

# Dachmarkenprozess Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023, 17 bis 21 Uhr

## Ergebnisse



# Agenda

## Dachmarkenprozess Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023, 17 bis 21 Uhr, Friesoythe, Forum Hansaplatz

- Begrüßung
- Input Prozessstand
- Differenzierungskarte: Was unterscheidet Friesoythe von ...?
- Was macht Friesoythe besonders?
- PAUSE
- Vorstellung der Personae-Profile aus der Markenwerkstatt 1
- EmpathyMap
- Was gefällt der Persona an Friesoythe?
- Input: „Love London“
- Elevator-Pitch: „Das liebt die Persona an Friesoythe“

Moderation: Katrin Liebert, Thomas Hesselmann-Höfling (elemente designagentur) und Dr. Wiebke Borgers (Borgers Kommunikation & Beratung)

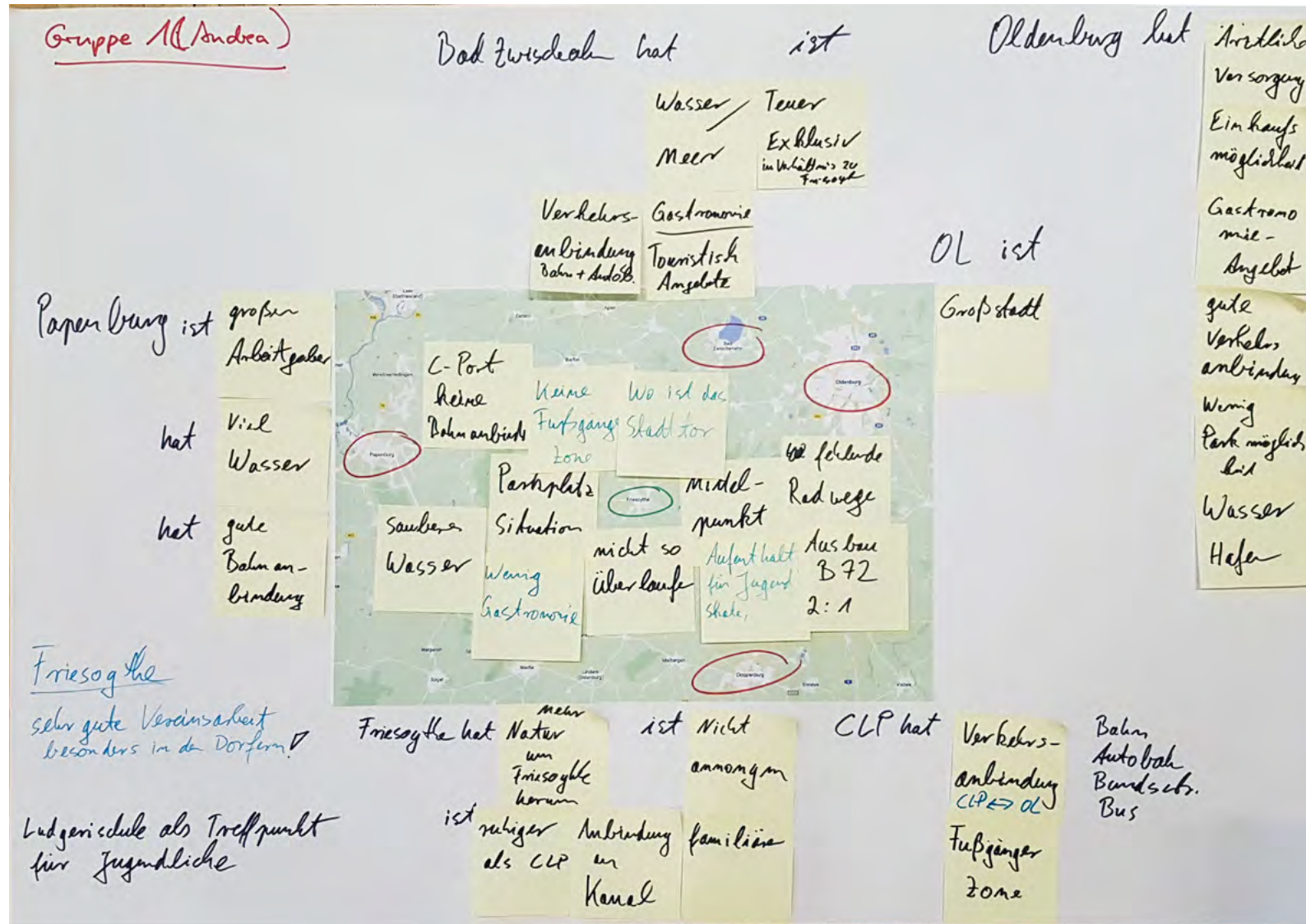


Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 2

# Gruppe 1

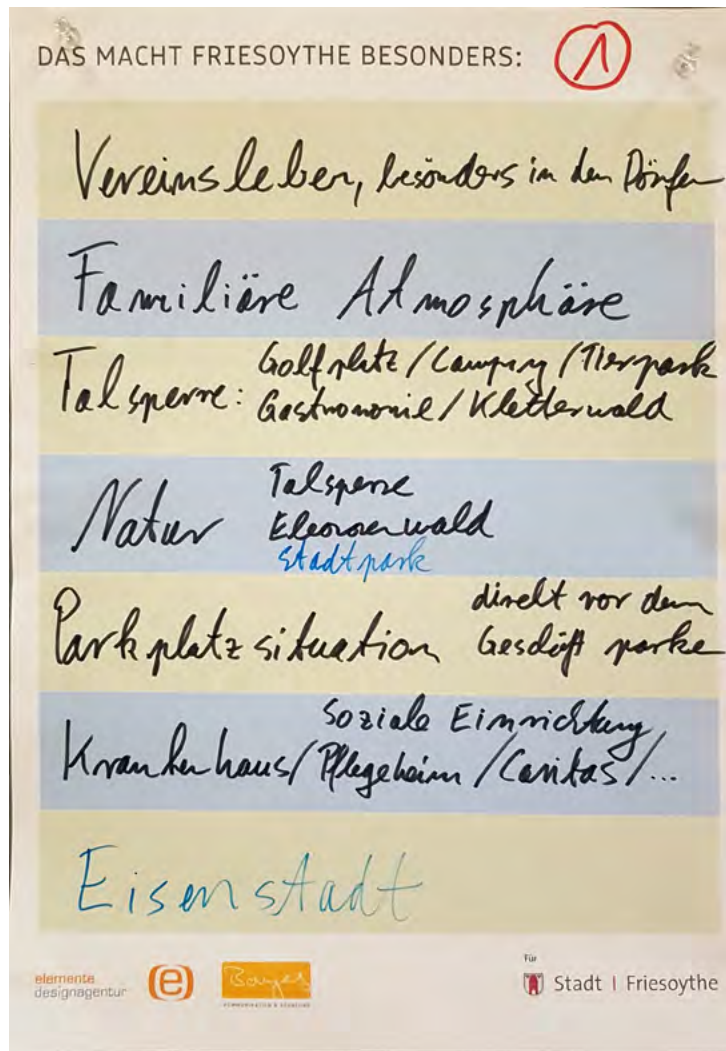


# Differenzierungskarte



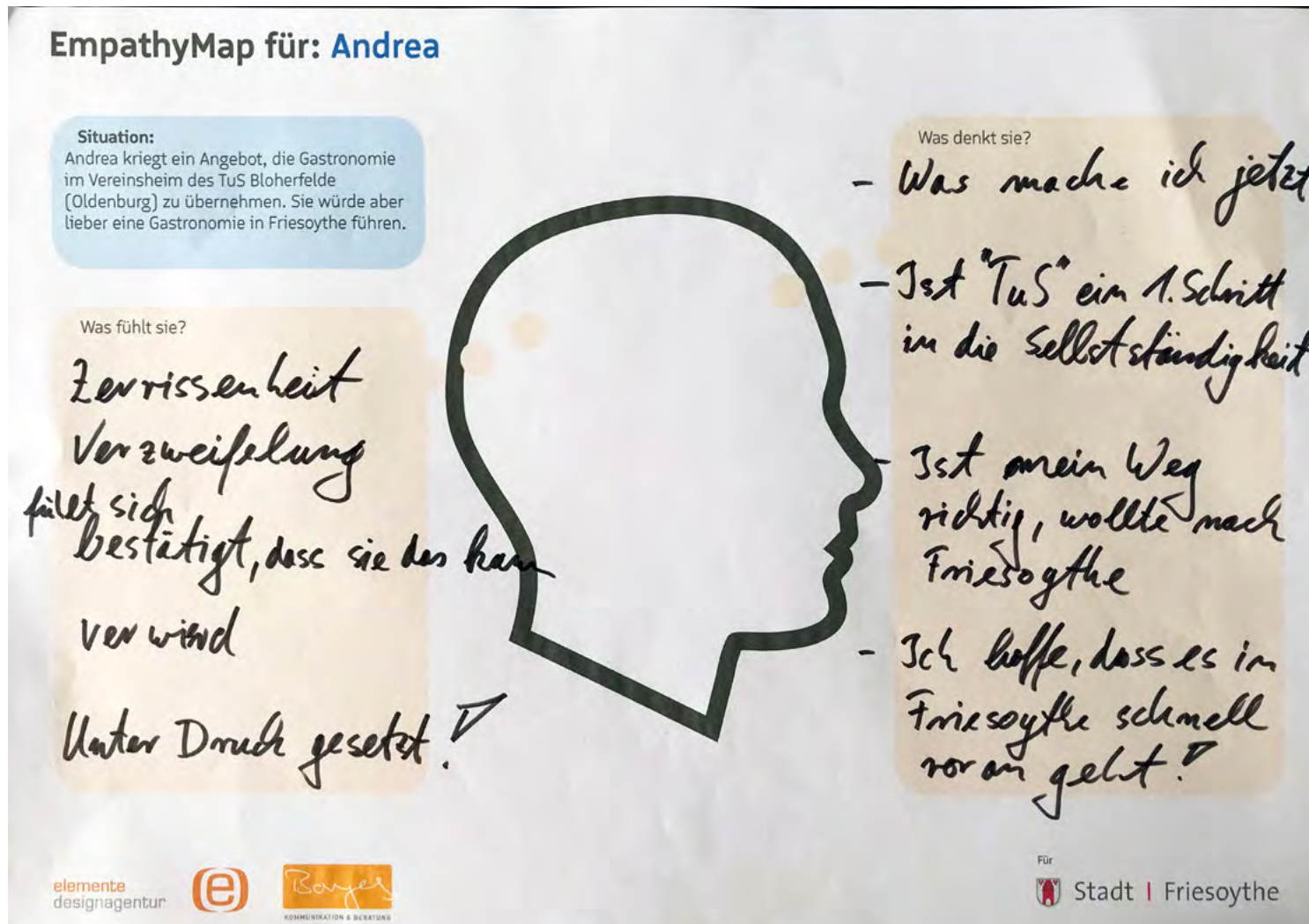
Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 4

# Das macht Friesoythe besonders



- Vereinsleben, besonders in den Dörfern
- Familiäre Atmosphäre
- Talsperre: Golfplatz / Camping / Tierpark / Gastronomie / Kletterwald
