

Dachmarkenprozess Friesoythe, Markenwerkstatt 1, 13.1.2023, 17 bis 21 Uhr

Ergebnisse



Agenda

Dachmarkenprozess Friesoythe, Markenwerkstatt 1, 13.1.2023, 17 bis 21 Uhr, Friesoythe, Forum Hansaplatz

- Begrüßung
- Input Prozesstand und Emotionen/Werte
- Dialog „Welche Werte sind mir wichtig?“
- Input „Perspektivwechsel über Personae“
- Personaentwicklung
- PAUSE
- Vorstellungen der Entwürfe zur Markenvision aus der Zukunftswerkstatt
- Beurteilung der Visionen aus Personensicht
- EmpathyMap
- Präsentation

Moderation: Katrin Liebert, Thomas Hesselmann-Höfling (elemente designagentur)
und Dr. Wiebke Borgers (Borgers Kommunikation & Beratung)



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 1, 13.1.2023 // Ergebnisse // Seite 2

Gruppe 1



PERSONA-Skizze

Ein:e Gastronom:in

- Fragen:
- 1 Name? // Alter? // Aussehen? // Außerliche Auffälligkeiten? // Klammotten? Style? Frisur?
 - 2 Was gefällt? Was nicht? // Wohnort? // Nachbarschaft? // Bildungsweg? // soziales Milieu? // Familie? // Freizeitaktivitäten? // Hobbies? // Freundeskreis? // Bezugspersonen
 - 3 // Charakter? // Werte? // Mediennutzung? // (Besondere) Talente und Fähigkeiten?
 - 4 // Alltagsprobleme? // Lieblingsmarken? // Mobilitätsverhalten // Ziele? // Träume? // ...



