

Geplante Projekte Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt“

	Maßnahme/ Projekt	Beschreibung	Kosten	Handlungsfeld
1	Lichterzelt – „Zentraler Kommunikationspunkt in der Stadt Friesoythe“	Ein Lichterzelt soll in Weihnachtszeit und ggf. zum Stadtfest etc. über die Kreuzung Stadtmitte installiert werden. Hierdurch soll die Aufenthaltsqualität erhöht werden. <i>Antrag wurde bereits gestellt, Auftragsvergabe steht bevor!</i>	60.000 Euro (Finanzhaushalt - Investiv)	4: Kultur, Freizeit und Tourismus: Attraktivitätssteigerung und touristische Inwertsetzung
2	Online Marktplatz	Mit dem Online Marktplatz wird Friesoyther Einzelhändlern eine Plattform geschaffen, um ihre Produkte im Internet zum Verkauf anzubieten. Dienstleistungsunternehmen, Handwerksbetriebe und Vereine können sich ebenfalls ein Profil anlegen, um Ihre Produkte/ Leistungen zu bewerben und bspw. Öffnungszeiten zu kommunizieren. Weitere Punkte, die auf der Internetseite dargestellt werden können: Veranstaltungen, Jobangebote, Sehenswürdigkeiten, Freizeitangebote, Mittagstische, Unterkünfte, etc. <i>Zur Budgetabstimmung und Antragsvorbereitung wurden Kostenermittlungen angestellt und entspr. Internetplattformen geprüft; nach der Genehmigung es Haushalts wird das Vorhaben umgehend ausgeschrieben</i>	55.000 Euro (25.000 Finanzhaushalt, 30.000 Ergebnishaushalt)	3: Handel und Dienstleistungen: Stärkung der digitalen Sichtbarkeit und digitalen Leistungsfähigkeit des innerstädtischen Handels
3	Markenprozess	Mit der Entwicklung und Etablierung einer Stadtmarke sollen verschiedene Maßnahmen einheitlich unter einer Dachmarke präsentieren werden, wodurch eine größere Außenwirkung erzielt wird. Ebenfalls soll durch das Konzept die Bekanntheit der Stadt Friesoythe erhöht sowie das Image der Stadt verbessert werden. Dies führt zu einer Belebung der Innenstadt (unter anderem auch von auswärtigen Bürgern/ Touristen). <i>Zur Budgetabstimmung und Antragsvorbereitung wurden Kostenermittlungen angestellt und Gespräche mit potenziellen Anbietern geführt; nach der Genehmigung es Haushalts wird das Vorhaben umgehend ausgeschrieben</i>	30.000 bis 60.000 Euro (Ergebnishaushalt)	1: Konzepte und Strategien: Entwicklung und Fortschreibung eines Innenstadt- oder Zentrumskonzeptes

4	Mobile Bühne	<p>Der zentrale Knotenpunkt (Marktplatz) eignet sich als ein Veranstaltungsort für verschiedene Events. Derzeit fehlt der Stadt Friesoythe eine mobile Bühne, um flexibel Veranstaltungsformate in der Innenstadt durchzuführen und somit zu einer Belebung des Zentrums beizutragen.</p> <p>Zur Budgetabstimmung und Antragsvorbereitung wurden zwei unverbindliche Angebote eingeholt; nach der Genehmigung es Haushalts wird das Vorhaben umgehend ausgeschrieben</p>	100.000 Euro (Finanzhaushalt - Investiv)	4: Kultur, Freizeit und Tourismus: Attraktivitätssteigerung und touristische Inwertsetzung
5	Thema „Begrünung der Stadt“	Die sanierte Innenstadt soll durch zusätzliches Grün, ggfs. Wasserspiele und weiteres Mobiliar verschönt werden; es ist eine Konzeptvergabe geplant, bei dem die Einwerbung weiterer Fördermittel wesentliches Kriterium ist	60.000 Euro (30.000 Euro Finanzhaushalt, 30.000 Euro Ergebnishaushalt)	1: Konzepte und Strategien: Entwicklung und Fortschreibung eines Innenstadt- oder Zentrumskonzeptes
6	Digitales Bürger Panel	Schaffung einer Bürgerbeteiligungsplattform, mit welcher Bürgerbefragungen zu verschiedenen Themen (Innenstadt, Freizeit, Bildung etc.) durchgeführt werden können.	50.000 Euro (20.000 Euro Finanzhaushalt, 30.000 Euro Ergebnishaushalt)	1: Konzepte und Strategien: Durchführung von Informations- und Dialogveranstaltungen zu Bürgerbeteiligung
7	Regionaler Wochenmarkt	<p>Auf dem Vorplatz der St. Marienkirche soll ein regionaler Wochenmarkt entstehen (Ratsbeschluss). Lokale Händler sollen dort ihre Produkte zum Verkauf anbieten. Um die Händler zu unterstützen, möchte die Stadtverwaltung Verkaufswagen anbieten, welche die Händler für die Teilnahme am Wochenmarkt nutzen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abfrage, welche Händler sich vorstellen könnten, an dem regionalen Wochenmarkt teilzunehmen → Ergebnis: 4 Zusagen, 4 Absagen, Eine Rückmeldung, dass Interesse besteht, aber die personelle Umsetzung ein Problem darstellt. Von den 4 Zusagen hat ein Händler einen eigenen Wagen. Insgesamt wurden 26 Händler angeschrieben. - im Internet über Preise von Verkaufswagen informiert: Mit Kühltheke kostet ein Wagen meistens um die 25.000 Euro <p>Aufgrund schwacher Resonanz wird Projekt zunächst in der Prioritätenliste hinten angestellt!</p>	60.000 (Finanzhaushalt)	4: Kultur, Freizeit und Tourismus: Freizeit-, Tourismus-, Kultur- sowie andere Veranstaltungen

Maßnahme	Finanzhaushalt (investiv)	Ergebnishaushalt
Lichterzelt	60.000 Euro	/
Online Marktplatz (ggfs. 2 Jahre)	25.000 Euro	30.000 Euro
Markenprozess (ggfs. zwei Jahre)	/	Max. 50.000 Euro
Mobile Bühne	100.000 Euro	/
Konzept Stadtbegrünung		30.000 Euro
Digitales Bürger Panel	20.000 Euro	30.000 Euro
Regionaler Wochenmarkt	60.000 Euro	
Gesamt	265.000 Euro	140.000 Euro
Für den Haushalt angemeldet	265.000 Euro	140.000 Euro

Stadt Friesoythe
Der Bürgermeister
Im Auftrag

Friesoythe, den 18. Februar 2022

Marina Böckmann