- Natur: Talsperre, Eleovorenwald, Stadtpark
- Parkplatzsituation: direkt vor dem Geschäft parken
- Soziale Einrichtungen: Krankenhaus, Pflegeheim, Caritas ...
- Eisenstadt

# Empathy Map Andrea (1)



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 6

# Empathy Map Andrea (2)

## EmpathyMap für: Andrea

### Situation:

Andrea hört davon, dass der Rat von Friesoythe beraten will, in einem Haus am Alten Hafen Gastronomie zuzulassen. Sie wollte immer schon gern ein eigenes Lokal haben.

### Was fühlt sie?

- positive Aufregung
- Vorfreude
- Motivation / Tatendrang
- Euphorisch
- stolz
- Dankbarkeit
- Hoffnung

### Was denkt sie?

- + Zukunftsplan kann realisiert werden
- + Traum geht in Erfüllung
- + Ideale Lage
- Verantwortungsdruck
- Werde ich von den Bürgern unterstützt?
- Work-Life-Balance

elemente  
designagentur



Borger  
KOMMUNIKATION & BERATUNG

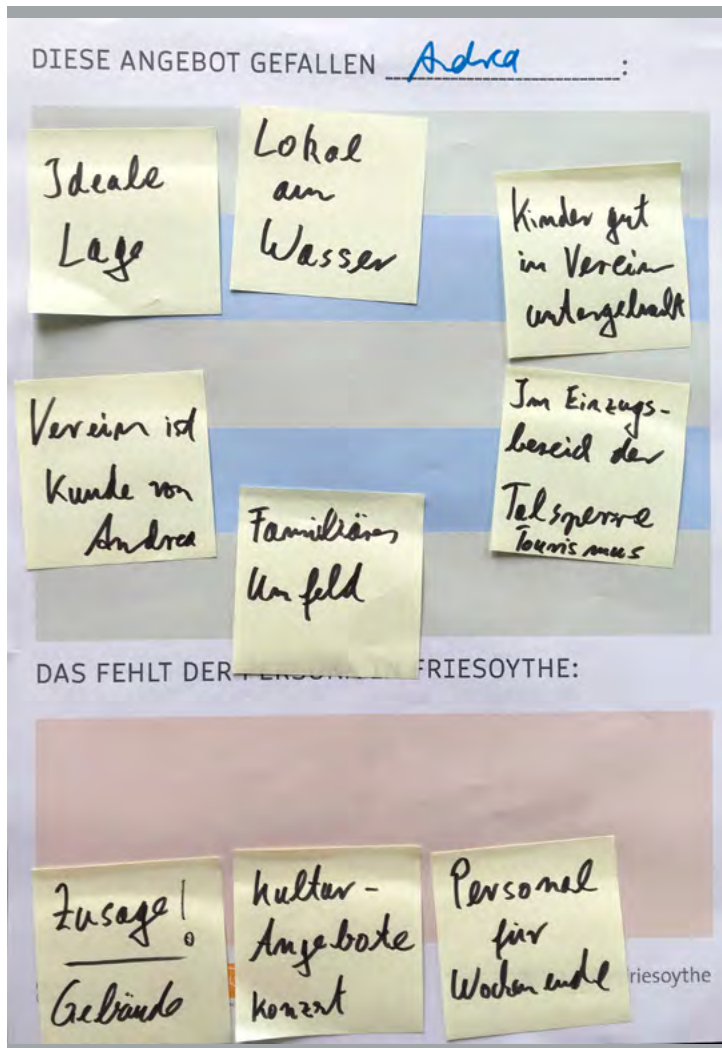
Für



Stadt | Friesoythe



# Friesoythe aus Sicht von Andrea



Das gefällt Andrea:

- Ideale Lage
- Lokal am Wasser
- Kinder gut im Verein untergebracht
- Verein ist Kunde von Andrea
- Im Einzugsbereich der Talsperre (Tourismus)
- Familiäres Umfeld

Das fehlt:

