Cloppenburg, den 27.01.2017

Erholungsgebiet Thülsfelder Talsperre e. V.
Aufgaben, Projekte und Maßnahmen 2017 (Zusammenfassung)

Kooperationen

- Verbund Oldenburger Münsterland
  Deutscher Tourismusverband (DTV)
  Tourismusmarketing Niedersachsen (TMN)
  Projekt Land mit Energie
  Boxenstopp-Route
  Drei-Seen-Route
  Straße der Megalithkultur
  Geest-Radweg
  Ems-Dollart-Region (EDR)
  Arbeitskreis Touristiker OM
  Arbeitskreis CI/CD OM
- LAG Soesteniederung (öffentlicher Partner)
- Oldenburgische Landschaft/LEB
  Kultur AG
  Gästeführen mit Stern
  Tag der Gästeführung
- Stadt Cloppenburg
  Kampagne Stadtradeln
  Besucherpakete Derby Cycle in Kooperation mit CM Marketing
  Neubürgerpakete (Gutscheine Führungen)
- Bürgerstiftung Cloppenburg (Ehrenamtskarte)
- Gesundheitsamt Landkreis Cloppenburg (Projekt Klick-Klack)
- Sportvereine und –verbände (z. B. NLV, DTU)
- gegenseitige Prospektauslage

Gästedienst

- Bearbeitung von Anfragen (telefonisch und schriftlich)
- persönliche Beratung von Gästen
- Zimmervermittlung
- Verkauf von Karten etc.
- Merchandising

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Erstellung von Pressetexten/redaktionellen Texten
- Pressemeldungen zum Jahresprogramm der Gästeführer, zu Veranstaltungen und Aktivitäten im ETT
- Zusammenarbeit mit dem Journalisten Wolfgang Stelljes (in Kooperation mit OM)
- Pressespiegel ETT
- Beantwortung von Presseanfragen

Fotoarbeiten

- Bildkonzept
- Organisation, Abwicklung und Abrechnung von Fotoshootings
- Motivauswahl in Absprache mit der Agentur
- Ankauf von Fotos
- Pflege Bilddatenbank (ca. 22.800 Aufnahmen)

Anzeigenschaltungen

- Anzeigengestaltung
- Umsetzung von Anzeigenschaltungen möglichst mit begleitendem redaktionellem Beitrag.

Verkehrsmittelwerbung

Es liegt ein Vorschlag für die Werbung auf einer Ape (Kleintransporter, dreirädriger Roller, Kastenwagen) vor. Es besteht die Möglichkeit zur exklusiven Werbung auf drei Seiten.

Messen und Ausstellungen, Info-Kiosk Seeblick

Die Teilnahme an Messen und Ausstellungen wird zurückgefahren und auf wenige Termine begrenzt, wo in den letzten Jahren Kosten und Besucherresonanz in einem guten Verhältnis waren.

- Organisation Standbetreuung
- Organisation und Abwicklung von Messebesuchen
- Betreuung Info-Kiosk Seeblick (Pfingsten – Ende September)

Prospekte und Karten

- Magazin Natur bewegt: Eine Neuauflage wird zurück gestellt bis über das neue Corporate Design für das Oldenburger Münsterland entschieden wurde.
- Broschüre Freizeittipps 2017
- Broschüre Radfahren 2017
- Broschüre Visitentouren (in Kooperation mit TI Nordkreis Vechta und TI Dammer Berge)
- diverse Flyer
- Radtourenbuch Knotenpunktsystem: Nach Band 1 (2016) wird in Kürze Band 2 erscheinen.
- Radkarte Knotenpunktsystem: Nach Korrekturphase ist eine Neuauflage ist erschienen.
- Gastgeberverzeichnis Oldenburger Münsterland 2017: Von über 140 Übernachtungsanbietern im ETT sind nur 63 im Gastgeberverzeichnis OM mit einem Eintrag vertreten. Dies sind 45% (2016: ca. 50%). Da der Gast dadurch einen sehr unvollständigen Eindruck vom Übernachtungsangebot im ETT bekommt, wurde, neben der Darstellung auf unseren Internetseiten, ein kleiner Flyer mit den Grunddaten der Gastgeber zusammengestellt.

Neue Medien

- Unterhaltung und Pflege der Homepage www.thuelsfelder-talsperre.de. Die Daten der Seite werden ständig aktualisiert und unter Berücksichtigung von Trends erweitert.

