Dachmarkenprozess Friesoythe, Zukunftswerkstatt, 2.12.2022, 17 bis 21 Uhr

Ergebnisse

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Agenda

Dachmarkenprozess Friesoythe, Zukunftswerkstatt,
2.12.2022, 17 bis 21 Uhr, Friesoythe, Forum Hansaplatz

- Begrüßung
- Input Marke und Prozessstand
- Zukunftsreise 2035 und Vision
- PAUSE
- Vision und Ziele
- Vision und Themen
- Präsentation

Moderation: Katrin Liebert, Thomas Hesselmann-Höfling (elemente designagentur)
und Dr. Wiebke Borgers (Borgers Kommunikation & Beratung)

elemente designagentur

KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Gruppe 1

elemente
designagentur

Bonjer
KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für
Stadt | Friesoythe

Vision

elemente designagentur

KOMMUNIKATION & BERATUNG

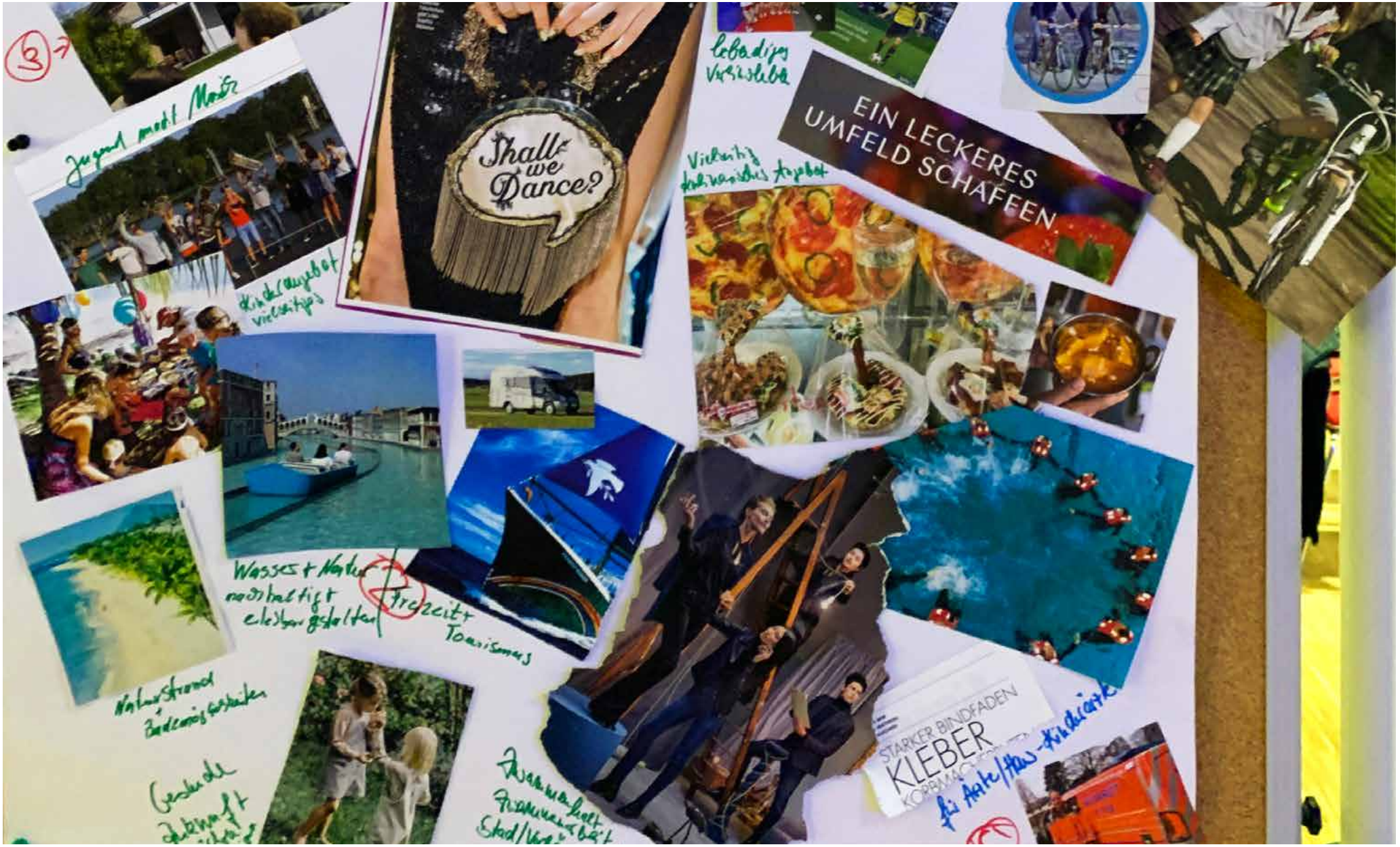
Für

Stadt | Friesoythe

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

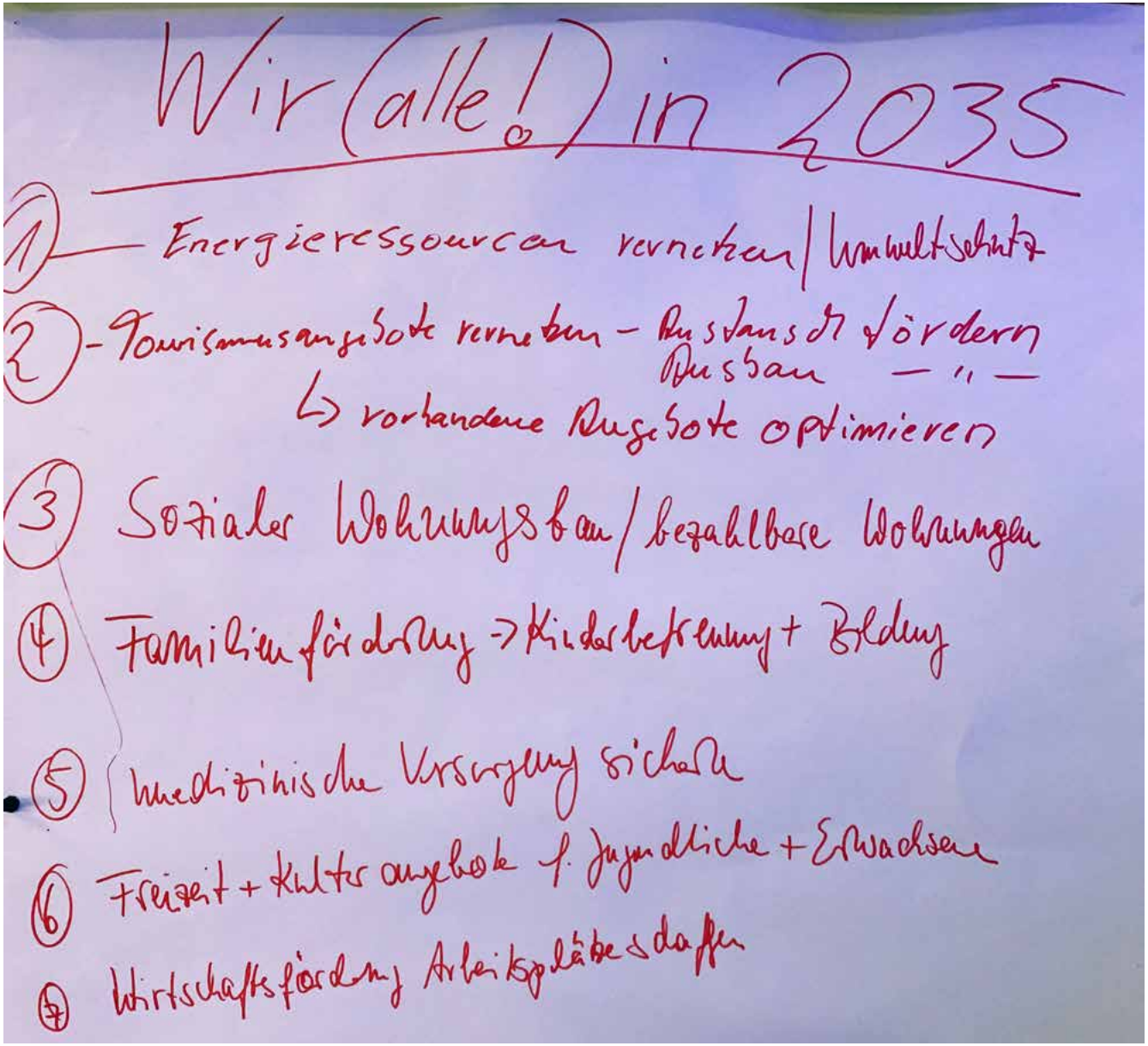


elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 2)