- Zusage! Gebäude
- Kulturangebote, Konzert
- Personal fürs Wochenende

# Elevator-Pitch: Das liebt Andrea an Friesoythe

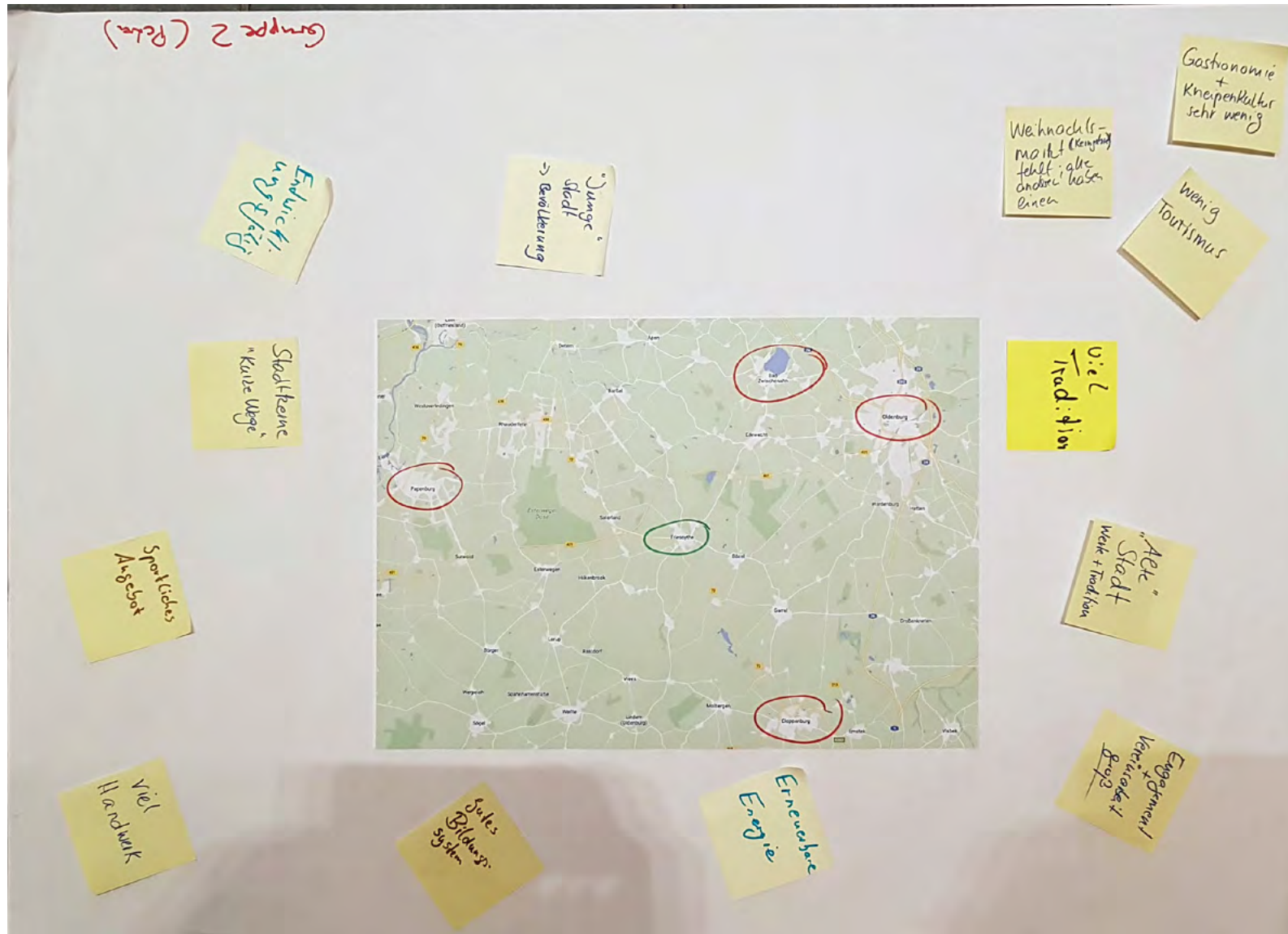
## Transkription

Friesoythe ist Zukunft. Wir haben Vereine, wir haben Bildung, und all das lässt sich in Friesoythe gut und langfristig umsetzen. Friesoythe ist aber auch vielseitig, Friesoythe ist familienfreundlich, durch die Kitas, Schulen, Grundschulen und durch die Vereine. Aber Friesoythe ist auch jung, und alt, Friesoythe bietet Erholung, z. B. an der Thülsfelder Talsperre. Aber Friesoythe ist traditionell, wenn wir an die Schützenfeste und an die Gilde denken. Friesoythe ist Heimat, unsere Heimat. Friesoythe ist bunt und sauber, aber auch sicher. Ich fühle mich geborgen in Friesoythe.

# Gruppe 2

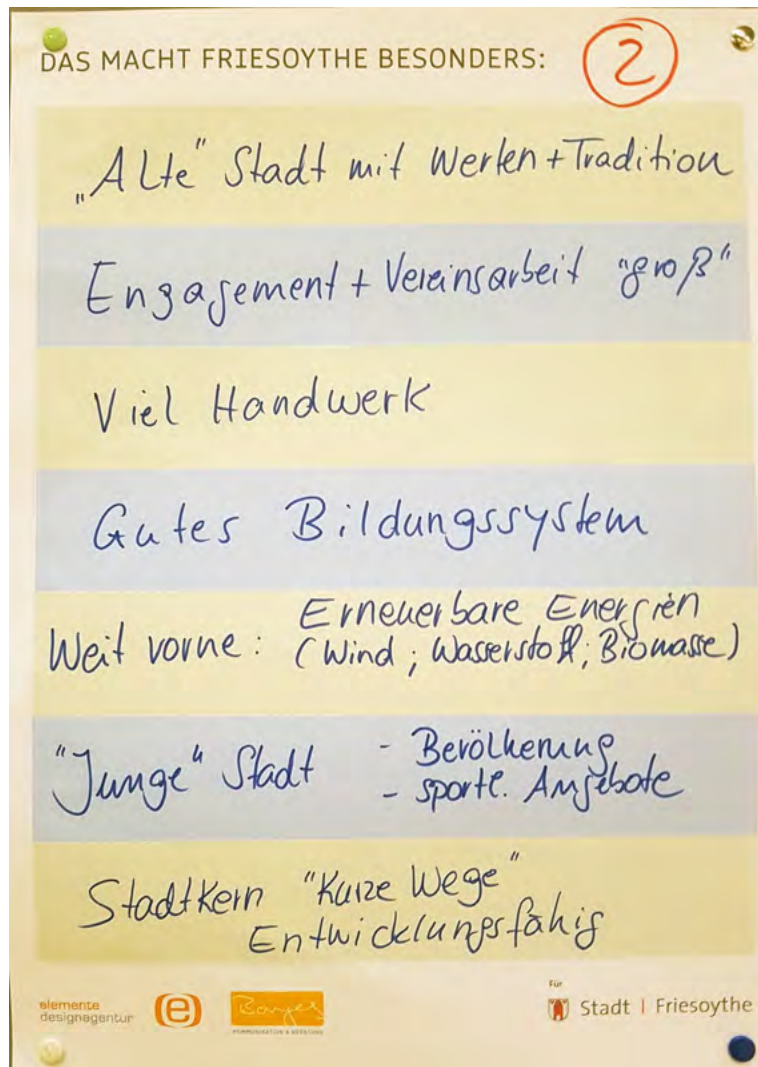


# Differenzierungskarte



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 11

# Das macht Friesoythe besonders



- „Alte“ Stadt mit Werten + Tradition
- Engagement + Vereinsleben „groß“
- Viel Handwerk
- Gutes Bildungssystem
- Weit vorne: Erneuerbare Energien (Wind, Wasserstoff & Biomasse)
- „Junge“ Stadt, Bevölkerung, sportliche Angebote
- Stadtkern „kurze Wege“ (entwicklungsfähig)

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 12

# Empathy Map Petra (1)

**EmpathyMap für: Petra**

**Situation:**  
Petra hört von einer Freundin, dass die Freizeitangebote für Kinder in Cloppenburg einfach viel besser sind.

**Was fühlt sie?**

- Enttäuschung über Friesoythe
- Freude für die Freundin
- Gestresst
- Unter Druck gesetzt
- Schlechtes Gewissen gegenüber den Kindern

**Was denkt sie?**

- Warum haben wir nicht in CLP gebaut
- Würde es meinen Kindern in CLP besser gehen
- Kenne ich alle Freizeitangebote in Friesoythe?
- Wie kann ich die Angebote in CLP nutzen?
- Mobilität
- Kann man initiativ hier in Friesoythe gleiches anbieten?
- Zusammenschluss Elterninitiative
- Ich muss das Angebot in CLP hinterfragen

**Logos:**  
elemente designagentur, (e), Boyer KOMMUNIKATION & BERATUNG, Für Stadt | Friesoythe

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 13

# Empathy Map Petra (2)

**EmpathyMap für: Petra**

**Situation:**  
Petra erfährt im Gespräch mit anderen Müttern, dass es ein Fitnessstudio mit Kinderclub und Peking-Angebot in der Innenstadt geben soll.