- Radroutenplaner: Hier ist eine ständige Datenpflege notwendig. Es ist geplant das Knotenpunktsystem in den Radroutenplaner zu integrieren.
- Eintragung von Angeboten und Infos auf Seiten Dritter (z. B. Outdooractive, Bikemap, Stadt Friesoythe)
- Rad-App: Die Rad-App musste aus den Stores entfernt werden, da die dauernde technische Überarbeitung zu kostenintensiv war.
- Actionbound: Es werden Ortrundgänge und Rundgänge auf den Lehrpfaden zusammengestellt
- Facebook/Facebookkampagnen: Die Kampagne 2016 hat zu einer wesentlichen Erhöhung der Fans geführt:
  06.02.2017: 5.381 Fans
  15.02.2016: 2.071 Fans
  22.12.2015: 1.124 Fans
  16.01.2015: 733 Fans
  Die Interaktion unter und zwischen den Fans hat stark zugenommen. Der Bildpool konnte kostenfrei erweitert werden. 2 Fotografen wurden über facebook gewonnen werden. Das Content Marketing und Advertising wird dieses Jahr fortgeführt.
- Google AdWords Kampagnen: Sind für 2017 nicht geplant.
- SEO-Maßnahmen werden kontinuierlich über ein Software-Tool durchgeführt.

Veranstaltungen an der Thülsfelder Talsperre

- Volkslauf: Die Organisation erfolgt in 2017 durch den ETT e. V. da der NLV-Kreisverband aus Personalgründen die Veranstaltung nicht fortführen konnte. Es wurden bereits mit dem BV Garrel Gespräche über eine Fortführung der Veranstaltung geführt.
- Volksradfahren: Nach Jahrzehnten der Beteiligung an der Organisation, erfolgt hier ein fester finanzieller Zuschuss. Außerdem Gestaltung der Medaille, Urkundendruck etc.
- Triathlon: Organisation und Durchführung der Veranstaltung
- Silvesterlauf: Die Organisation erfolgt in Kooperation mit dem SV Molbergen, dem Veranstalter dieser Laufveranstaltung.
- Ferienseelsorge: Organisation und Durchführung der Gottesdienste

Projekt Visitentouren (Kooperation mit TI Nordkreis Vechta und TI Dammer Berge)

In 2016 wurden 2 Tage der „Offenen Gartenpforte“ durchgeführt. Die Resonanz in der Pressse war gut. In zahlreichen Medien wurde das Thema aufgegriffen. Anfang des Jahres ging die Projektleitung an die TI Nordkreis Vechta. 2017 finden die „Tage der offenen Gartenpforte“ am 11. Juni und 3. September statt.. Die Website www.visitentouren.de wird fortgeführt. Die Projektleitung rolliert im Jahreszyklus.

- Broschüre
- Website
- Tage der offenen Gartenpforte

Gästeführungen

- Ausarbeitung von Tageprogrammen für Gruppen
- Entwicklung von Führungsangeboten
- Jahresprogramm der Gästeführerinnen (Entwicklung, Organisation, Abwicklung und Abrechnung)
- Führung von Gruppen (zu Fuß, mit dem Fahrrad und dem Bus)

- Kostümführungen

Pauschalangebote
- Entwicklung, Organisation und Abrechnung von Pauschalangeboten
- Buchung von Pauschalangeboten

Reisen für Alle
- Kennzeichnung der Führungsangebote mit Symbolen
- Handbiketouren: Zunächst sollen die Rundrouten der Knotenpunkt-Tourenbroschüre auf Tauglichkeit für Handbiker geprüft werden.
- Erarbeitung eines Fragebogens für Gastgeber und touristische Einrichtungen
- Weiterbildung der Gästeführerinnen (2016)
- Prüfung von touristischer Infrastruktur
- Fortbildungsangebot für Gastgeber (2016 in Zusammenarbeit mit der TMN)

Betreuung von Gastgebern und Klassifizierung
- Beratung von Gastgebern (z. B. zur Einrichtung von Ferienwohnungen, Preisgestaltung, Gästebetreuung, Vertrieb, Marketing)
- Klassifizierung von Ferienwohnungen (externer Prüfer des DTV): Organisation und Abrechnung
- Klassifizierung von Hotels etc. (Mitglied der Bewertungskommission des DeHoGa)
- KinderFerienland (externer Prüfer der TMN)
- Bed & Bike (externer Prüfer des ADFC)

Qualifizierung
- Gästeführen mit Stern (Oldb. Landschaft und LEB)
- Organisation und Abrechnung von Weiterbildungsangebote für die Gästeführerinnen
- Service-Q Deutschland: Frau Vogel hat das Seminar Ausbildung zum Qualitätscoach, Stufe I, besucht.

Mitglieder
- Mitgliederwerbung
- Mitgliederbetreuung und -verwaltung
- Mitgliederfahrt
- Mitgliederversammlung

Vorstand
- Organisation Vorstandssitzungen
- Themen und Vorlagen
- Protokollführung

Verwaltung
- Vereinsregister
- Versicherungen
- Geschäftspapiere
- Inventur

- Vorlagen PC
- EDV
- Personalangelegenheiten
- Statistik
- Haushaltsplanung

Rechnungswesen

- Kalkulation und Preisgestaltung
- Rechnungen
- Mahnungen
- Überwachung der Zahlungsein- und –ausgänge
- Vorbereitung der Unterlagen für das Steuerbüro
- Abrechnung Tageseinnahmen
- Gutscheine

Bank

- Handkasse führen
- Konto führen
- Überweisungen
- Barein- und Auszahlungen
- Kontoauszug- und Belegkontrolle