

Dachmarkenprozess Friesoythe, Strategieworkshop, 10.2.2023, 17 bis 20 Uhr

Ergebnisse



Agenda

Dachmarkenprozess Friesoythe, Strategieworkshop, 10.2.2023, 17 bis 20 Uhr, Friesoythe, Rathaus

- Begrüßung
- Input Bürgerbeteiligungsprozess
- Markensteuerrad: Werte
- Markensteuerrad: Treiber
- PAUSE
- Reflexion & Klärung: die Essenz

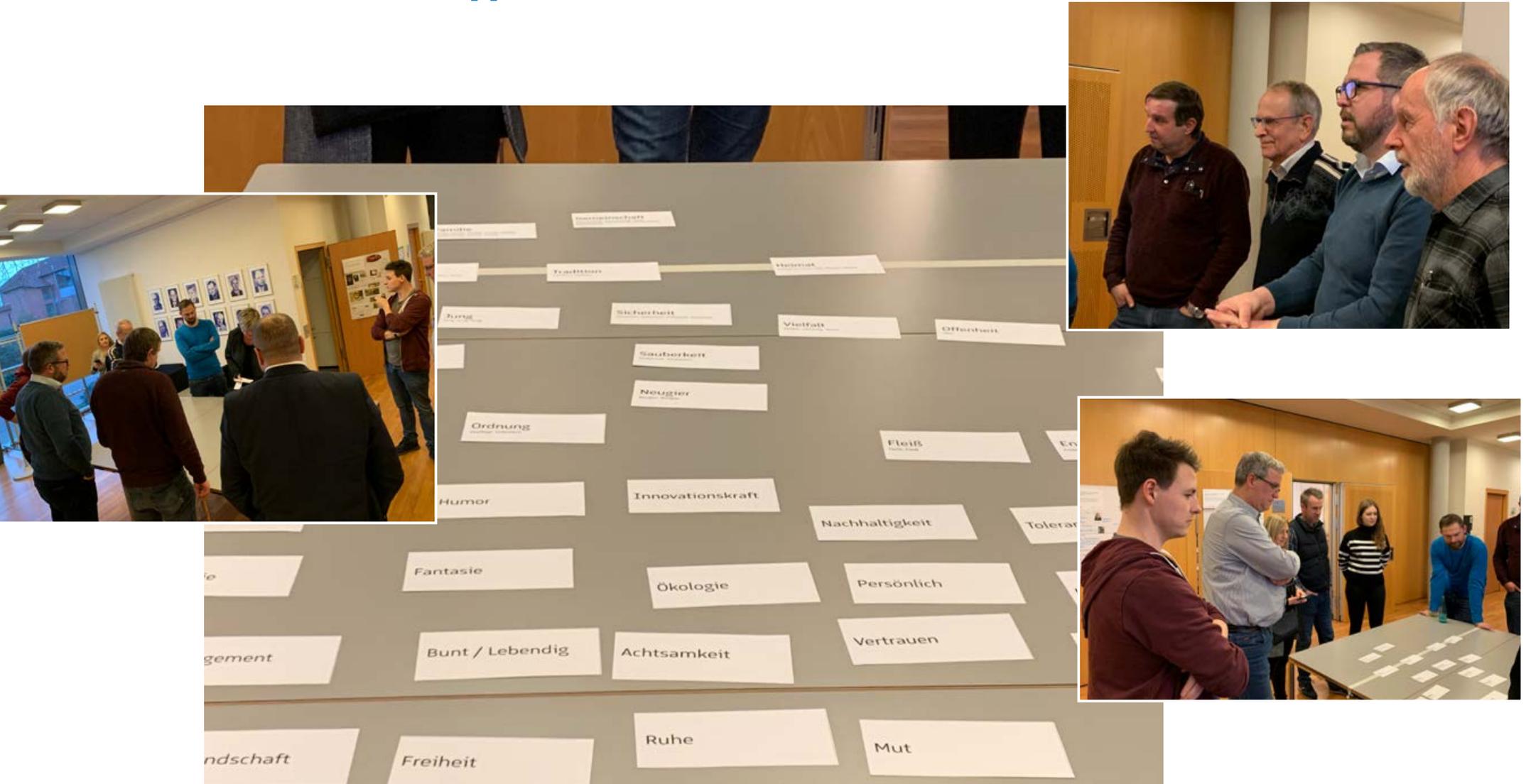
Moderation: Katrin Liebert (elemente designagentur)
und Dr. Wiebke Borgers (Borgers Kommunikation & Beratung)



