

Touristische Wertschöpfung

Wertschöpfungsanalyse 2022

Zusammenfassung der Ergebnisse Projekt M GmbH

Thülsfelder Talsperre: Der Tourismus insgesamt generiert etwa 170 Mio. € Umsatz. Tagestourismus hat daran einen Anteil von fast 70 Prozent.

Art des Aufenthalts	Anzahl Übernachtungen		Ausgabe je Tag (EUR) ^{2,3,4}		Summe (EUR)	Anteil
Übernachtungsgast (gewerblicher Betrieb) ¹	370.661	x	117,00	=	43,37 Mio.	25,5%
Übernachtungsgast (nicht gewerblicher Betrieb) ²	30.269	x	85,40	=	2,58 Mio.	2,6%
Übernachtungsgast (tourist. Campingstellplatz) ¹	16.318	x	59,80	=	0,98 Mio.	0,6%
Übernachtungsgast (Camping Dauerstellplatz) ³	229.732	x	21,90	=	5,03 Mio.	3,0%
Übernachtungsgast (Wohnmobilstellplatz)	15.456	x	59,80	=	0,92 Mio.	0,5%
Zwischensumme Übernachtungstourismus					52,88 Mio.	31,0%
Tagesausflügler ⁴	4.180.000	x	28,10	=	117,46 Mio.	69,0%
Zwischensumme Tagestourismus					117,46 Mio.	69,0 %

Summe Bruttoumsatz: 170,3 Mio. € (+15,7% ggü. 2019)

Darstellung und Analyse: PROJECT M GmbH; Quellen: (1) Amt für Statistik Nds., (2) Angaben der Erholungsgebiete (Annahme: Auslastung wie Ferienwohn-/häuser mit mehr als 10 Betten), (3) BmWi 2010, Campingmarkt in Deutschland, Werte mit Inflationsrate angepasst auf 2022, (4) dwif 2013, Werte mit Inflationsrate angepasst auf 2022, Anzahl plausibilisiert auf Basis von Angaben der Erholungsgebiete Hinweis: Als Inflationsrate für 2022 wurden aufgrund von zeitlich verzögerten Preissteigerungen im Tourismus 4% angesetzt. Nicht einbezogen wurden Besuch von Freunden/Verwandten und der geschäftliche Tourismus, da sie nur begrenzt durch touristisches Marketing beeinflussbar sind.