Was fühlt sie?

- Freude
- Aufregung
- Unter Druck gesetzt
- Erleichterung

Was denkt sie?

- Muss ich teilnehmen: wo muss ich anfragen?
- Endlich werde ich meine Pfunde los in Kombination mit Kinderbetreuung Super!
- Endlich tut sich mal was; endlich was Neues

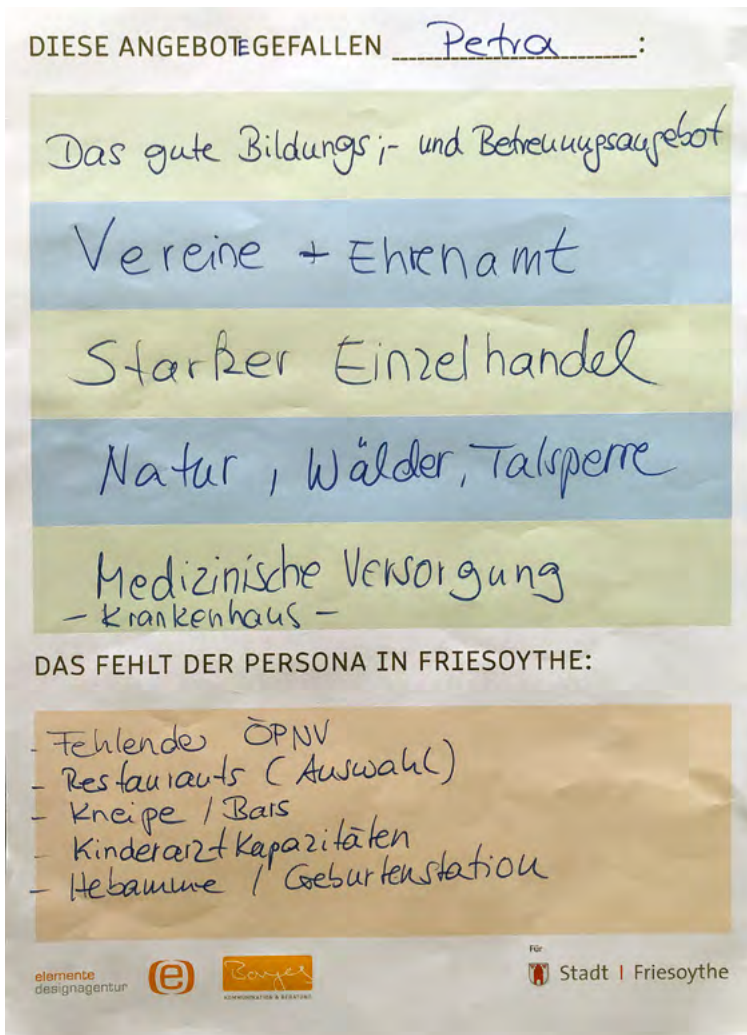
elemente designagentur

Für  Stadt | Friesoythe

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 14

# Friesoythe aus Sicht von Petra



## Das gefällt Petra:

- Das gute Bildungs- und Betreuungsangebot
- Vereine & Ehrenamt
- Starker Einzelhandel
- Natur, Wälder, Talsperre
- Medizinische Versorgung – Krankenhaus

## Das fehlt:

- Fehlender ÖPNV
- Restaurants (Auswahl)
- Kneipe / Bar
- Kinderarzt Kapazitäten
- Hebamme / Geburtsstation

# Elevator-Pitch: Das liebt Petra an Friesoythe

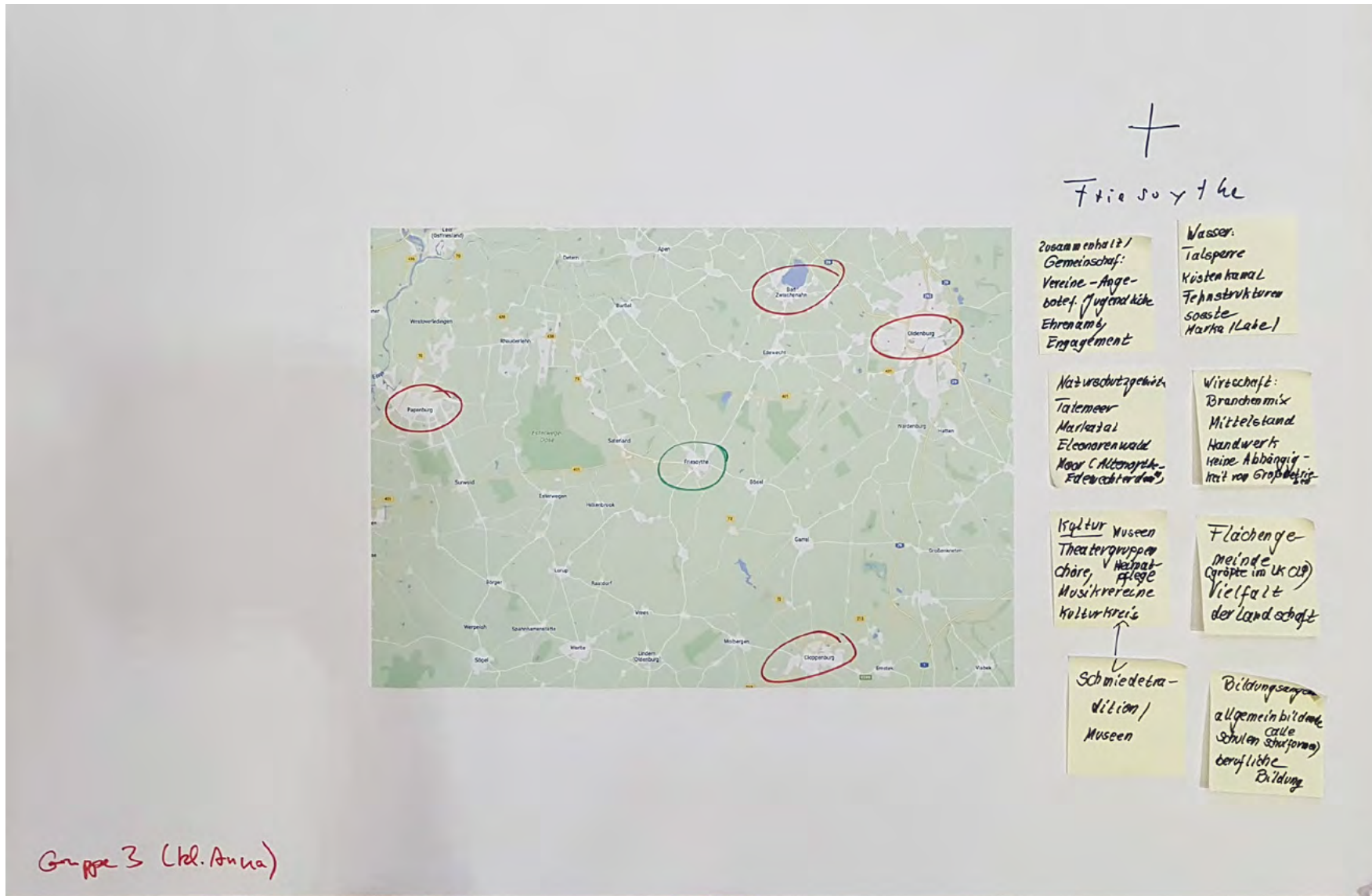
## Transkription

Wir sind hier nah am Menschen.  
Das Gemeinschaftsgefühl ist hier groß.  
Mein Sicherheitsgefühl für Familie ist hier gegeben.  
Ich habe gute Luft zum Atmen.  
Glücklichsein fängt hier an.

