



Beschlussvorlage

Nr.: **BV/126/2023** / nicht öffentlich

Einführung einer neuen Dachmarke

Beratungsfolge:

Gremium	frühestens am
Verwaltungsausschuss Stadtrat	10.05.2023

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt, die Einführung der Dachmarke auf Basis des präsentierten Markenkonzeptes von der „elemente designagentur“ aus Münster umzusetzen.

Sach- und Rechtsdarstellung:

Immer mehr Kommunen entwickeln im Rahmen von Bürgerbeteiligungsprozessen eine identitätsstiftende Marke mit einem Corporate Design, welches eine einheitliche Vermarktung der Stärken der Kommune einschließt. Die Einführung und Umsetzung einer Dachmarke hat viele Vorteile für das gesamte Stadtgebiet. Neben einer einheitlichen Darstellungsform werden gezielt die Besonderheiten und Vorzüge der Kommune herausgearbeitet, sodass Zielgruppen spezifischer angesprochen werden können und das Image optimiert wird. Dabei geht es nicht nur um die Präsenz in der breiten Öffentlichkeit, sondern auch um die Identifikation der Einwohnerinnen und Einwohner mit ihrer Heimat.

Im Zuge einer Förderung aus dem Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt“ befasst sich die Stadt Friesoythe seit einigen Monaten mit der Entwicklung und Etablierung einer eigenen Marke. Hierbei ist es der Stadtverwaltung besonders wichtig, die Ideen und Meinungen der Bürgerinnen und Bürger im gesamten Prozess einzubeziehen. Aus diesem Grund fanden insgesamt vier Workshops mit Bürgerbeteiligung statt. Einer der Workshops richtete sich speziell an Kinder und Jugendliche aus Friesoythe. Außerdem wurde eine Strategiegruppe eingerichtet, welche aus den sechs Ortsvorstehern, Vertretern der Landjugend, des Handels- und Gewerbevereins und der Stadtverwaltung besteht. Neben der Entwicklung von Zielen legte die Strategiegruppe die Zielgruppen sowie die Markenwerte und –treiber der zukünftigen Marke fest.

Im Anschluss an die vier öffentlichen Workshops und die zwei Sitzungen der Strategiegruppe erarbeitete die „elemente designagentur“ zwei Varianten für die neue Dachmarke. Hierfür trug die prozessbegleitende Agentur die Ergebnisse in einem Markensteuerrad zusammen und erstellte ein Markendesign sowie eine Positionierung der neuen Marke. Die Vorschläge wurden am 8. März 2023 vor dem Verwaltungsausschuss und am 15. März 2023 in der Ratssitzung von der Agentur vorgestellt.

Nach den Präsentationen tagte die Strategiegruppe des Dachmarkenprozesses und gab ein Feedback zu den Ergebnissen. Die Mitglieder der Strategiegruppe waren mit dem Prozess zufrieden und das Feedback war positiv. Bezüglich des Markendesigns wurde angemerkt, dass der Schriftzug in einem Grünton abgebildet werden soll und dass das Ypsilon anstelle des Buchstabens O als Seerosenblatt dargestellt werden soll. Zudem wünscht sich die Strategiegruppe, dass die Flammen etwas stärker nach rechts oben ausgerichtet werden. Die Agentur wird das Markendesign bis zum 5. Mai 2023 anpassen. Im Anschluss soll die neue Dachmarke mit einer Kampagne eingeführt werden.

Finanzierung:

Keine finanziellen Auswirkungen

-
- Gesamtausgaben in Höhe von €
 - Folgekosten pro Jahr in Höhe von €
 - Deckungsmittel stehen zur Verfügung unter
 - Umsetzung des Beschlusses bis

Anlagen

2023-03-28 Protokoll Treffen Strategiegruppe
Entwurf Friesoythe verbindet blau - klein

Bürgermeister