Klimafreundlich

Für Stadt | Friesoythe



stark motivierend ²
~~modern~~ modern ³ *Charakter*

Schlager

4 Kein Rap
 Kein Fan von Imb
 Arbeit: im OL im Resta
 als Angestellte

Ausbildung zum Koch u.
 Restaurant-Management

1 Andrea, 35 J.

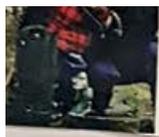
Milieu: bürgerlich

5 aus Oldenburg im Wohnbl
 11 Enger Freundeskreis

9 Familienfreundlich
 10 Familie mit 2 Kinder ^{Alter 7,}



Em
 Vo
 B
 Wa
 -Res
 zu
 -Sch
 Wa
 -We
 Was
 -To
 -Ve
 -H
 -Gu



Hobby: Sport / Reisen
 Marke: legt Wert auf Qualität

Werte: - Fleiß

3 Medienutzung: Internet - Insta
 Facebook
 TV

14 Talent: Auf Menschen zugehen

15 Probleme: Zeitmanagement
 Große Gruppe

Ziel: Restaurant im Friesoythe
 14 erfolgreiches mit Kegelbahn

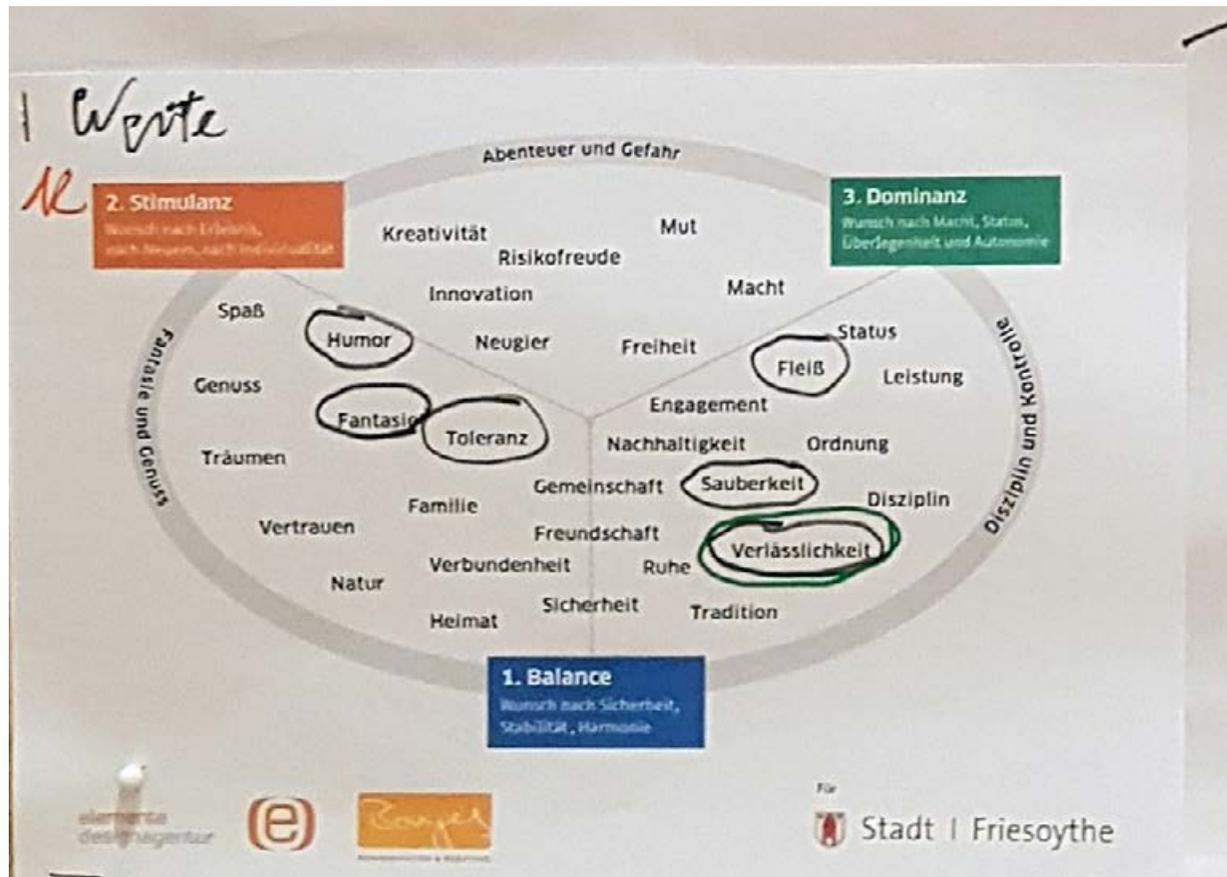
Ein zusätzliches

18 Traum: Ital. Restaurant im Rom
 Kinder gut versorgen

1 Werte

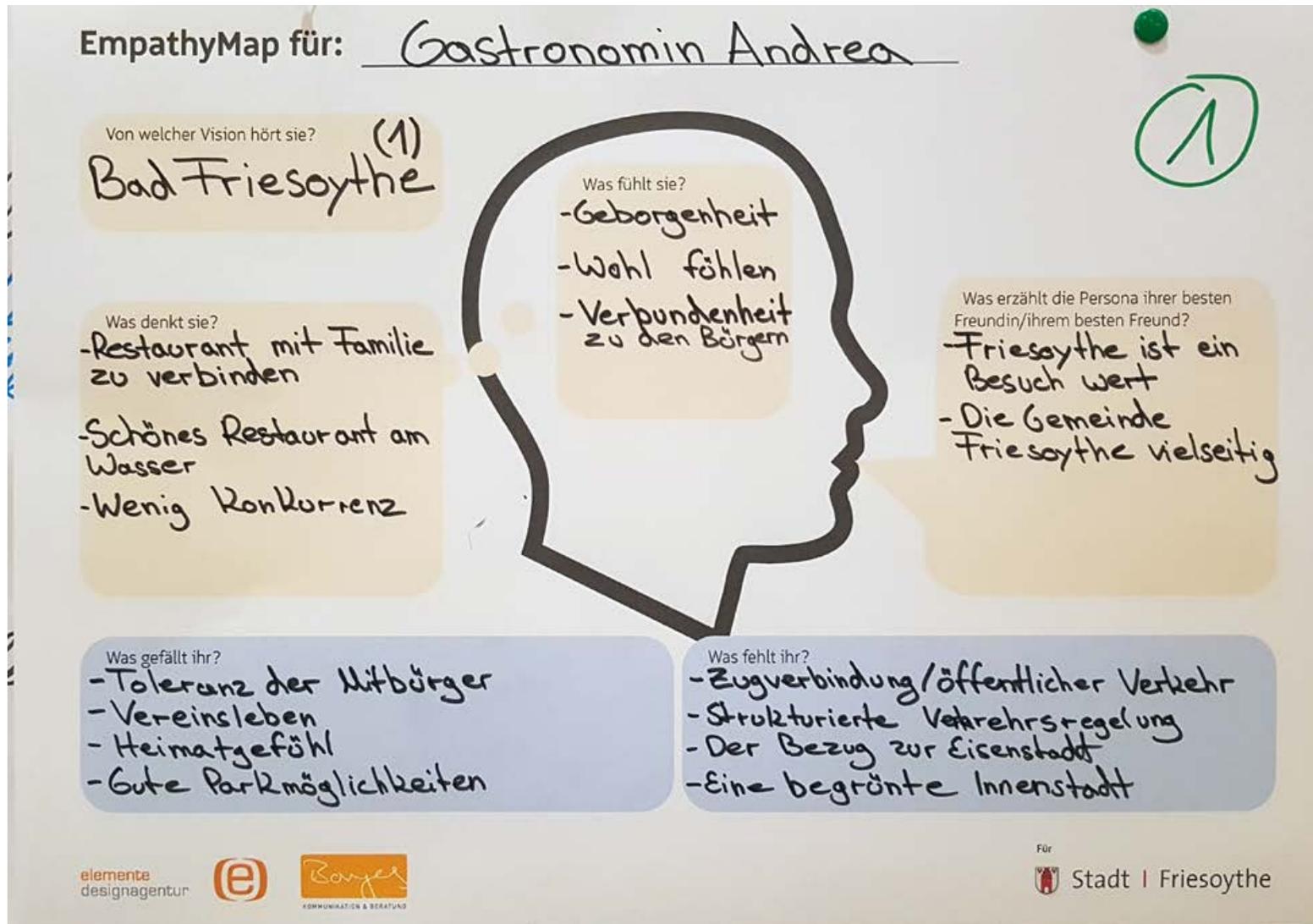


Werte von Andrea



Humor
Fantasie
Toleranz
Fleiß
Sauberkeit
Verlässlichkeit

EmpathyMap: Andrea



Ausgewählte Vision:

Stadt am Wasser –
Bad Friesoythe

EmpathyMap: Andrea

Transkription

Von welcher Vision hört Andrea?

Bad Friesoythe

Was denkt Andrea?

Hier kann ich mein Restaurant mit den Ansprüchen an Familie verbinden. Ein Restaurant am Wasser. Es gibt wenig Konkurrenz.

Was fühlt Andrea?

Geborgenheit; Wohlfühlen; Verbundenheit zu den Bürgern

Was erzählt Andrea ihrer besten Freundin/ihrem besten Freund?

Friesoythe ist einen Besuch wert. Die Gemeinde ist vielseitig.

Was gefällt Andrea?

Toleranz der Mitbürger
Vereinsleben
Heimatgefühl
Gute Parkmöglichkeiten

Was fehlt Andrea?

Zugverbindung / öffentlicher Verkehr
strukturierte Verkehrsregelung
der Bezug zur Eisenstadt
eine begrünte Innenstadt

Gruppe 2



Persona: Petra

PETRA LEHMANN (37)
 - Verheiratet
 - 1 Kind, schwanger
 - Baubauerschaft (Halbtags)

2

Hobbys und Freizeitweg (Wälder für das Kind bzw. Kinder)

Pflegt Freundschaften zu anderen Frauen

legt Wert auf ihr Äußeres

Ein Kaufmannslehre für Wintersemester

flexible Betreuung für das Schülkind

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Freude auf das Kind
 ↓
 bereitet sich auf die Geburt vor
 → Hebammen
 → ärztliche Versorgung

ziele
 → Zeit für sich

Führt ein Familienauto
 möchte gerne Dinge vorziehen
 mehr sind für Jahr

Wünscht sich mehr Freizeit
 Freizeitplanung ist besser
 → mit Freunden essen gehen
 (aus der Woche)

Über meine Siedlung im EFH

Sportlich aktiv
 ↓
 wenn nicht gerade schwanger

Alltagsprobleme Haushalt, Familie & Beruf "unter einem Hut" bringen

Ein:e Mutter/ Vater mit noch jungen Kindern

PETRA LEHMANN (37)

- Verheiratet
- 1 Kind, schwanger
- Bankangestellte (Halbtags)

2

Hobbys
und
Freizeit möglicherweise
für das Kind
bzw. Kinder



Pflegt Freundschaften
zu anderen Frauen



Legt Wert auf
ihr Äußeres

Ein bayernmöglichkeit
für Kinderbedarf

flexible Betreuung
für das Schulkind



Freude auf
das Kind
↓

ziele
 → Zeit für sich



Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Freude das Kind
 ↓
 bereitet sich auf die Geburt vor
 → Hebammen
 → ärztliche Versorgung



Fährt ein Familienauto
 → möchte gerne darauf verzichten...
 mehr Rad / Bus fahren

Wünscht sich mehr Freizeit
 → mit Freunden essen gehen
 (Bar, Kneipe...)