# Gruppe 3

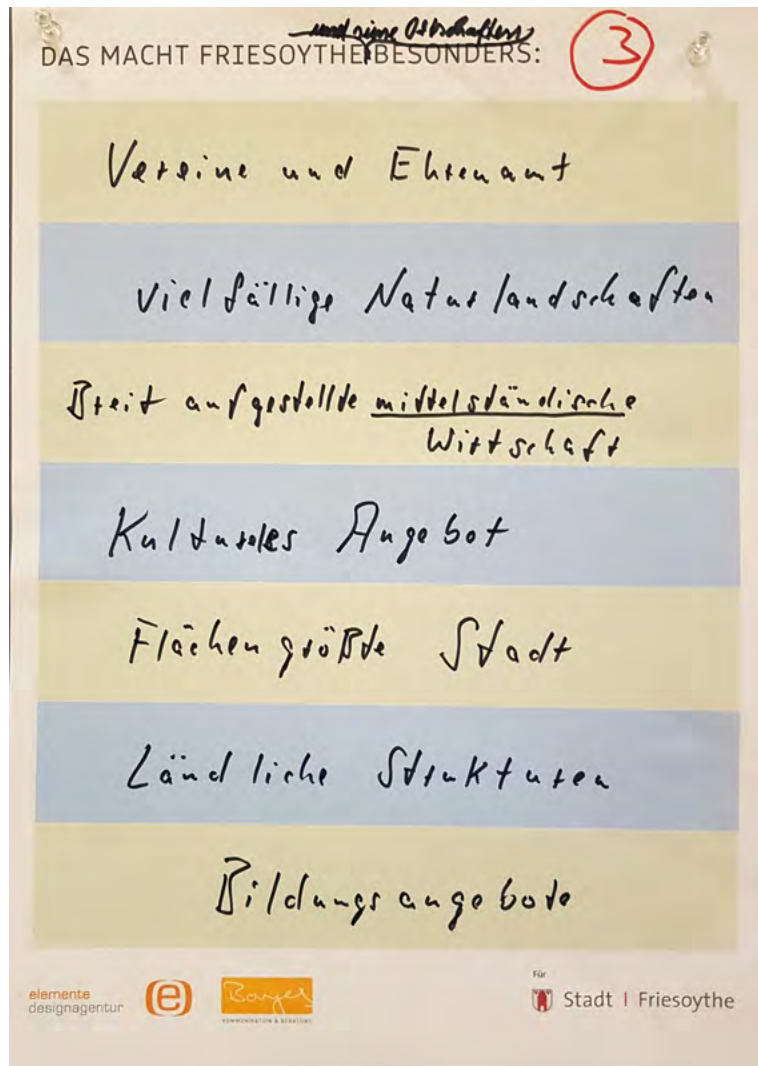


# Differenzierungskarte



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 18

# Das macht Friesoythe besonders



- Vereine und Ehrenamt
- Vielfältige Naturlandschaften
- Breit aufgestellte mittelständische Wirtschaft
- Kulturelles Angebot
- Flächengrößte Stadt
- Ländliche Strukturen
- Bildungsangebote

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 19

# Empathy Map Anna (1)

**EmpathyMap für: Anna**

**Situation:**  
Anna wird von ihrer Cousine aus Papenburg manchmal gehänselt, dass sie so brav mit Oma, Opa und Eltern auf dem Hof wohnt und nichts erlebt.

Was fühlt sie?  
Sie ist beleidigt  
Sie ist traurig, dass die Cousine sie nicht versteht

Was denkt sie?  
Die Cousine hat ja keine Ahnung  
In der Familie und den Hobbys habe ich viele Kontakte und erlebe viel neues  
In Papenburg gibt es auch keine besseren Partys.  
Unsere Landjugend stellt gut was auf die Beine

elemente designagentur (e) Bonjer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 20

# Empathy Map Anna (2)

**EmpathyMap für: Anna**

**Situation:**  
Anna hockt sich mit zwei Freundinnen zusammen, und zusammen entwerfen sie die Idee für einen Bürgerbus. Das schlagen sie dem Bürgermeister vor.

Was fühlt sie?  
Große Hoffnung  
Sie fühlt sich  
verstanden

Was denkt sie?  
Wir brauchen unbedingt  
ein Angebot des  
Bürgerbusses besonders  
am Wochenende.  
Ich möchte nicht immer  
fragen müssen, wenn ich  
irgendwo hin möchte.  
Hoffentlich passiert  
bald etwas beim Thema  
Bürgerbus.  
Wenn wir nicht mehr  
einzeln fahren müssen,  
ist es gut für die  
Umwelt.

elemente  
designagentur



  
KOMMUNIKATION & BERATUNG

 Stadt | Friesoythe

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 21

# Friesoythe aus Sicht von Anna

DIESE ANGEBOT GEFALLEN Anna:

- Freizeitangebote der Vereine  
Reitturnier, Landjugend,
- Bildungsangebot  
Abitur in Friesoythe
- Naherholungsgebiet Thülsfelder Talsperre  
- Radweg
- Einkaufsmöglichkeiten in Friesoythe
- Zusammengehörigkeit

DAS FEHLT DER PERSONA IN FRIESOYTHE:

Personenahverkehr an allen! Wochentagen  
auch am Wochenende.

elemente  
designagentur   Für  
Stadt | Friesoythe

## Das gefällt Anna:

- Freizeitangebote der Vereine, Reitturnier und Landjugend
- Bildungsangebot: Abitur in Friesoythe
- Naherholungsgebiet Thülsfelder Talsperre, Radweg
- Einkaufsmöglichkeiten in Friesoythe
- Zusammengehörigkeit

## Das fehlt:

- Personennahverkehr an allen (!) Wochentagen – auch am Wochenende

# Elevator-Pitch: Das liebt Anna an Friesoythe

## Transkription

Ich bin zu Hause nie allein, es ist immer jemand da, mit dem ich reden kann. Wir sind eine große Familie. Ich gehe jeden Tag reiten, am besten gefällt mir das Reitturnier Friesoythe. Nach der Schule gehen wir mit Freunden auf den Skaterplatz. Im Sommer fahren wir mit dem Fahrrad zur Talsperre und manchmal zelten wir dort und hängen am Strand rum. Schützenfeste und Landjugendparty sind mega geil. Wo immer ich bin in Friesoythe treffe ich Leute, die ich kenne. Gerne gehen wir hier shoppen und Eis essen. Am AMG möchte ich mein Abitur machen. Und nach dem Studium komme ich als Ärztin mit eigener Praxis nach Friesoythe zurück.

# Gruppe 4



Gruppe 4 (Marie-Lou)