Workshop Dachmarke Friesoythe, Strategieworkshop, 10.2.2023 // **Ergebnisse** // Seite 2

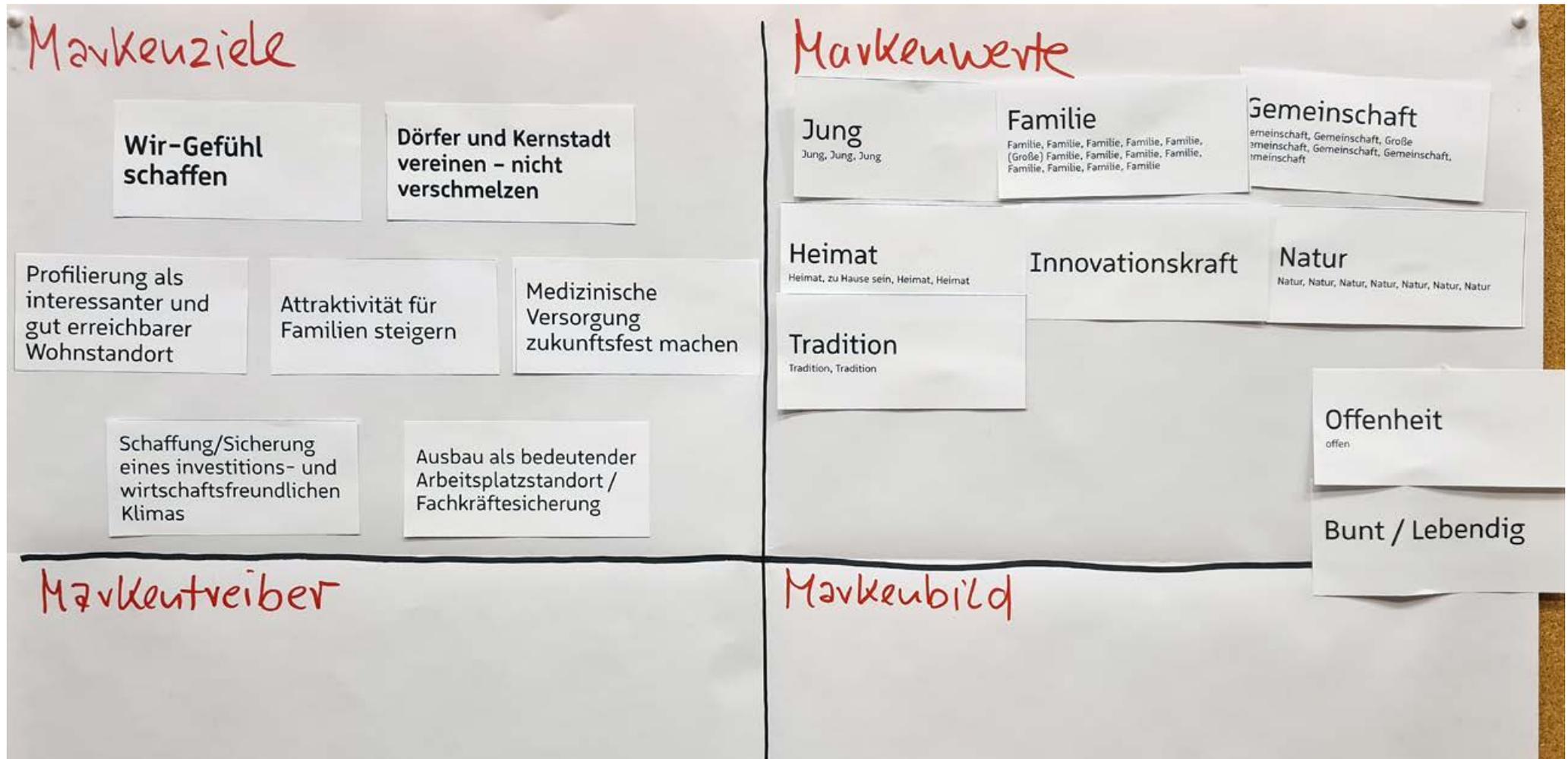
Markenwerte sind **kennzeichnende Eigenschaften und Grundüberzeugungen bzw. -prinzipien für eine Gruppe, Gemeinschaft, Unternehmen, Ort oder Region**. Sie dienen als Orientierungsstütze und Richtungsweiser für die Art und Weise des Handelns von Beteiligten.