Wohnt in einer Siedlung im EFH

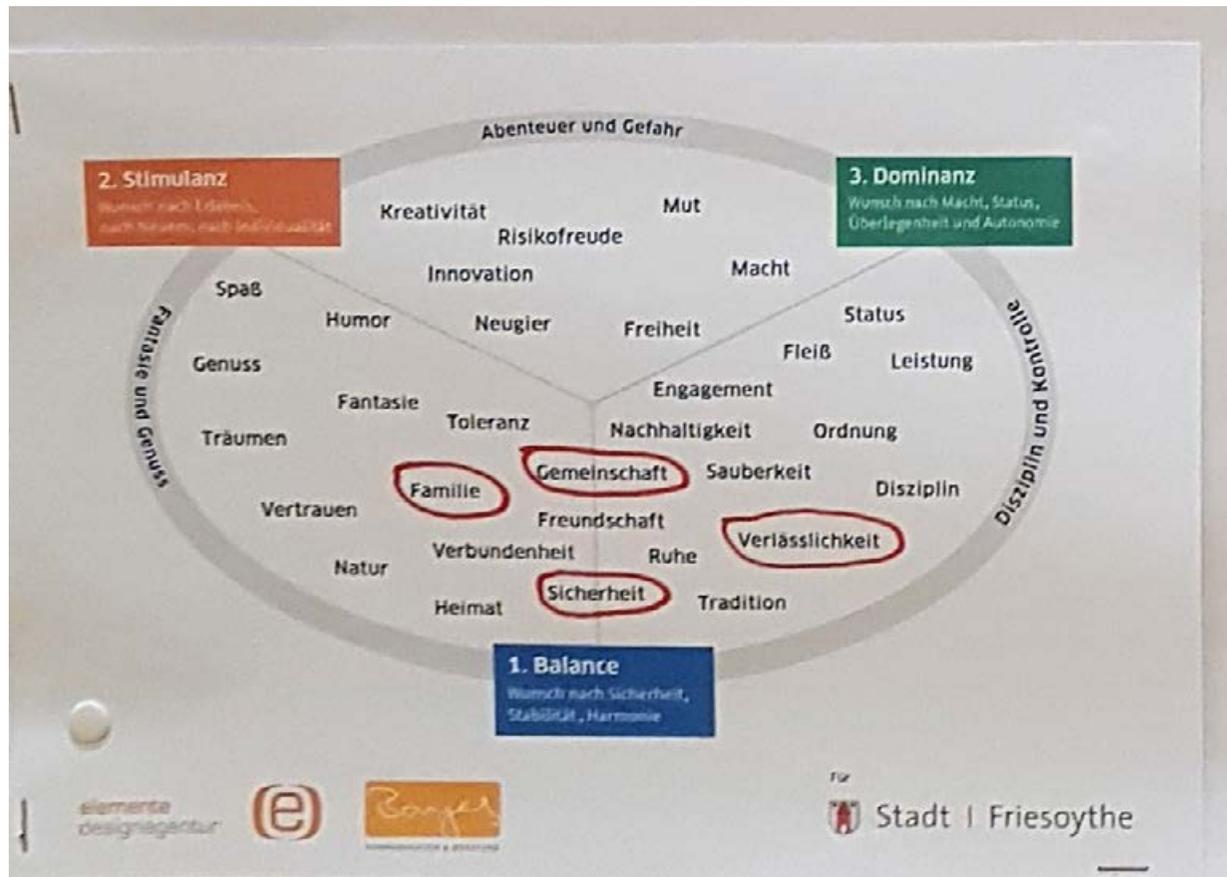


Sportlich aktiv
 ↓
 wenn nicht gerade schwanger



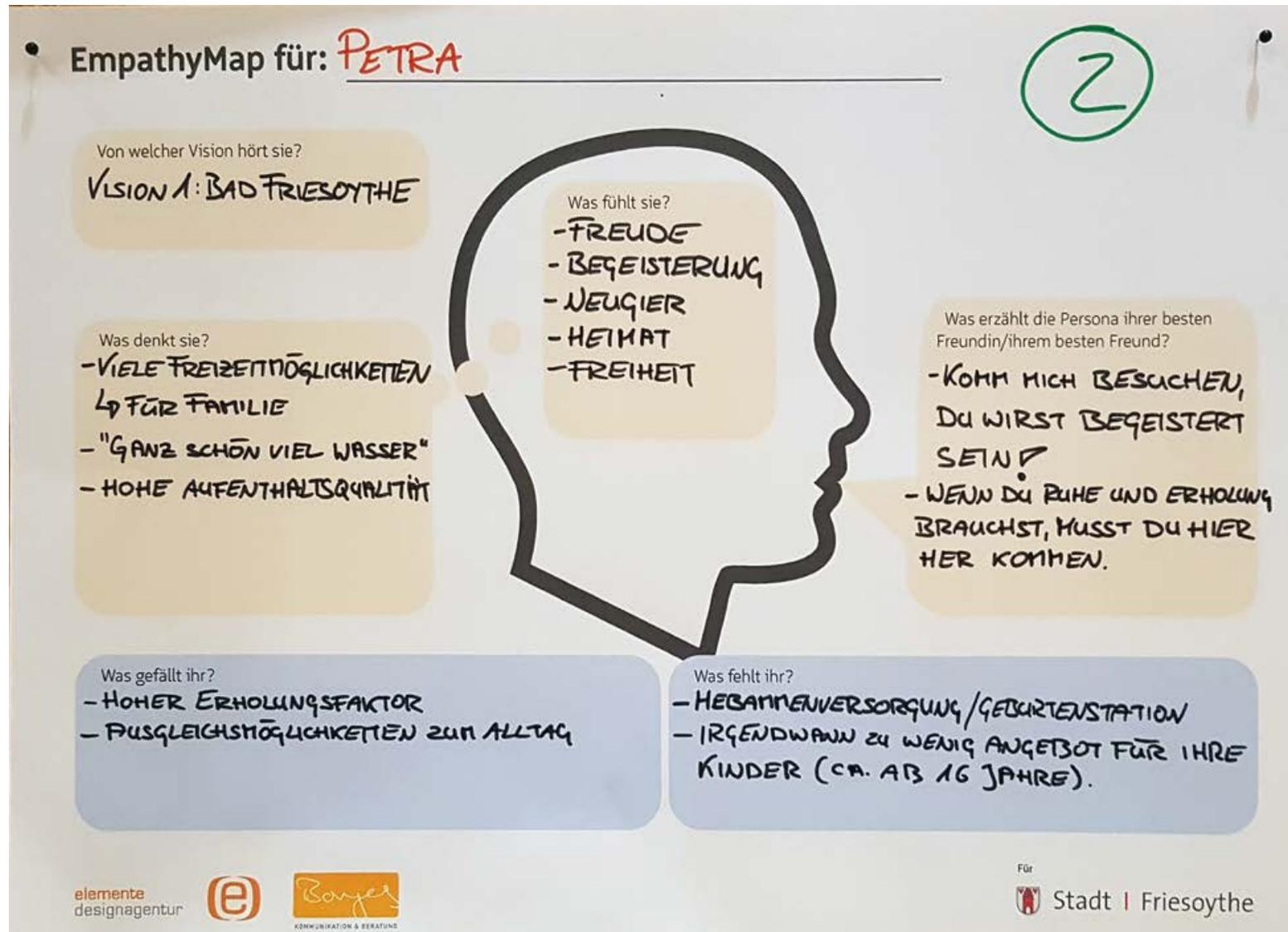
Alltagsprobleme:
 Haushalt, Familie & Beruf
 "unter einen Hut" bringen

Werte von Petra



Familie
Gemeinschaft
Sicherheit
Verlässlichkeit

EmpathyMap: Petra



Ausgewählte Vision:

Stadt am Wasser –
Bad Friesoythe

EmpathyMap: Petra

Transkription

Von welcher Vision hört Petra?

Bad Friesoythe

Was denkt Petra?

Viele Freizeitmöglichkeiten (für die ganze Familie)
„Ganz schön viel Wasser“
Hohe Aufenthaltsqualität

Was fühlt Petra?

Freude; Begeisterung; Neugier; Heimat; Freiheit

Was erzählt Petra ihrer besten Freundin/ihrem besten Freund?

Komm mich besuchen, Du wirst begeistert sein!
Wenn Du Ruhe und Erholung brauchst, musst Du hierher kommen.

Was gefällt Petra?

Hoher Erholungsfaktor
Ausgleichsmöglichkeiten zum Alltag

Was fehlt Petra?