Kleinstadt-  
charakter

Großer  
Stadtspark  
mit Teichanlage

Vielfalt  
der Dörfer

kein  
Leerstand in  
der Innenstadt

ein klares  
Zentrum

Besucher sind  
positiv von  
Friesoythe  
überrascht

erzählbare  
Stadt-  
geschichte

aufgeräumt,  
gepflegt

moderne,  
samerte  
Innenstadt

jünger

Familie  
EH  
Inhaber  
Sportplatz

persön-  
lich

Vielfalt  
der  
Dörfer

OVPN  
in der  
Bürger  
Partei

CLP  
auch  
Sport

Mehr  
Wasser  
in  
CLP, Bürger  
+ B7

Vereinbarkeit  
von Beruf  
und Familie

Hausbau  
mit Garten

starkes  
ehrenamtliches  
Engagement



erzählbare  
Stadt-  
geschichte

aufgeräumt,  
gepflegt

moderne,  
samerte  
Innenstadt

jünger

Familie  
EH  
Inhaber  
Sportplatz

persön-  
lich

Vielfalt  
der  
Dörfer

OVPN  
in der  
Bürger  
Partei

CLP  
auch  
Sport

Mehr  
Wasser  
in  
CLP, Bürger  
+ B7

Vereinbarkeit  
von Beruf  
und Familie

Hausbau  
mit Garten

starkes  
ehrenamtliches  
Engagement

elemente  
designagentur

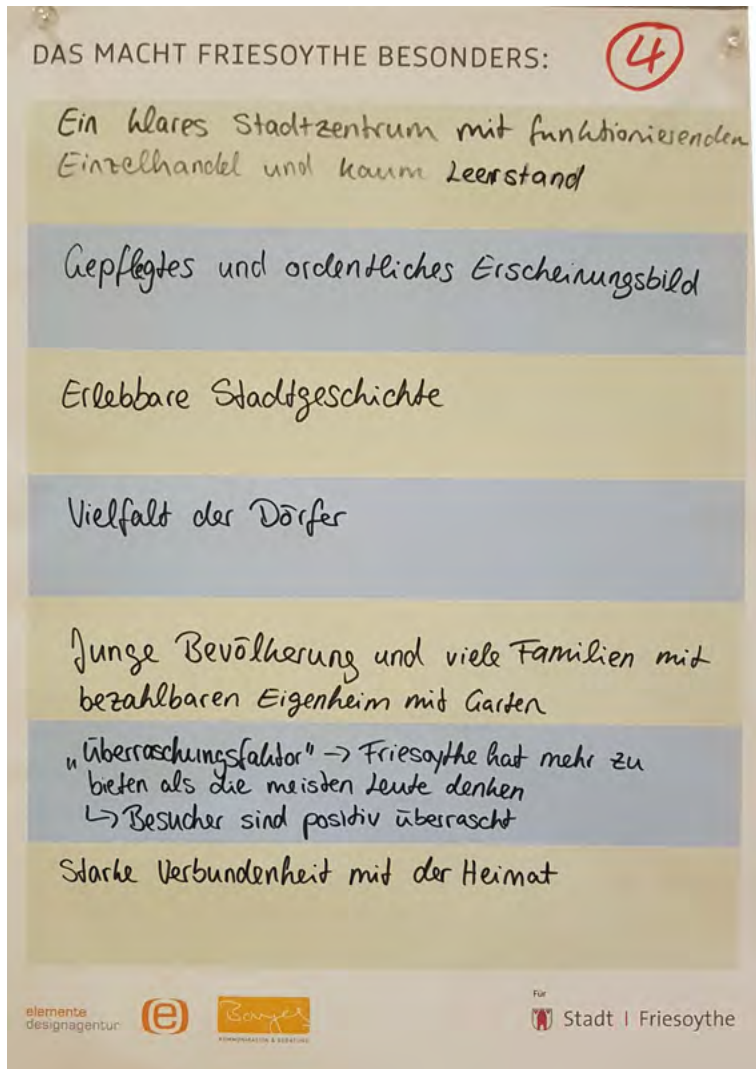


Für



Stadt | Friesoythe

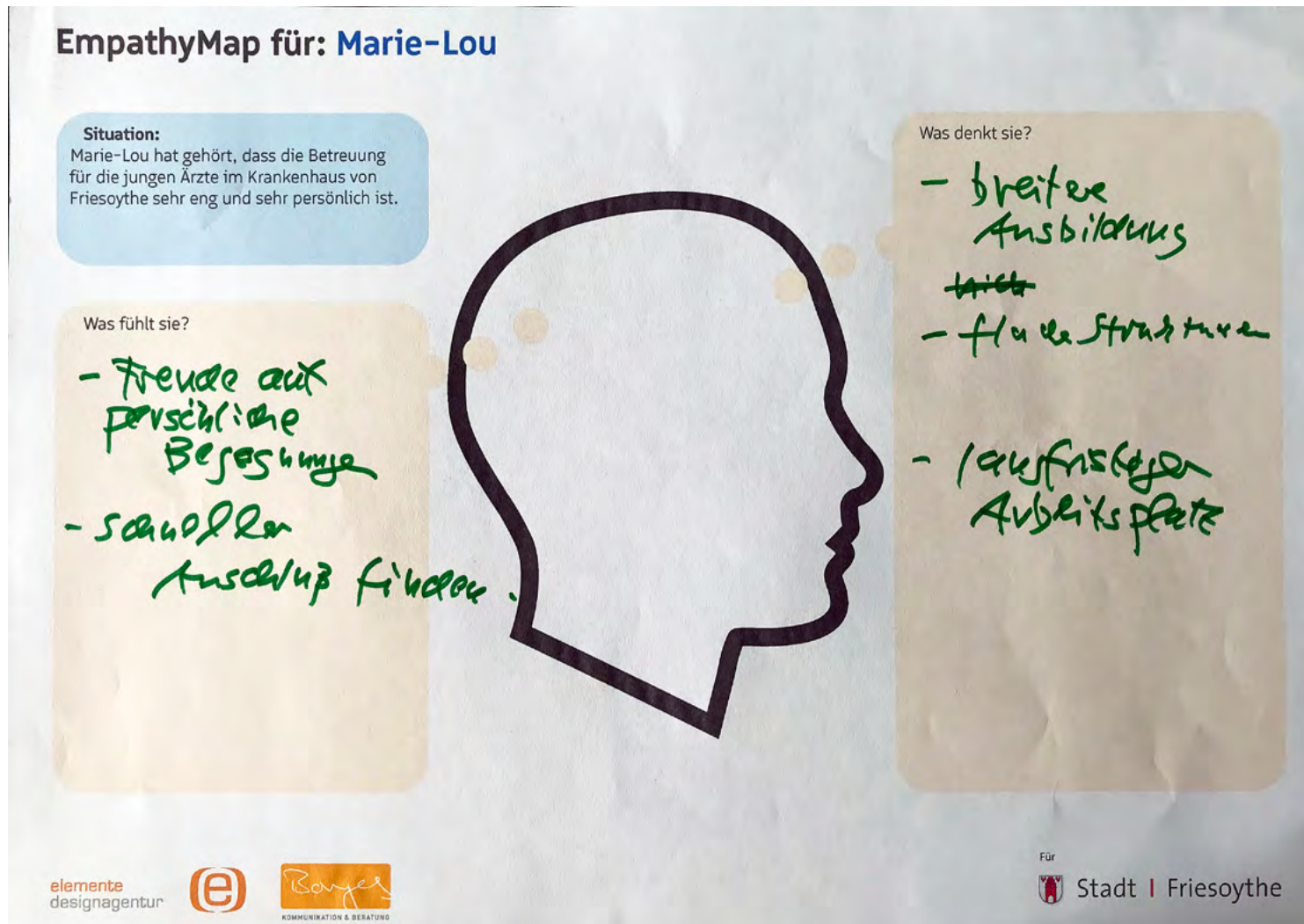
# Das macht Friesoythe besonders



- Ein klares Stadtzentrum mit funktionierendem Einzelhandel und kaum Leerstand
- Gepflegtes und ordentliches Erscheinungsbild
- Erlebbar Stadtgeschichte
- Vielfalt der Dörfer
- Junge Bevölkerung und viele Familien mit bezahlbarem Eigenheim mit Garten
- Überraschungsfaktor < Friesoythe hat mehr zu bieten, als die meisten Leute denken > Besucher sind positiv überrascht
- Starke Verbundenheit mit der Heimat

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 26

# Empathy Map Marie-Lou (1)



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 27

# Empathy Map Marie-Lou (2)

## EmpathyMap für: Marie-Lou

### Situation:

Marie-Lou hat ein weiteres sehr verlockendes Angebot für ihr praktisches Jahr bekommen - aus Oldenburg.