Markensteuerrad // Markenwerte



Workshop Dachmarke Friesoythe, Strategieworkshop, 10.2.2023 // Ergebnisse // Seite 4

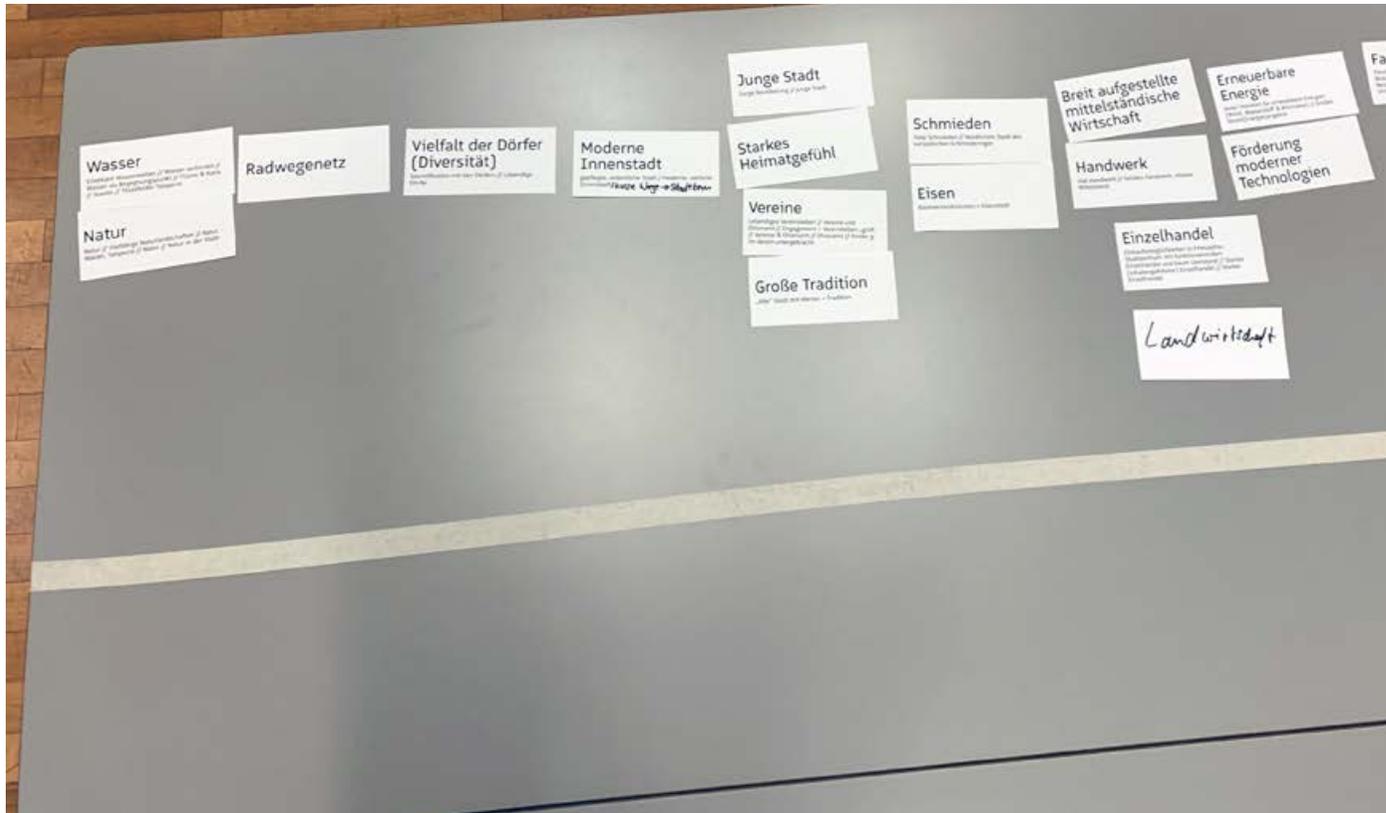
Markensteuerrad // Werte



Workshop Dachmarke Friesoythe, Strategieworkshop, 10.2.2023 // Ergebnisse // Seite 5

Markentreiber sind die **authentisch erlebbaren Dinge/Artefakte/Aspekte**, die den Markennutzen erzielen, bzw. für die Erreichung der Ziele dienlich sind.

Markensteuerrad // Markentreiber



Workshop Dachmarke Friesoythe, Strategieworkshop, 10.2.2023 // Ergebnisse // Seite 7

Markensteuerrad // Markentreiber (1)

Junge Stadt
Junge Bevölkerung // junge Stadt

<p>Wasser Erlebbar Wasserwelten // Wasser verbindet // Wasser als Begegnungspunkt // Flüsse & Kanal // Soeste // Thülsfelder Talsperre</p>	<p>Radwegenetz</p>	<p>Vielfalt der Dörfer (Diversität) Identifikation mit den Dörfern // Lebendige Dörfer</p>	<p>Moderne Innenstadt gepflegte, ordentliche Stadt / moderne, sanierte Innenstadt</p>	<p>Starkes Heimatgefühl</p>
<p>Natur Natur // Vielfältige Naturlandschaften // Natur, Wälder, Talsperre // Natur // Natur in der Stadt</p>				<p>Vereine Lebendiges Vereinsleben // Vereine und Ehrenamt // Engagement + Vereinsleben „groß“ // Vereine & Ehrenamt // Ehrenamt // Kinder gut im Verein untergebracht</p>
				<p>Große Tradition „Alte“ Stadt mit Werten + Tradition</p>

Markensteuerrad // Markentreiber (2)