Hebammenversorgung / Geburtsstation
Irgendwann zu wenig Angebote für ihre Kinder
(ca. ab 16 Jahre)

Gruppe 3



Ein Teenager m/w aus einem der Dörfer

Fragen:
 Name? // Alter? // Aussehen? // Außerliche Auffälligkeiten? // Klamotten? Style? Frisur?
 Was gefällt? Was nicht? // Wohnort? // Nachbarschaft? // Bildungsweg? // soziales
 Milieu? // Familie? // Freizeitaktivitäten? // Hobbies? // Freundeskreis? // Bezugspersonen
 // Charakter? // Werte? // Mediennutzung? // (Besondere) Talente und Fähigkeiten?
 Alltagsprobleme? // Lieblingsmarken? // Mobilitätsverhalten // Ziele? // Träume? // ...

elemente
designagentur



Für

Stadt | Friesoythe

Präsidentin → Pläne stellen

Anna, 17 Jahre

3

Sie wohnt auf einem Bauernhof



Sie mag:



Gute Nachbarschaft



Hobbies:
Reiten, Skaten,
Radfahren

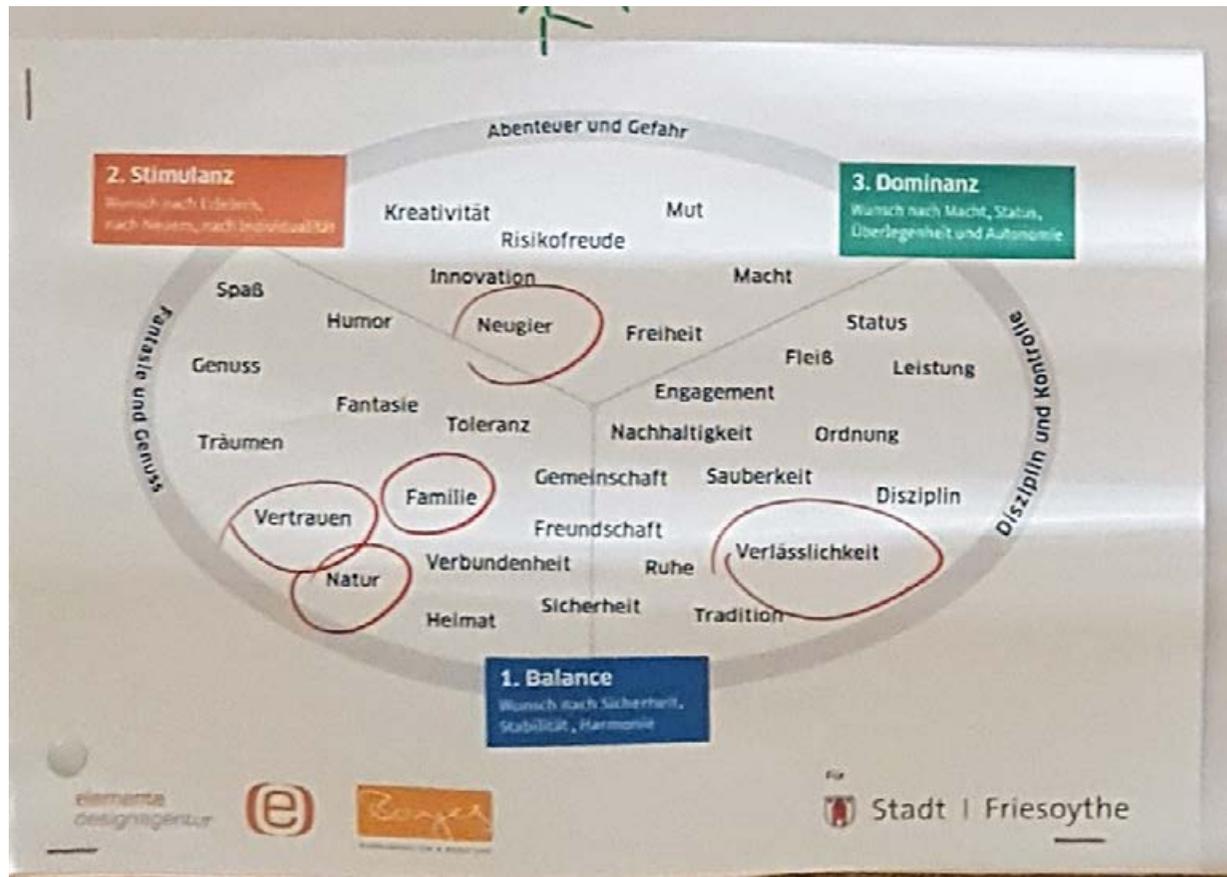
Daniel aus dem Kindergarten



Traum beruf Ärztin
Abitur



Werte von Anna



Neugier
Familie
Vertrauen
Natur
Verlässlichkeit

EmpathyMap: Anna

EmpathyMap für: ANNA

Von welcher Vision hört sie?
Die Stadt der Jungen & Alten
Bad Friesoythe

Was fühlt sie?
• Geborgenheit
• Sicherheit
• Langeweile

Was denkt sie?
• Altenheim mit Kinder + Teenager
↳ eigenen Erfahrungen
• Wie komme ich dort hin?
• Freizeitgestaltung!
↳ Mannaktivitäten [Bootsverleih]

Was erzählt die Persona ihrer besten Freundin/ihrer besten Freund?
Es gibt hier wenige Freizeitangebote in der Nähe.
Wie komme ich z.B. schnell zum Theater nach OL?
Meine Eltern können mich nicht immer fahren.

Was gefällt ihr?
• Natur
• Sport- und Freizeitangebote → die wenigen
•

Was fehlt ihr?
• bezahlbarer Wohnraum / Mobilität
• Zusammenhalt - Identifikation Stadt ↔ Dörfer

3

elemente designagentur (e) Bonjer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Ausgewählte Vision:
Die Stadt der Jungen & Alten
UND
Stadt am Wasser –
Bad Friesoythe

Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 1, 13.1.2023 // Ergebnisse // Seite 22

EmpathyMap: Anna

Transkription

Von welcher Vision hört Anna?

Die Stadt der Jungen & Alten
UND
Stadt am Wasser – Bad Friesoythe

Was denkt Anna?

Altenheim mit Kindern + Teenagern > eigene
Erfahrungen
Wie komme ich dort hin?
Freizeitgestaltung! > Wasseraktivitäten
(Bootsverleih)

Was fühlt Anna?

Geborgenheit; Sicherheit; Langeweile

Was erzählt Anna ihrer besten Freundin/ihrem besten Freund?

Es gibt hier wenig Freizeitmöglichkeiten in der Nähe.
Wie komme ich z. B. schnell zum Theater nach OL?
Meine Eltern können mich nicht immer fahren.

Was gefällt Anna?

Natur
Sport- und Freizeitangebote (die wenigen)

Was fehlt Anna?

bezahlbarer Nahverkehr/Mobilität
Zusammenhalt & Identifikation Stadt <> Dörfer

Gruppe 4



PERSONA-Skizze

Eine junge Ärztin von außerhalb. Sie überlegt, für ihr praktisches Jahr einen Platz in Friesoythe anzunehmen.

Fragen:
Name? // Alter? // Aussehen? // Äußerliche Auffälligkeiten? // Klammotten? Style? Frisur?
Was gefällt? Was nicht? // Wohnort? // Nachbarschaft? // Bildungsweg? // soziales Milieu? // Familie? // Freizeitaktivitäten? // Hobbies? // Freundeskreis? // Bezugspersonen
// Charakter? // Werte? // Mediennutzung? // (Besondere) Talente und Fähigkeiten?
Alltagsprobleme? // Lieblingsmarken? // Mobilitätsverhalten // Ziele? // Träume? // ...