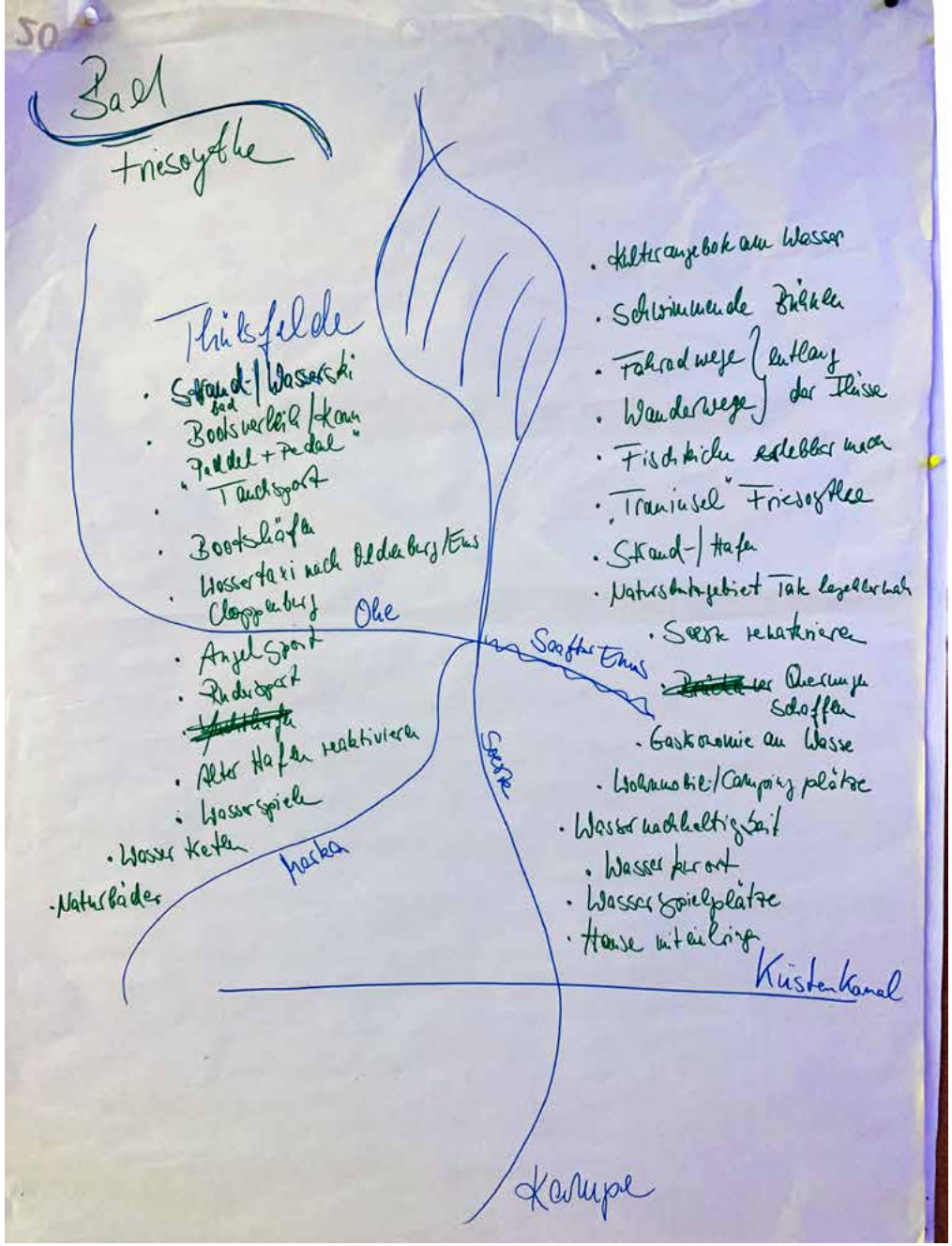


elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

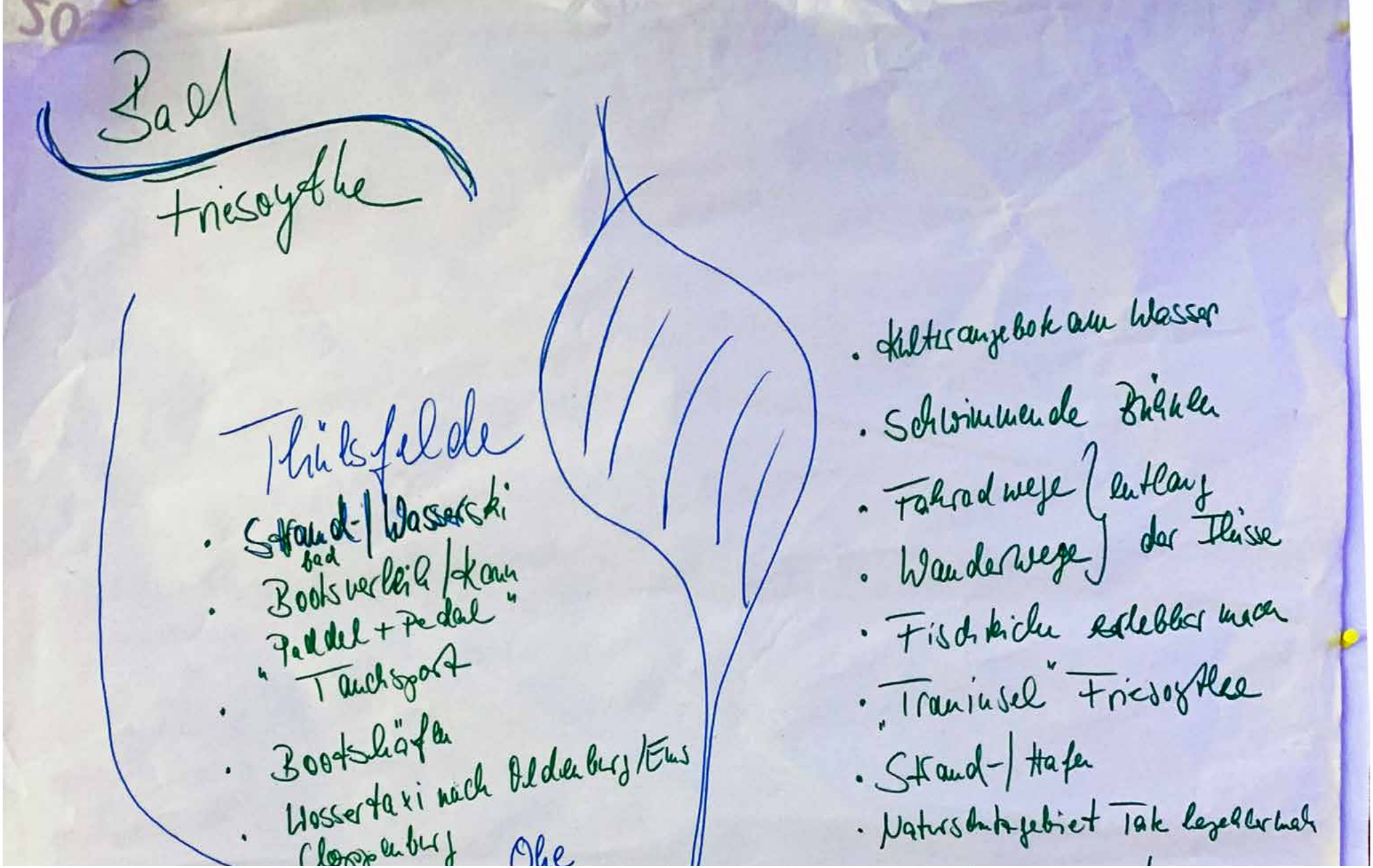