<p>Schmieden Viele Schmieden // Nördlichste Stadt des europäischen Schmiederinges</p>	<p>Breit aufgestellte mittelständische Wirtschaft</p>	<p>Erneuerbare Energie Guter Standort für erneuerbare Energien (Wind, Wasserstoff & Biomasse) // Großes Strom(Energie)angebot</p>	<p>Familiäres Umfeld Familiäre Strukturen (Kinderbetreuung, Bildungsangebote, bezahlbares Eigenheim, junge Bevölkerung) // familienfreundlich // Familiäres Umfeld</p>
<p>Eisen Rasenerzvorkommen > Eisenstadt</p>	<p>Handwerk Viel Handwerk // Solides Handwerk, starker Mittelstand</p>	<p>Förderung moderner Technologien</p>	
	<p>Einzelhandel Einkaufsmöglichkeiten in Friesoythe; Stadtzentrum mit funktionierendem Einzelhandel und kaum Leerstand // Starker (inhabergeführter) Einzelhandel // Starker Einzelhandel</p>		
	<p>Landwirtschaft</p>		

Reflexion & Klärung: die Essenz

Friesoythe ist ...

- Wasser, Feuer, lebendig, jung
- Mittelstand, jung, traditionell, viele Dörfer
- „Dorf und Stadt an einem Ort“, jung, dynamisch, traditionell, innovativ
- lebenswert, kurze Wege vor Ort, Gemeinschaft. Mittelpunkt = Stadt, Industrie (C-Port) = außerhalb
- Starkes Vereinsleben, Zusammenhalt in den Ortschaften, Jung + Alt
Marke >> Wirtschaft, Zusammenleben/Zusammenhalt, Wasser + Natur

Die Ergebnisse des Prozesses auf Miro

Wir nutzen das Online-Tool Miro zur Prozessdokumentation. Unter folgendem Link können Sie die Ergebnisse im Browser aufrufen:

https://miro.com/app/board/uXjVPCVBw5U=?share_link_id=831381987371