elemente
designagentur



Für
Stadt | Friesoythe

4

Nachhalt

- ökologi

↳ evtl
Marie

Bad Fries

- Erlebbar

- Fahrrad

- Freizeit

Name: Marie-Lou

Alter: 28 Jahre

Geburtsort: Hamm

Studiensort: Bochum

Hobby: -Fahrradfahren



↳ natürliches Aussehen

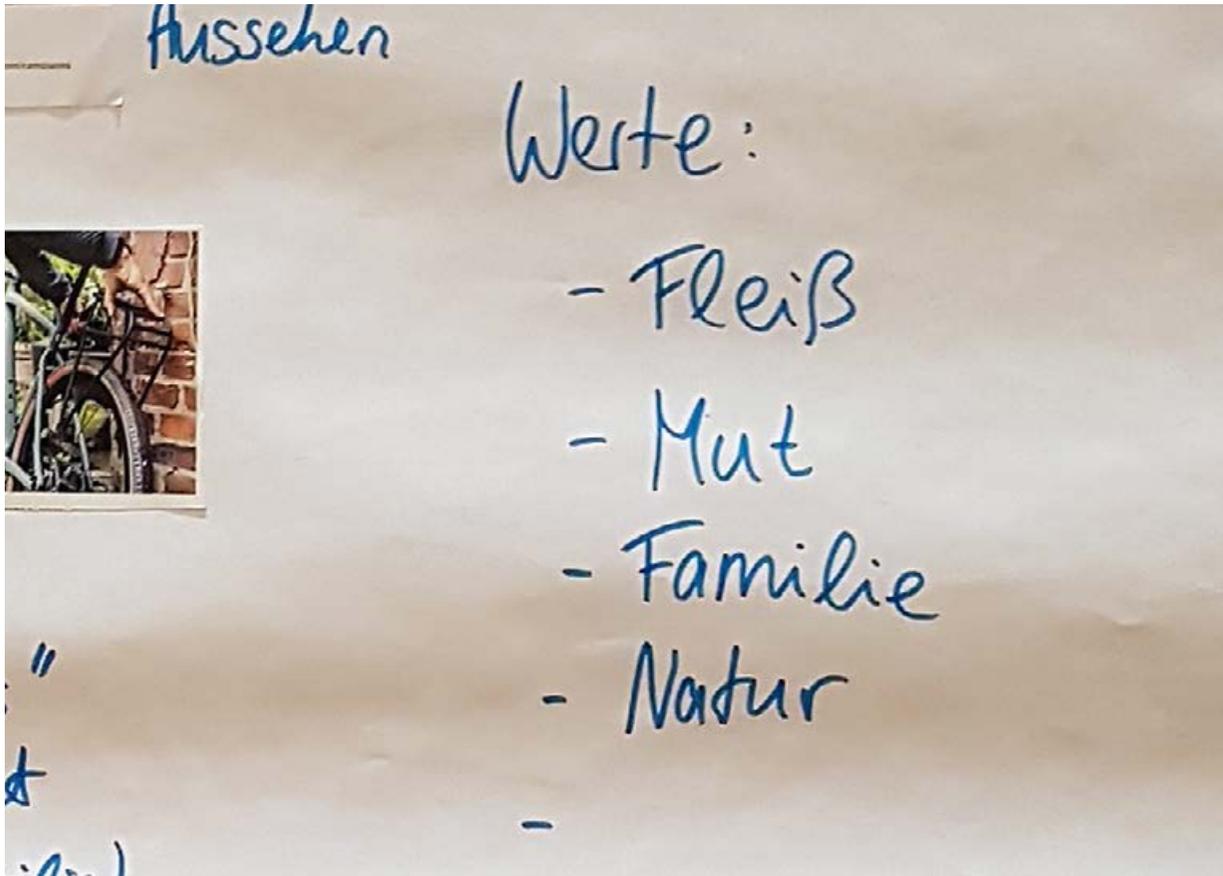


Werte:

- Fleiß

- Mut

Werte von Marie-Lou



Fleiß
Mut
Familie
Natur

EmpathyMap: Marie-Lou

Friesoythe
 Vielfalt in der Natur/
 Natur erlebbar gestalten
 interessant, wenn
 länger in Friesoythe bleibt
 he"
 t der Soeste
 undlichkeit
 italtung

EmpathyMap für: Marie-Lou

4

Von welcher Vision hört sie?
 - erlebbare Natur (Lübbe, Moor, Wäld)
 - dynamische Entwicklung der Wirtschaft

Was denkt sie?
 - Stimmt das?
 - Wo kann ich mich informieren?
 - Wohnungsmarkt?
 - kann ich meine hant (Freunde kennen?)
 - kann ich hier langfristig bleiben (beruflich - pr. vst)

Was fühlt sie?
 - Das könnte man testen!
 - umfassende Ausbildung (verschiedene Bereiche)
 - familiäres Arbeitsumfeld
 - Hier bin ich nicht anonym!

Was erzählt die Persona ihrer besten Freundin/ihrer besten Freund?
 - Zentrale Lage des Wohnhauses
 - Erholungsmaßnahmen an unmittelbarer Nähe

Was gefällt ihr?
 - kurze Wege
 - Fahrradfreundlichkeit
 - Orte in der Natur: Papenburg, Oldenburg, Bad Zwischenahn, ...

Was fehlt ihr?
 - kulturelles Angebot, Gastronomie
 - Zeit für Ort der Kommunikation → Freunde
 - Anbindung an Großstadt

mente designagentur (e) Boyer KOMMUNIKATION & BERATUNG Für Stadt | Friesoythe

Ausgewählte Vision:
 Nachhaltiges Friesoythe
 & Bad Friesoythe

EmpathyMap: Marie-Lou

Transkription

Von welcher Vision hört Marie-Lou?

erlebbarer Natur (Wasser, Moor, Wald)
dynamische Entwicklung der Wirtschaft

Was denkt Marie-Lou?

Stimmt das?
Wo kann ich mich informieren?
Wohnungsmarkt?
Lerne ich neue Leute/Freunde kennen?

Was fühlt Marie-Lou?

Das könnte man testen.
Umfassende Ausbildung (verschiedene Bereiche)
familiäres Umfeld
Hier bin ich nicht anonym.

Was erzählt Marie-Lou ihrer besten Freundin/ihrem besten Freund?

Zentrale Lage des Krankenhauses
Erholungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe

Was gefällt Marie-Lou?

kurze Wege
Fahrradfreundlichkeit
Orte in der Nähe: Papenburg, Oldenburg,
Bad Zwischenahn

Was fehlt Marie-Lou?

kulturelles Angebot, Gastronomie
Gibt es Orte der Kommunikation (> Freunde).
Anbindung an Großstadt

Gruppe 5



Persona: Max

PERSONA-SKIZZE
 Ein Geselle im Handwerk. In Friesoythe bleiben oder wegziehen?

Frage:
 Name? // Alter? // Aussehen? // Äußerliche Auffälligkeiten? // Charakter? // Werte? // Interessen? // Hobbies? // Freizeitsportarten? // Charakter? // Werte? // Motivation? // (Besondere) Talente und Fähigkeiten? // Arbeitsplätze? // (Arbeitsumgebung) // (Arbeitsverhältnis) // (Ziele) // (Träume) // ...

Stadt: Friesoythe

Name: Max
 Alter: 30

Style: Lässig-modern, sportlich
 (+) Party, Fußball, Sex, Drugs, Doch 'in Ball', Espresso, Mieten, Shoppen

Charakter: Zuverlässig, heimischer Bunde, sozial engagiert, treu, bodenständig

Mediennutzung: Smartphone, Social Media, Google Maps

Werte: Handwerkerethik, Sportlichkeit
 - Familie/Freundschaft
 - Loyalität
 - Respekt
 - Fleiß
 - Träumen

Aspir: - Vorsichtspunkt - Engagement
 - Prohibitiv - Angebot

Normen: BMW, Apple, Nike, CK
 Prohibitiv: Auto + E-Zigarette
 Ziele: Meister → Nachfolger
 Träume: Eigene Familie mit Kindern, Haus, Hund im Thut

Reife, Lauswerte, Spielbühne, Kufenrechtigkeit
 Wohnort: Thut, Sinführung
 Bildung: m. Reife, Lehre → Interesse am Meister
 SDZ-Intro: U. → Landwirt - Single
 F. → Rito Kfi.
 Zeichen: → Nr. 2
 Aktivitäten/Hobbies: Schützen, waschen, Fußball, Döner
 Freundschaft: Clique mit Schule, Landjugend
 Bezugsperson: Chef, Kollegen, Eltern, Bruder






Ein Geselle im Handwerk. In Friesoythe bleiben oder wegziehen?