### Was fühlt sie?

- Unentschlossenheit
- Ich könnte etwas verpassen
  - ↳ Freizeitgestaltung

### Was denkt sie?

- In Friesoythe ist es persönlicher (beruflich und privat)
- Das Friesoyther Krankenhaus hat flache Hierarchien
  - ↳ kurze Wege
- in Oldenburg gibt es ein breiteres Angebot an Kultur und Gastronomie
  - ↳ "Verpasse ich in Friesoythe etwas?"
- Es ist schwierig in Oldenburg eine Wohnung zu finden.
  - ↳ Wohnungsknappheit
  - ↳ Wohnungspreis/-größe
- ÖPNV ist in Oldenburg besser
  - ↳ Besuch in der Heimat

elemente  
designagentur



KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für



Stadt | Friesoythe

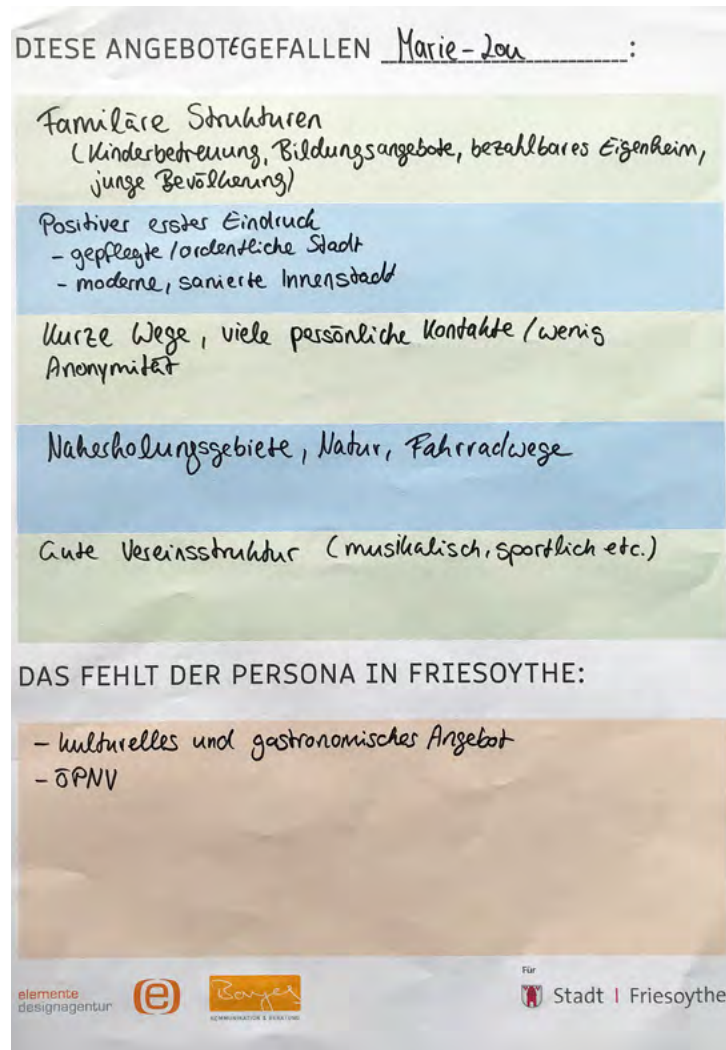


KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für



# Friesoythe aus Sicht von Marie-Lou



## Das gefällt Marie-Lou:

- Familiäre Strukturen (Kinderbetreuung, Bildungsangebote, bezahlbares Eigenheim, junge Bevölkerung)
- Positiver erster Eindruck (gepflegte, ordentliche Stadt / moderne, sanierte Innenstadt)
- Kurze Wege, viele persönliche Kontakte, wenig Anonymität
- Naherholungsgebiete, Natur, Fahrradwege
- Gute Vereinsstruktur (musikalisch, sportlich, etc.)

## Das fehlt:

- ÖPNV
- Kulturelles und gastronomisches Angebot

# Elevator-Pitch: Das liebt Marie-Lou an Friesoythe

## Transkription

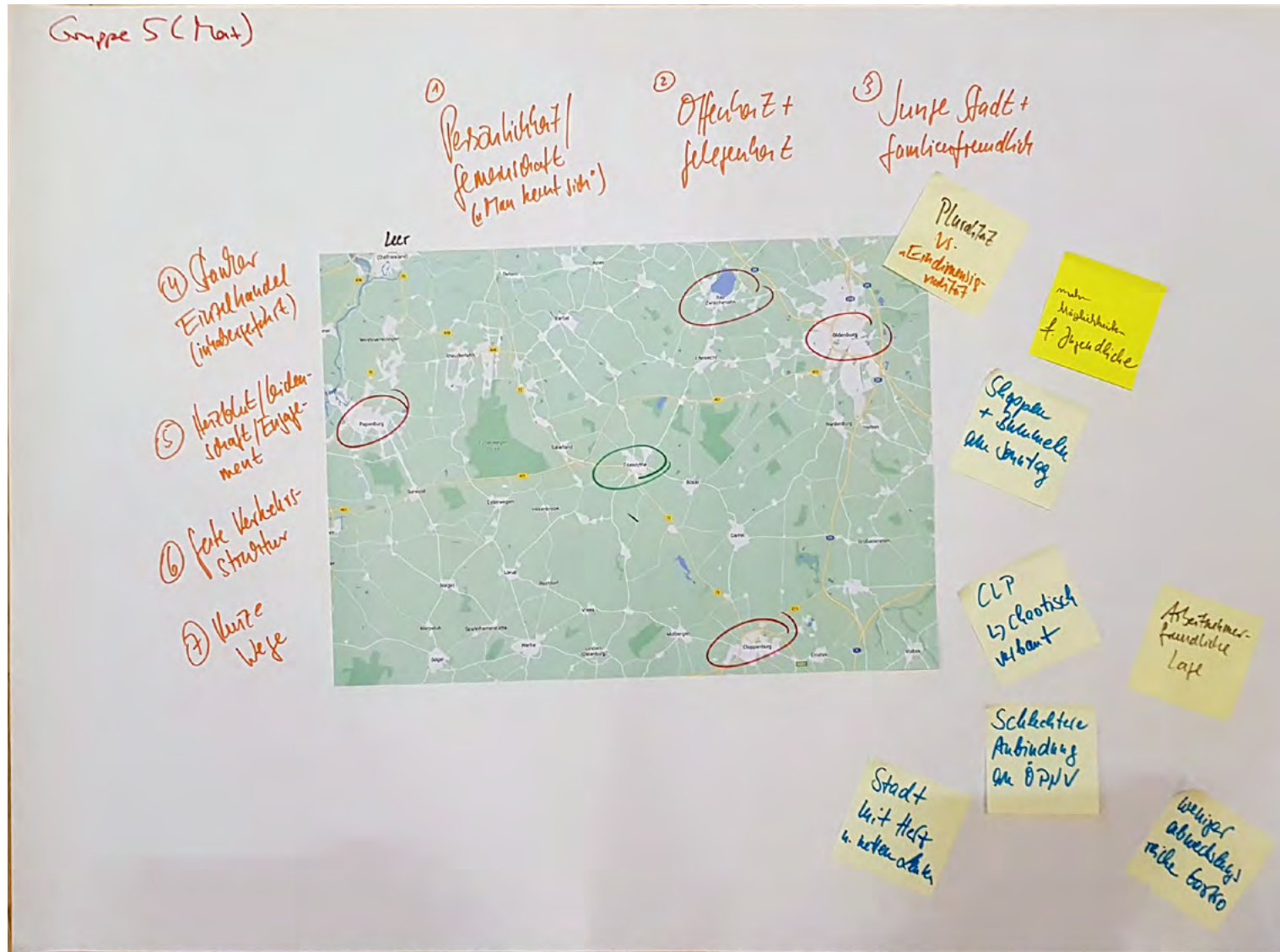
Friesoythe, hier bin ich sehr familiär und hilfsbereit aufgehoben und aufgenommen worden, und das kenne ich bei uns im Ruhrpott eigentlich nicht. Ich komme ja aus Bochum. Da ist es ja eher etwas unpersönlicher. Das habe ich hier sowas von harmonisch vorgefunden. Die Strukturen bei uns am Krankenhaus sind herrlich flach. Wenn wir hier Überstunden machen, geht der Geschäftsführer durchs Haus und bedankt sich dafür, dass wir spontan (...) eingesprungen sind (...). Es ist Wahnsinn, woher die Leute überall in Friesoythe kommen. Die haben einen begnadeten Chirurgen hier am Krankenhaus (...) Ich bin da in tollen Händen. Und was da einfach immer los ist! Natürlich ist das eine kleine Stadt, aber die haben da ein Schützenfest, da kann man sich gar nicht vorstellen, dass da ein paar tausend Leute in der Stadt, mit bunter Kopfbedeckung (... hingehen

... und feiern). Es ist überall mega (?), alle fahren Fahrrad hier, an der Thülsfelder Talsperre im Naturschutzgebiet kann man auch Fahrrad fahren. Das ist eine kleine Stadt mit unheimlich vielen Vereinen, wo das Ehrenamt wirklich noch gesehen wird, und wo Tradition noch Kultur hat. Ansonsten habe ich auch noch die Stadt in Kinderhand erlebt, wo die Kaufleute die ganze Innenstadt vollgeballert haben mit (vielen Attraktionen). Viele Menschen stellen hier einfach viel auf die Beine, und ich fühle mich einfach wohl.