Vision (Teil 3)
Zuspitzung
über ein Thema



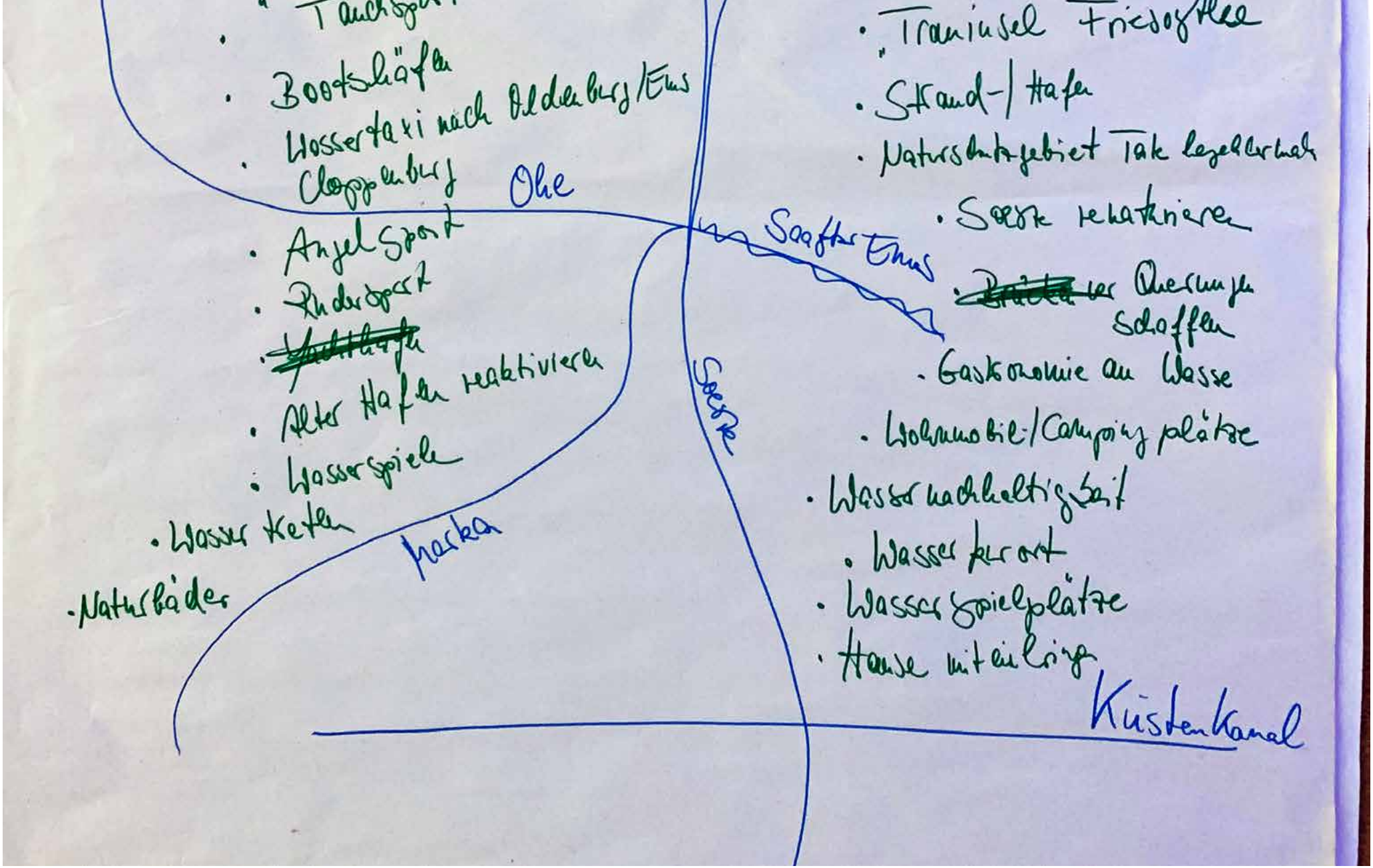
elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe



elemente designagentur
KOMMUNIKATION & BERATUNG
Für
Stadt | Friesoythe



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3) Zuspitzung über ein Thema >

Die Wasserstadt Friesoythe (Bad Friesoythe)

Zwischen Marka, Soeste, Sagter Ems, Ohe und Küstenkanal

Erlebbare Wasserwelten: Großer Bootshafen in Thülsfelde, Strand, Wasserski, Tauchsportangebote, Angelsport, Rudersport, Kanuverleih, etc.

Wassertaxi von Friesoythe zum Küstenkanal mit Anschluss an Oldenburg und Papenburg

Reaktivierung des alten Hafens in Friesoythe mit großem Hafencafé

Wasserspiele und -spielplätze in der Stadt und den Dörfern

Kulturangebote rund um das Thema Wasser, z. B. auf schwimmenden Bühnen

Die Fischteiche im Stadtpark erlebbar machen

In Friesoythe gibt es die Friesoyther „Trauinsel“ am Rathaus

Naturschutzgebiet Tate wird begehbar

Rad- und Wanderwege entlang des Wassers mit entsprechenden Querungen

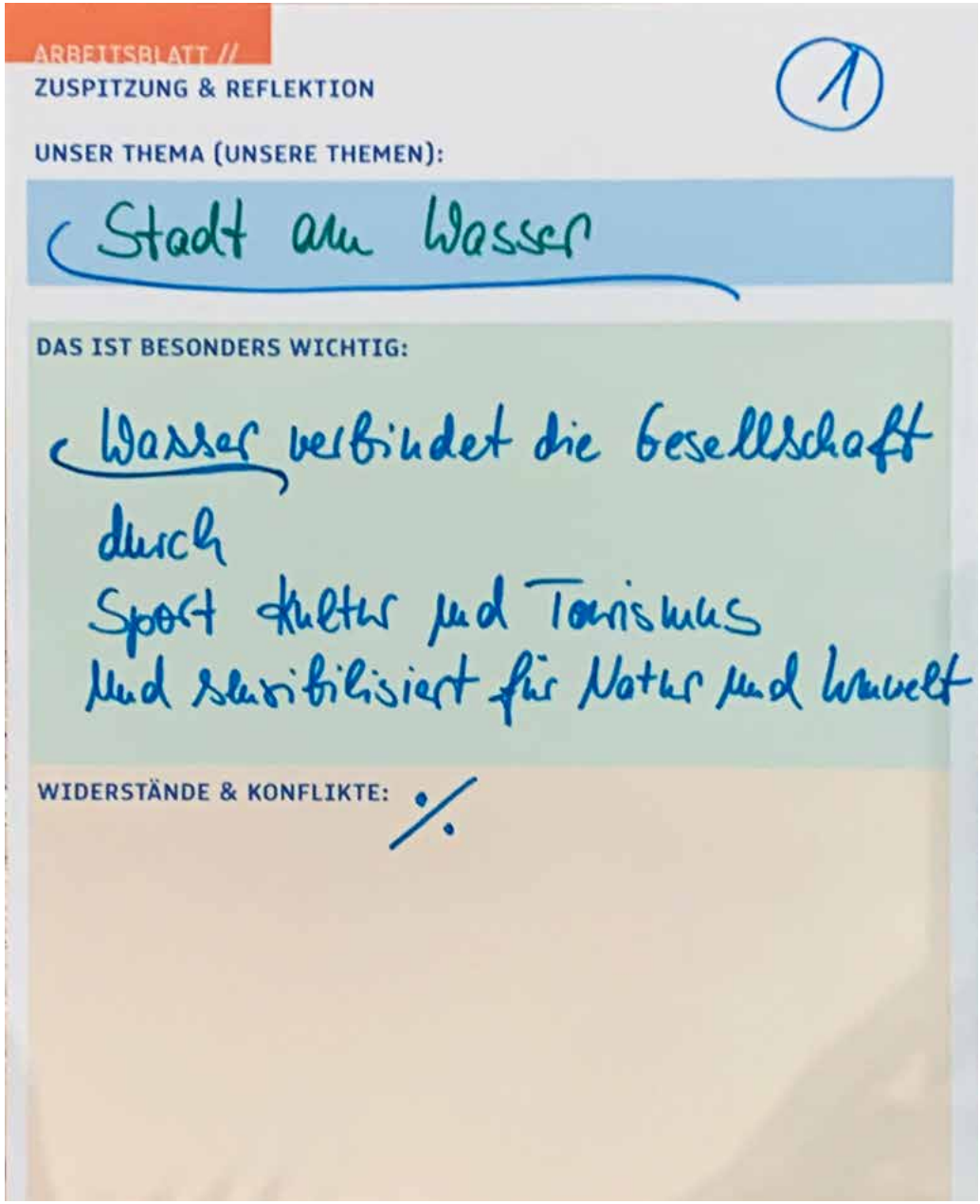
Wohnmobil- und Campingplätze am Wasser

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3)
Zuspitzung & Reflektion


ARBEITSBLATT //
ZUSPITZUNG & REFLEKTION

1

UNSER THEMA (UNSERE THEMEN):