PERSONA - Skizze

Ein Geselle im Handwerk. In Friesoythe bleiben oder wegziehen?

Fragen: Name? // Alter? // Aussehen? // Außerliche Auffälligkeiten? // Klamotten? Style? Frisur? Was gefällt? Was nicht? // Wohnort? // Nachbarschaft? // Bildungsweg? // soziales Milieu? // Familie? // Freizeitaktivitäten? // Hobbies? // Freundeskreis? // Bezugspersonen // Charakter? // Werte? // Mediennutzung? // (Besondere) Talente und Fähigkeiten? // Alltagsprobleme? // Lieblingsmarken? // Mobilitätsverhalten // Ziele? // Träume? // ...

Stad | Friesoythe

Name: Max
Alter: 30



Regeln, Langeweile, Spielzeit, Unserchiptort

Wohnort: Thule, Singlewohnung

Bildung: m. Reife, Lehre -> Interesse am Meister

SOZ. Netzwerk: U. -> Landwirt - Single
M. -> Bürokr.

reserviert -> Nr. 2

Style: Lässig-modern
Seitensport *Sport*

(+) Party, Fußball,

„Sex, Drugs, Rock 'n' Roll“, Essen & Trinken, Shoppen

Charakter: Zuverlässig, heimaterbunden, sozial engagiert, treu, bodenständig

Mediennutzung: Smartphone

1. Persönlichkeit → Nr. 2
 Aktivitäten/Hobbies: Schützenverein
 Fußball
 Dartclub
 Freundeskreis: Clique mit Schule
 Landjugend
 Bezugspers. Chef, Kollegen,
 Eltern, Bruder

Mediennutzung: Smartphone, Social Media,
 Google/Maps

Talente: Handwerklich, Sportlich

Werte:

- Familie/Freundschaft
- Genuss
- Respekt
- Neugier
- Träumen

AP:

- Verschlusspanzer
- Empfang
- Nobilität
- Angebot

Marken: BMW, Apple, Nike, CK

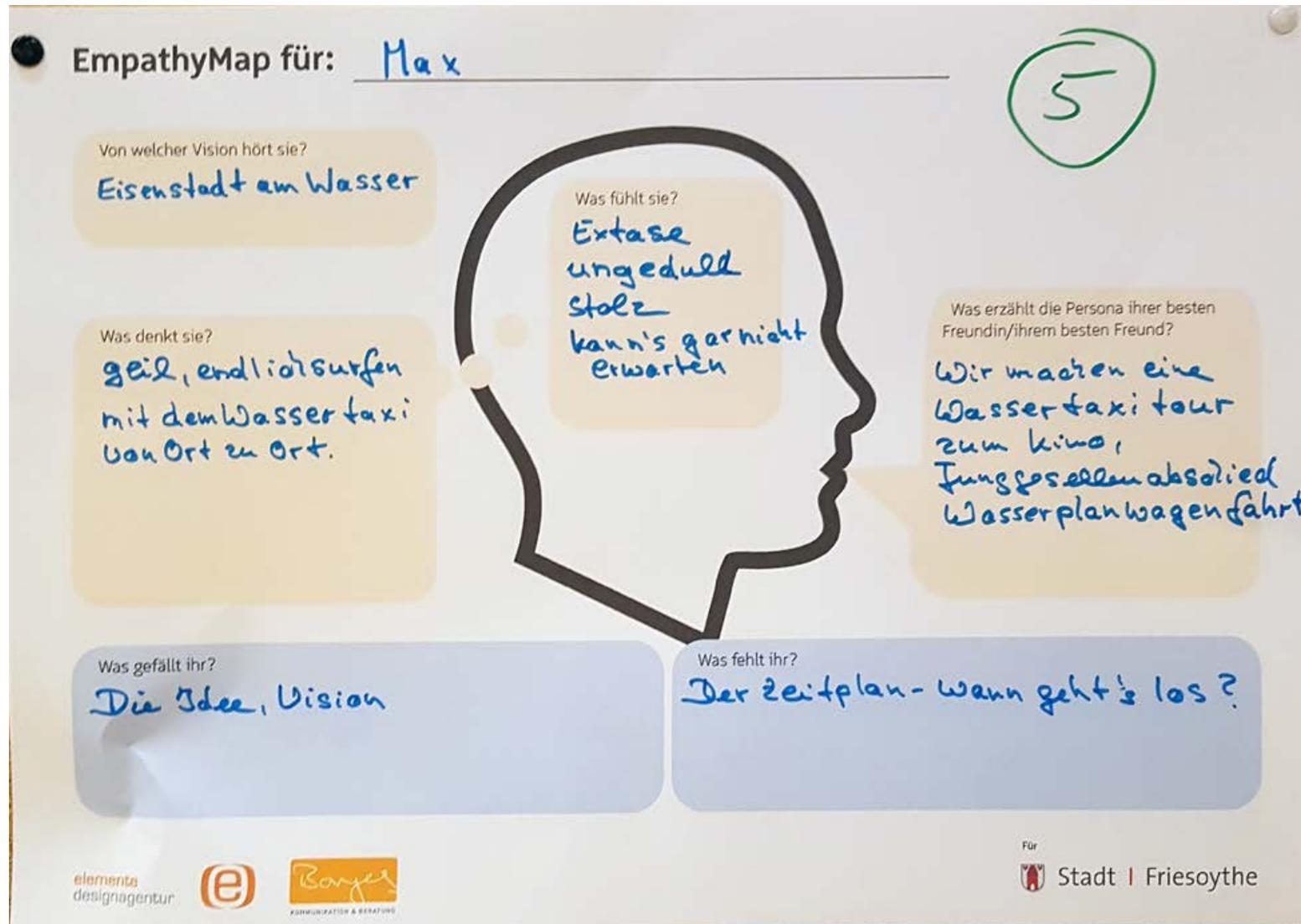
Nobilität: Auto + E-Zigarette

Ziele: Meister → Nachfolge

Traum: Eigene Familie mit
 Kindern, Haus, Hund in
 Thule



EmpathyMap: Max



Ausgewählte Vision:
Eisenstadt am Wasser

EmpathyMap: Max

Transkription

Von welcher Vision hört Max?

Eisenstadt am Wasser

Was denkt Max?

geil, endlich surfen; mit dem Wassertaxi
von Ort zu Ort

Was fühlt Max?

Extase
Ungeduld
Stolz
kann es gar nicht erwarten

Was erzählt Max seiner besten Freundin/seinem besten Freund?

Wir machen eine Wassertaxitour zum Kino,
Junggesellenabschied; Wasserplanwagenfahrt

Was gefällt Max?

Die Idee, Vision

Was fehlt Max?

Der Zeitplan – Wann geht es los?

Gruppe 6



PERSONA-Skizze

Ein:e Tourist:in, der/die einen Familien(Kurz)-urlaub plant

Fragen:
Name? // Alter? // Aussehen? // Äußerliche Auffälligkeiten? // Klamotten? Style? Frisur?
Was gefällt? Was nicht? // Wohnort? // Nachbarschaft? // Bildungsweg? // soziales Milieu?
// Familie? // Freizeitaktivitäten? // Hobbies? // Freundeskreis? // Bezugspersonen
// Charakter? // Werte? // Mediennutzung? // (Besondere) Talente und Fähigkeiten?
Alltagsprobleme? // Lieblingsmarken? // Mobilitätsverhalten // Ziele? // Träume? // ...