# Gruppe 5

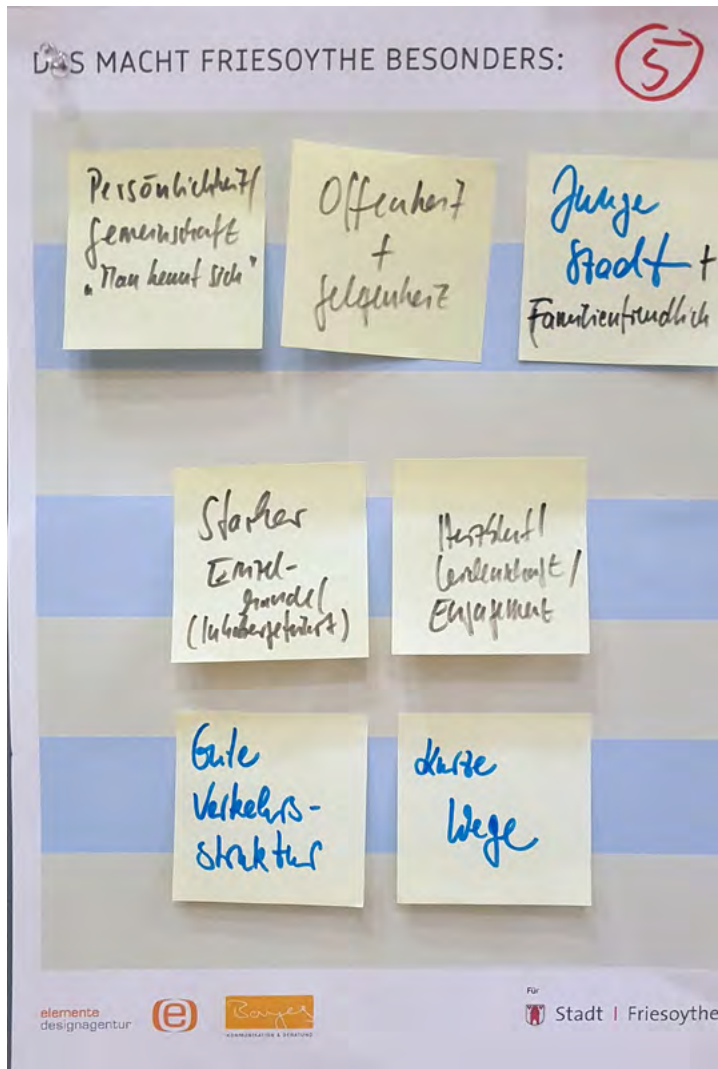


# Differenzierungskarte



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 32

# Das macht Friesoythe besonders



- Persönlichkeit / Gemeinschaft „Man kennt sich“
- Offenheit + Gelegenheit (?)
- Junge Stadt + Familienfreundlich
- Starker (inhabergeführter) Einzelhandel
- Herzblut / Leidenschaft / Engagement
- Gute Verkehrsstruktur
- Kurze Wege

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 33

# Empathy Map Max (1)

**EmpathyMap für: Max**

**Situation:**  
Max hat eine neue Freundin. Er ist heiß verliebt. Aber jetzt will sie, dass er zu ihr nach Bremen zieht.

**Was fühlt sie?**

- Zwiespalt
- Verlustängste
- Druck
- Neugierde
- Überforderung

**Was wird aus meiner Selbstständigkeit?**

**Was denkt sie?**

- Scheiße → aber wie?
- ich überzeuge sie schon
- Was sagt mein Chef dazu?
- muss ich jetzt im Blog wohnen? Will ich in die große Stadt?
- kann ich meine Träume mit dieser Frau verwirklichen?
- Ist sie die Richtige?  
↳ Was, wenn es wieder nichts wird?
- Kann ich mir vorstellen, meine Heimat aufzugeben?

elemente designagentur



 **Bonjer**  
KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für  
 Stadt | Friesoythe

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 34

# Empathy Map Max (2)

**EmpathyMap für: Max**

*→ doppelt so froh*

**Situation:**  
Max hat ein Angebot bekommen, dass er in Bad Zwischenahn in einem Betrieb anfangen könnte. In ein paar Jahren, sagt der Chef, könnte er dort seine Meisterausbildung machen.

*→ Übernahme*

**Was fühlt sie?**

- Überforderung
- Unsicherheit
- Freizahl
- Freude über Chance
- Bestätigung
- Herausforderung

**Was denkt sie?**

- *er* - *Scheiße*
- *puh* - *soll ich jetzt umziehen?*
- *Was soll ich bei den alten Leuten*
- *Was hält mich an Freizahl*
- *Ich hab doch schon 'nem Job*
- *Was macht das eine Angebot besser als das andere*
- *Wie ist das Angebot? Was will ich, was bekommt ich?*
- *Will ich all das hier aufgeben?*
- *Kann ich in BZA fest Kontakte knüpfen*
- *Kann ich mir in BZA das aufbauen, was ich in T habe?*
- *Kann ich meine Freundschaften / Kontakte halten / pflegen*

elemente designagentur (e) Bonjer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Stadt | Friesoythe

# Friesoythe aus Sicht von Max



## Das gefällt Max:

- Gemeinschaft, Ehrenamt, Sport
- Bezahlbare Bauplätze
- Solides Handwerk / starker Mittelstand
- Fetenkultur
- Junge Stadt, familienfreundlich

## Das fehlt:

- Mobilitätsangebote abends / nachts & am Wochenende
- Gastroangebote
- „hippe“ Bekleidungsgeschäfte (mehr)
- Trendsportangebote

# Elevator-Pitch: Das liebt Max an Friesoythe

## Transkription

Du bist meine Heimat, und das schon seit über 30 Jahren. Deine Gemeinschaft sucht ihresgleichen. Die ganzen Vereine, die Achtsamkeit, und wo, wenn nicht hier, finden wir unsere Freunde fürs Leben. Deine Natur ist einzigartig. Und die Maisfelder so groß, dass ich hier Sonnenuntergänge erleben kann, wie ich sie noch nie in meinem Leben gesehen habe. Die Familienfreundlichkeit lässt mich einfach nur glücklich in die Zukunft blicken mit Blick auf meine eigenen Kinder. Ich kann sie zu den Schulen schicken, zu denen sie gehen wollen. Ich kann sie in die Vereine schicken, in denen sie ihre Hobbys ausüben wollen. Und das überall mit den kurzen Wegen in einem Umfeld, in dem wir uns alle gemeinsam sicher fühlen wollen, eine Stadt wie Friesoythe, die alles bietet, was man zum Leben braucht.

# Impressionen



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 2, 3.2.2023 // Ergebnisse // Seite 38

# Feedback

Danke für die Moderation und auch die Geduld; es wäre schön gewesen, Friesoythe aus noch mehr Personaperspektiven zu betrachten

Grundsätzlich gut; das es die Möglichkeit der Beteiligung gibt und den Rahmen; Wunsch: wenn möglich würde ich gerne die Zwischenergebnisse sehen – eine größere Beteiligung durch die Nutzung von Online-Tools wäre sinnvoll

Die Art und Weise der Zusammenarbeit in divers zusammengesetzten Arbeitsgruppen war gut. Dadurch ergab sich ein schöner Austausch; man konnte neue und andere Sichtweisen kennenlernen; der Termin (Beginn) war etwas früh.

# Die Ergebnisse des Prozesses auf Miro

Wir nutzen das Online-Tool Miro zur Prozessdokumentation. Unter folgendem Link können Sie die Ergebnisse im Browser aufrufen:

**[https://miro.com/app/board/uXjVPCVBw5U=?share\\_link\\_id=831381987371](https://miro.com/app/board/uXjVPCVBw5U=?share_link_id=831381987371)**