Stadt am Wasser

DAS IST BESONDERS WICHTIG:

Wasser verbindet die Gesellschaft durch Sport Kultur und Tourismus und sensibilisiert für Natur und Umwelt

WIDERSTÄNDE & KONFLIKTE: %

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Gruppe 2

elemente
designagentur

Bayer
KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für
Stadt | Friesoythe

Vision

elemente
designagentur

Bongers
KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für
Stadt | Friesoythe

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

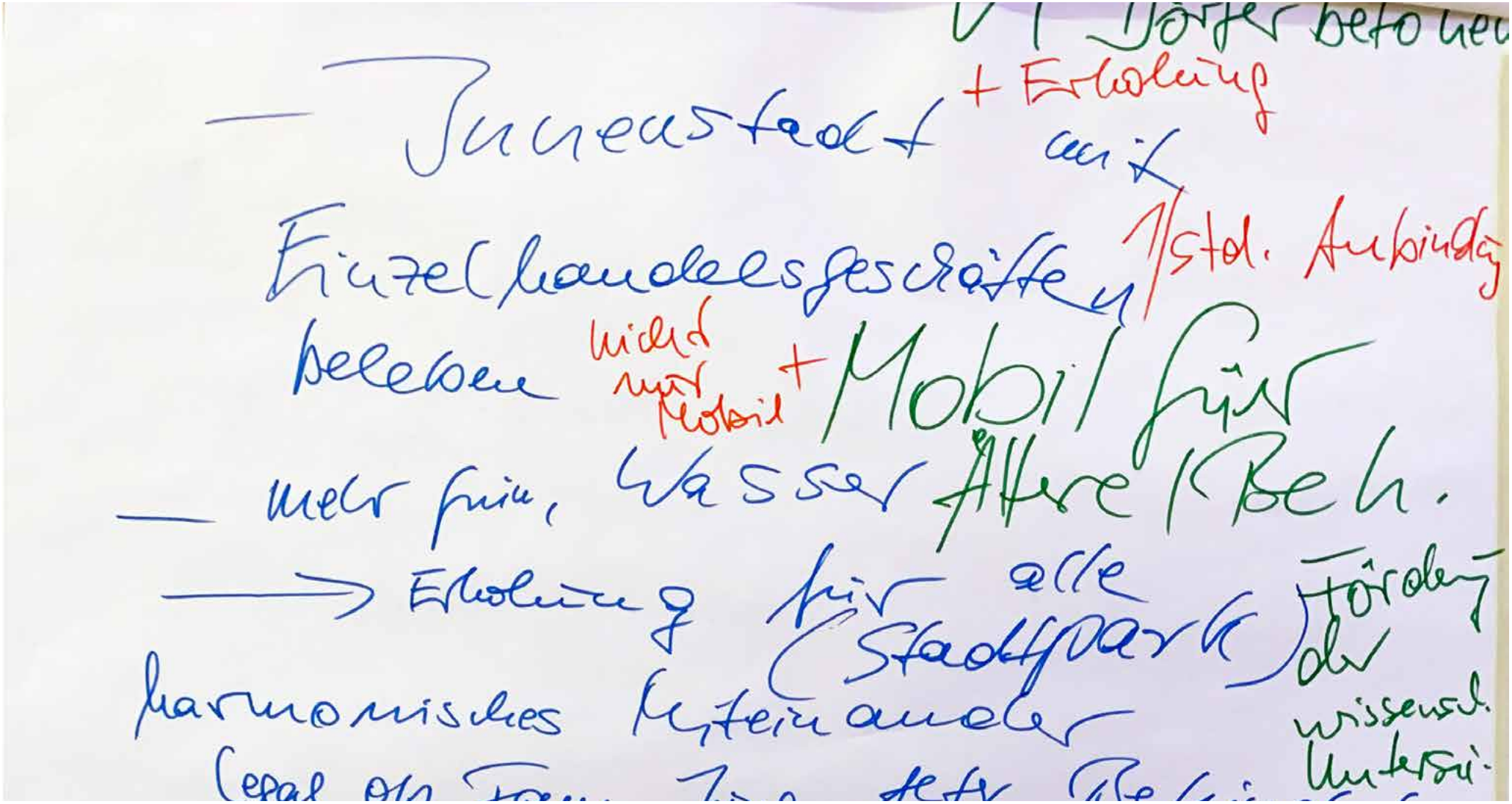
Für Stadt | Friesoythe

elemente designagentur

Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 2.1)