Anreise mit dem Auto

6

elemente designagentur



Für

Stadt | Friesoythe



OMA Anna
65 Jahre



Zwei Enkel
10 und 12
Jahre

„Manche Orte dienen
der Ruhe, andere
der Gemeinsamkeit.“



Kunst
+
Kultur



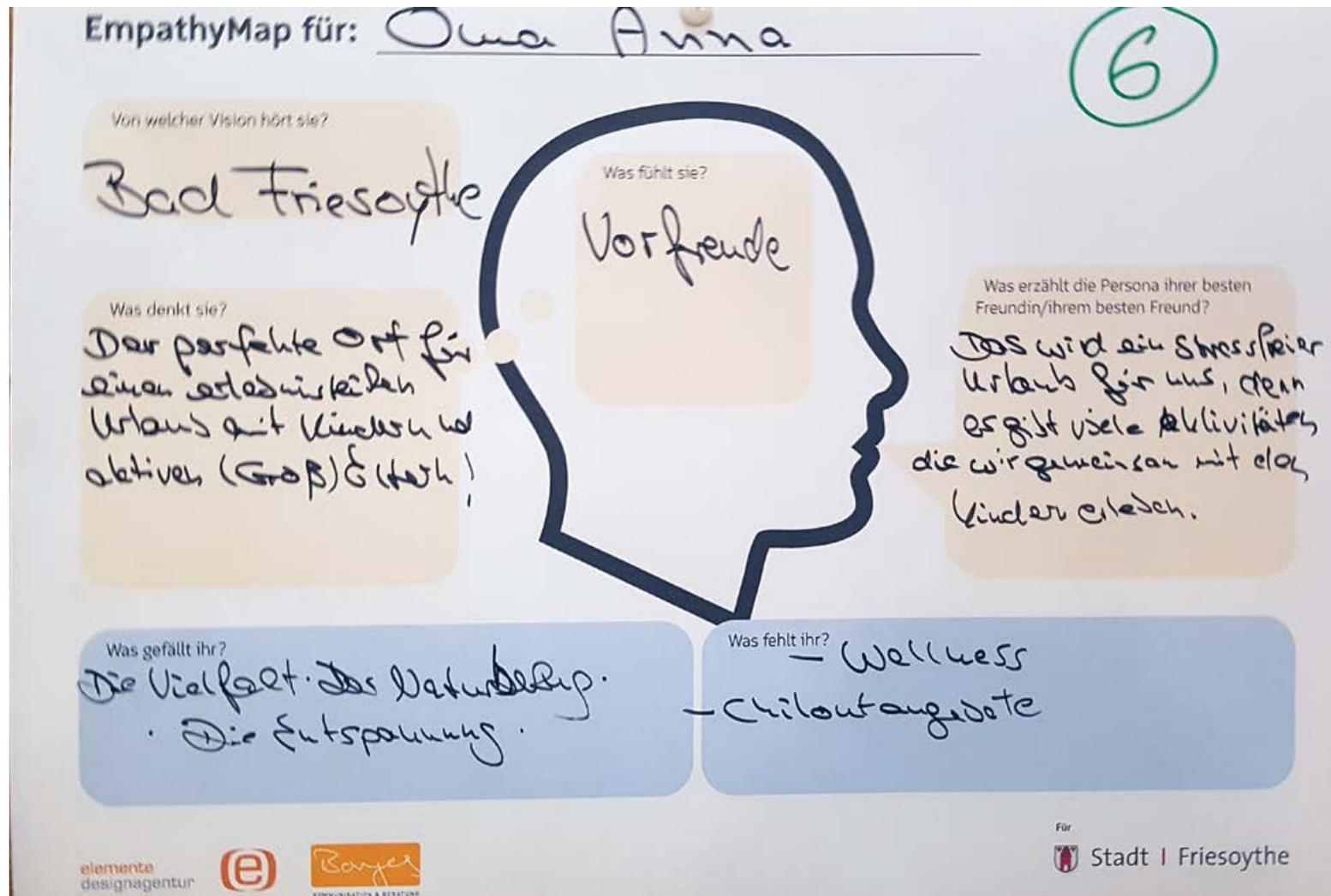
Bücher



Moderne
Hotellen



EmpathyMap: Oma Anna



Ausgewählte Vision:

Bad Friesoythe

EmpathyMap: Oma Anna

Transkription

Von welcher Vision hört Oma Anna?

Bad Friesoythe

Was denkt Oma Anna?

Der perfekte Ort für einen erlebnisreichen Urlaub mit Kindern und aktiven (Groß)Eltern.

Was fühlt Oma Anna?

Vorfreude

Was erzählt Oma Anna ihrer besten Freundin/ihrem besten Freund?

Das wird ein stressfreier Urlaub für uns, denn es gibt viele Aktivitäten, die wir gemeinsam mit den Kindern erleben.

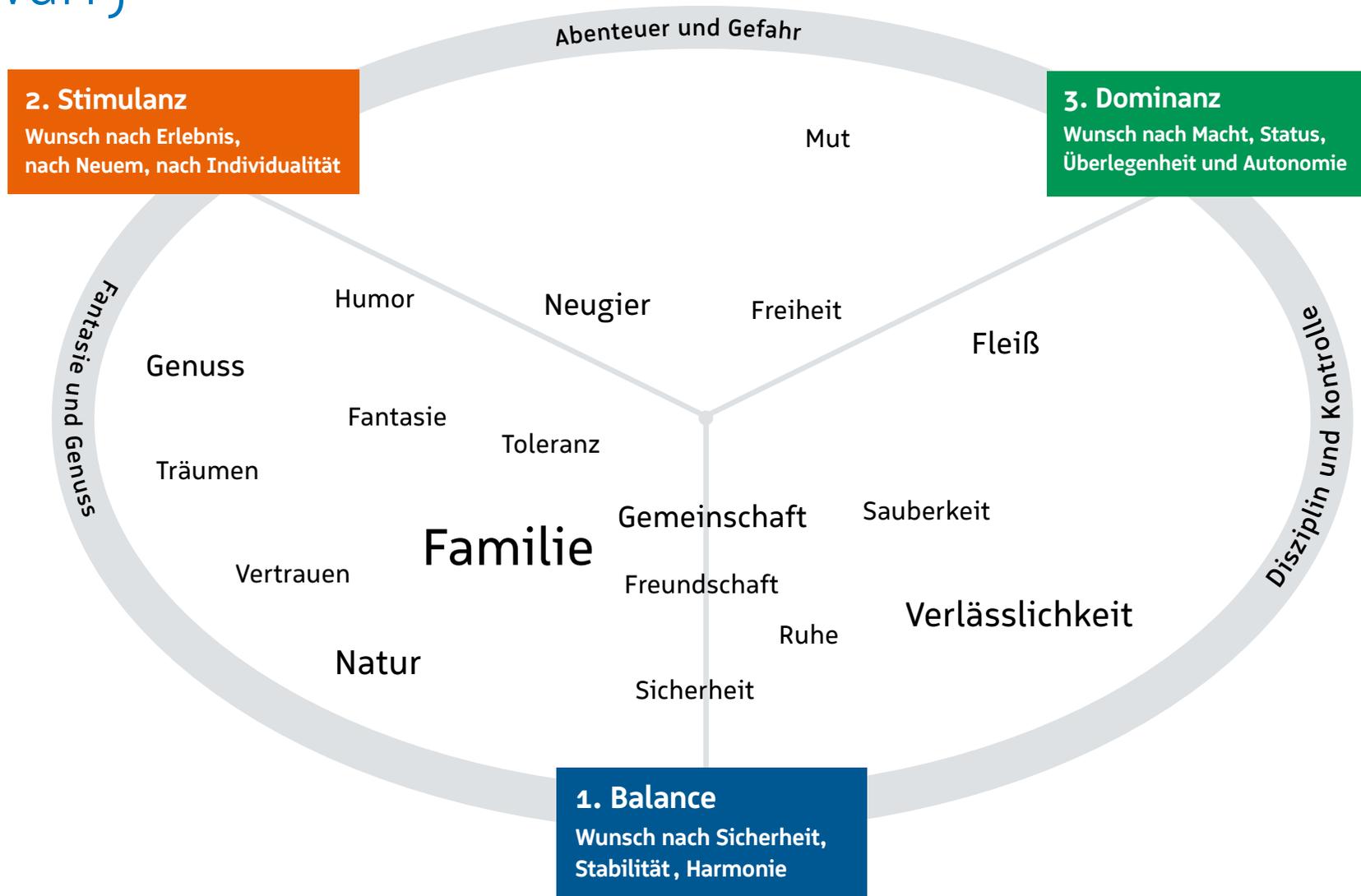
Was gefällt Oma Anna?