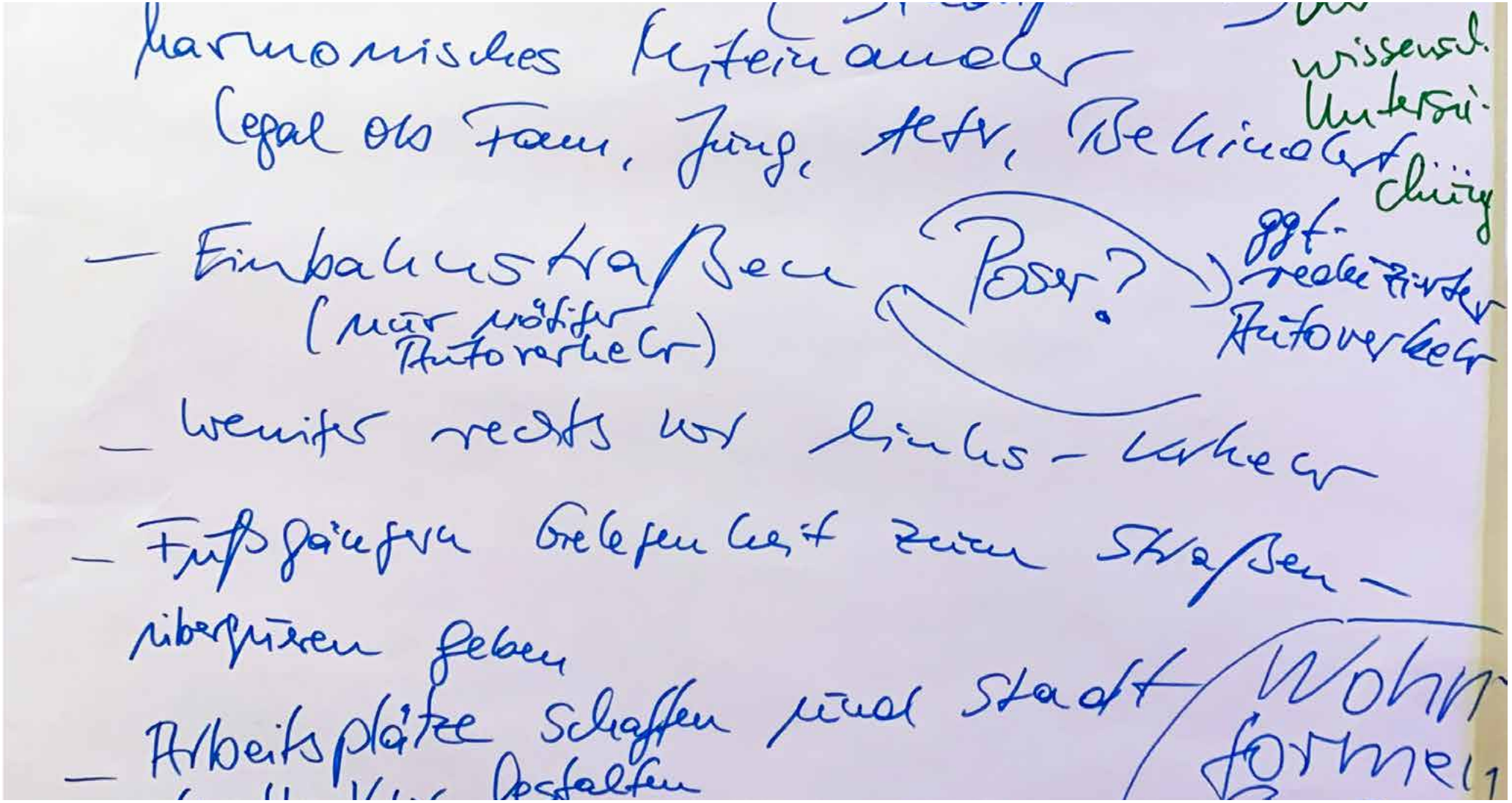


elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 2.2)

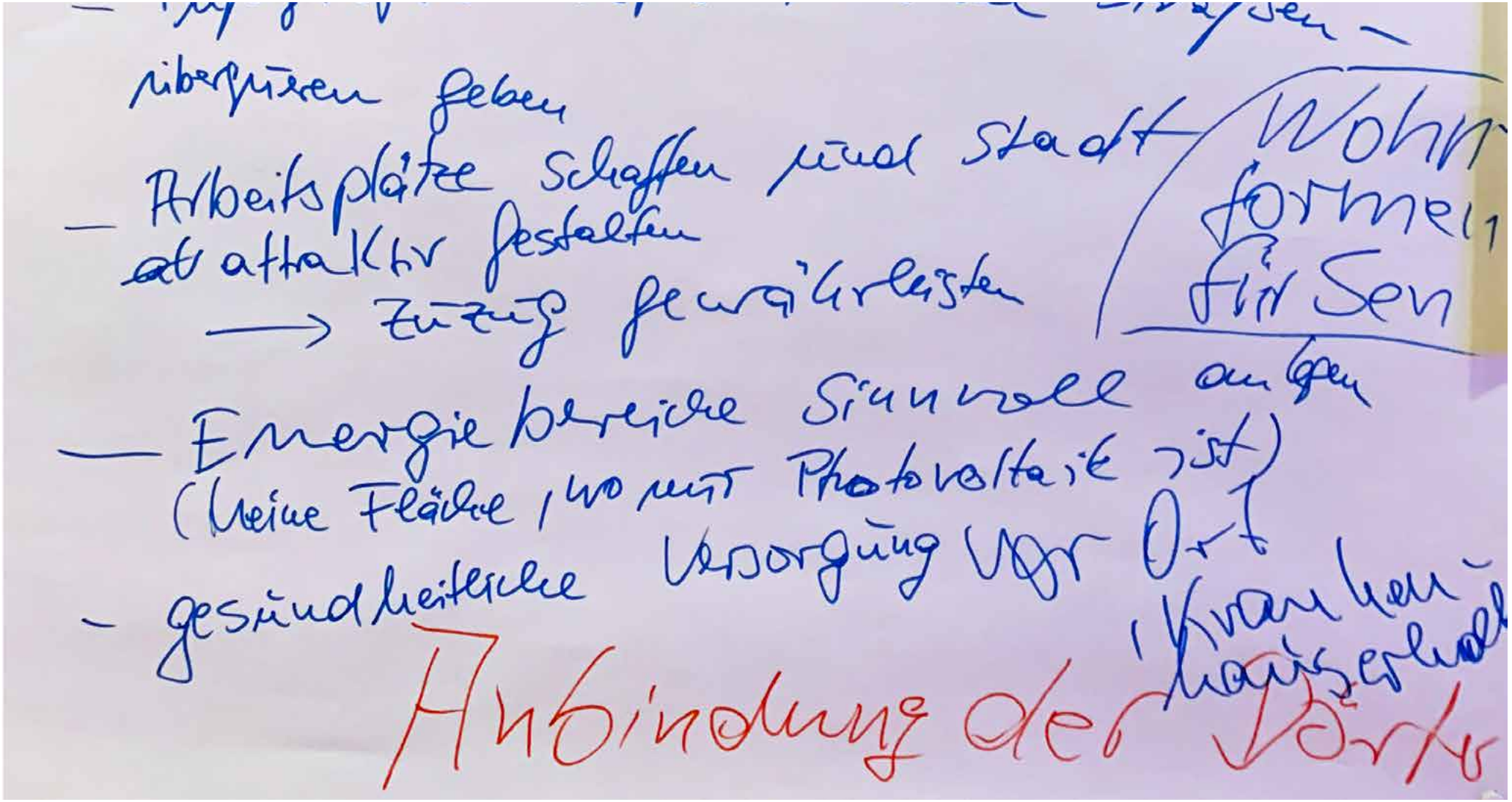


elemente designagentur

Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 2.3)

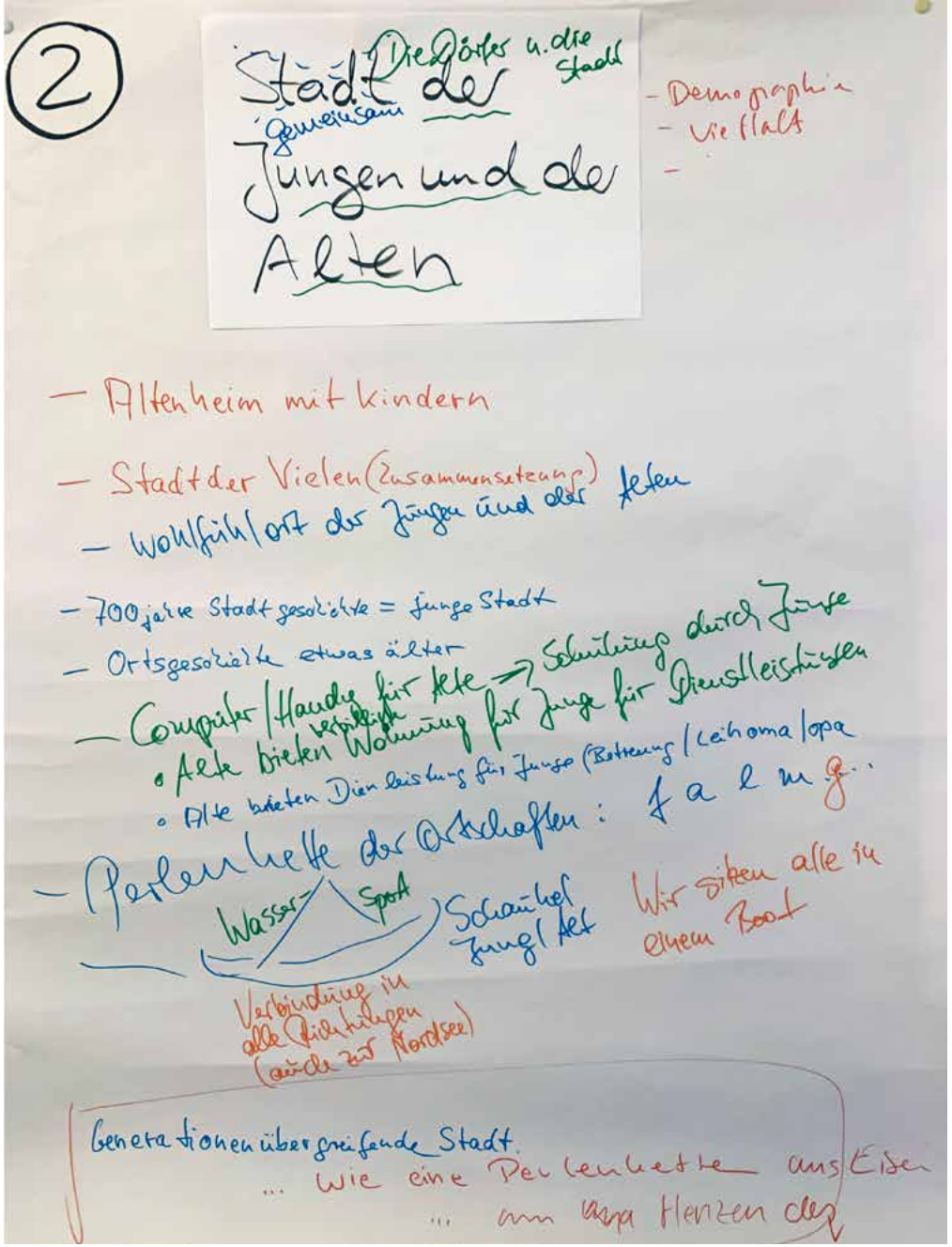


elemente designagentur

Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

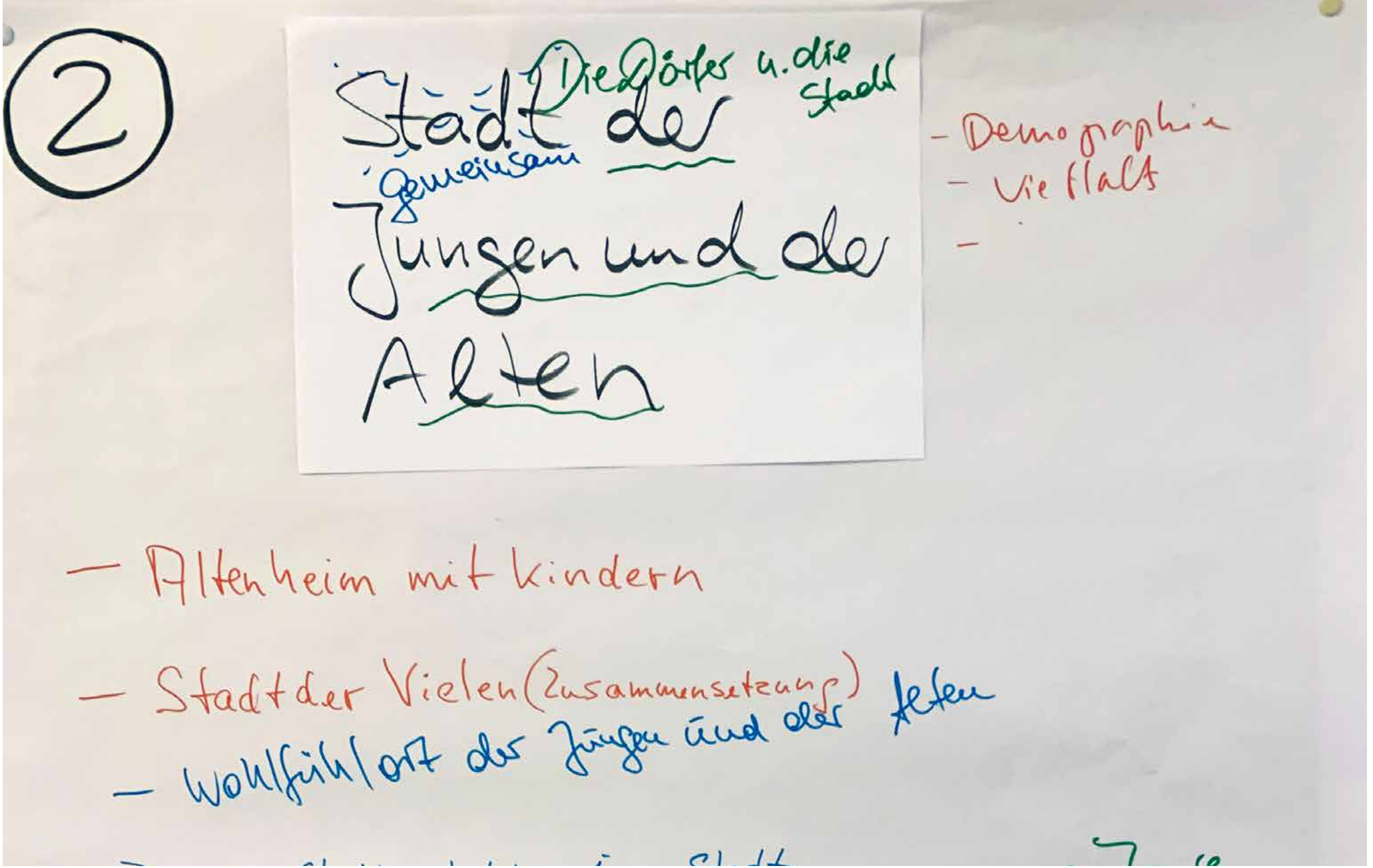
Vision (Teil 3)
Zuspitzung
über ein Thema