Die Vielfalt; der Naturbezug; die Entspannung

Was fehlt Oma Anna?

Wellness; Chilloutangebote

Sammlung: Werte aus der Personaperspektive (Entwurf)



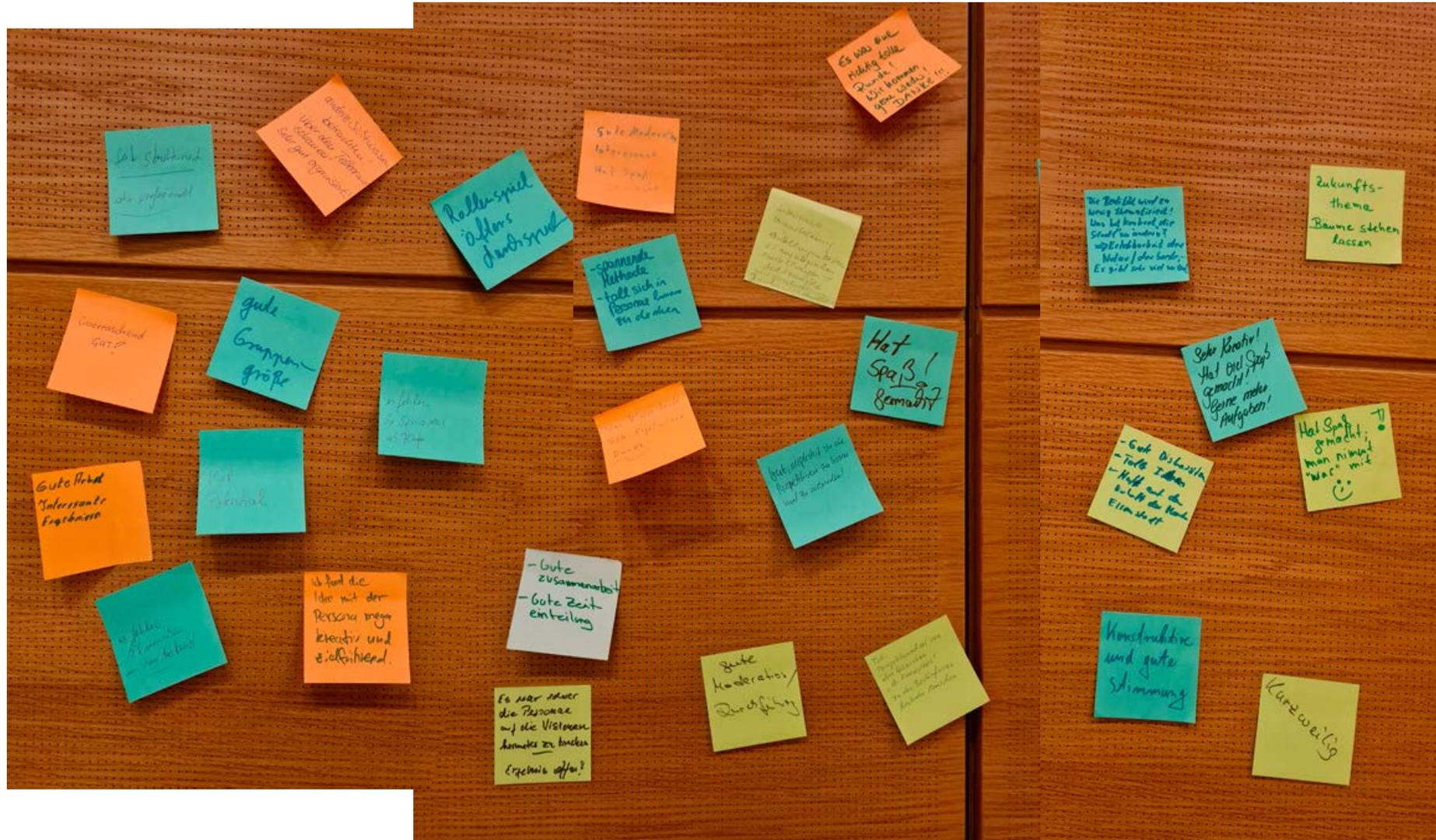
Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 1, 13.1.2023 // Ergebnisse // Seite 45

Impressionen



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 1, 13.1.2023 // Ergebnisse // Seite 46

Feedback



Workshop Dachmarke Friesoythe, Markenwerkstatt 1, 13.1.2023 // Ergebnisse // Seite 47

Feedback

Es war eine richtig tolle Runde, wir kommen gerne wieder

Überraschend gut!

Gut strukturiert, sehr professionell

Toll Perspektivwechsel von den Wünschen „des Friesoythers“ zu den Bedürfnissen von konkreten Menschen

Konstruktive und gute Stimmung

Hat Spaß gemacht

Gut, möglichst viele Perspektiven zu hören und zu verbinden

Sehr kreativ, hat viel Spaß gemacht, gerne mehr Aufgaben

Zukunftsthema, Bäume stehen lassen

Gute Moderation und Durchführung

Gute Diskussion, tolle Ideen, hoffe auf den Entwurf Eisenstadt

Hat Spaß gemacht, man nimmt was mit :-) !

Die Realität wird zu wenig thematisiert! Was hat konkret „die Stadt“ zu ändern?

Erlebbarkeit der Natur, der Soeste,... es gibt sehr viel zu tun!

Gute Moderation, interessant hat Spaß gemacht

Interessante Veranstaltung, Vorstellungen basieren zum Teil auf utopischen Vorstellungen, Bad Friesoyte aus verschiedenen Gründen nicht durchführbar

Kurzweilig

Rollenspiel öfters durchspielen

Feedback

Es war schwer die Persona auf die Vision herunterzubrechen, Ergebnis offen?

Spannende Methode, toll sich in Persona hinein zu denken

Gute Zusammenarbeit - gute Zeiteinteilung

Viel Potential

Gute Arbeit, interessante Ergebnisse

Es fehlen die Senioren ab 70 +

War Klasse heute, tolle Ergebnisse, danke

Es fehlen die Mitmenschen aus dem Ausland

Gute Gruppengröße

Ich fand die Idee mit der Persona mega kreativ und zielführend

Andere Sichtweisen betrachten ! Über den Tellerrand schauen! Sehr gut organisiert!

Die Ergebnisse des Prozesses auf Miro

Wir nutzen das Online-Tool Miro zur Prozessdokumentation. Unter folgendem Link können Sie die Ergebnisse im Browser aufrufen:

https://miro.com/app/board/uXjVPCVBw5U=?share_link_id=831381987371