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

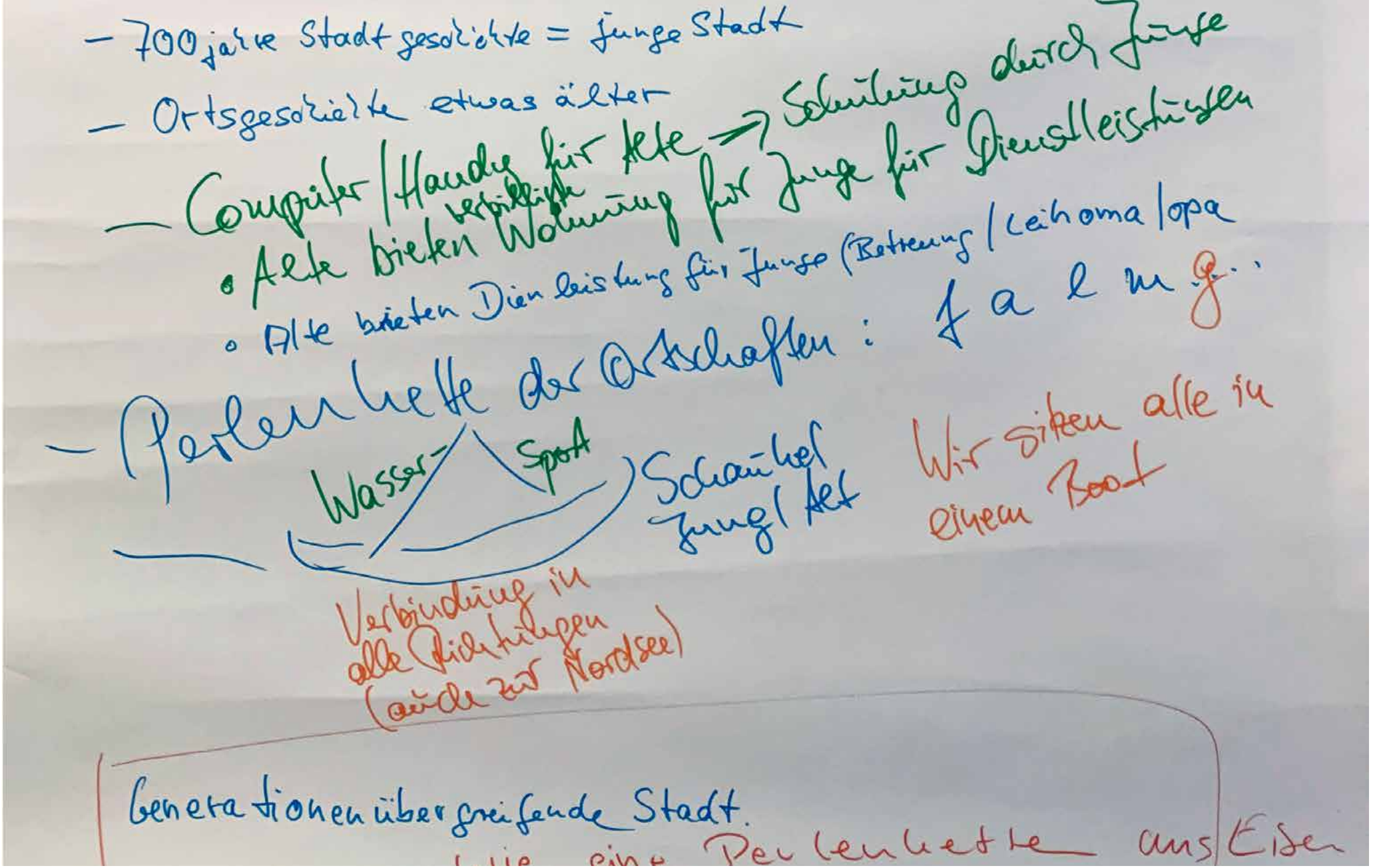


elemente designagentur

KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für

Stadt | Friesoythe



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3) Zuspitzung über ein Thema >

Die Stadt der Jungen und Alten

Die Stadt als generationenübergreifender Begegnungspunkt – weg von der reinen Versorgungsfunktion.

Projekte schaffen, die sowohl Generationen als auch die Bewohner der Dörfer und der Kernstadt verbinden; Bildmetapher: Perlenkette

Beispiele: Jung hilft Alt: Computerprojekte; Alt hilft Jung: Betreuungsangebote für Kinder (Leihoma/Leihopa), Wohnen gegen Dienstleistungen; neue Formen des Wohnens und der Zusammenarbeit

Schaffung eines entschleunigten Wohlfühlortes – trotzdem mit Innovationspotenzial

Wasser als Begegnungspunkt – „Wir sitzen alle in einem Boot."

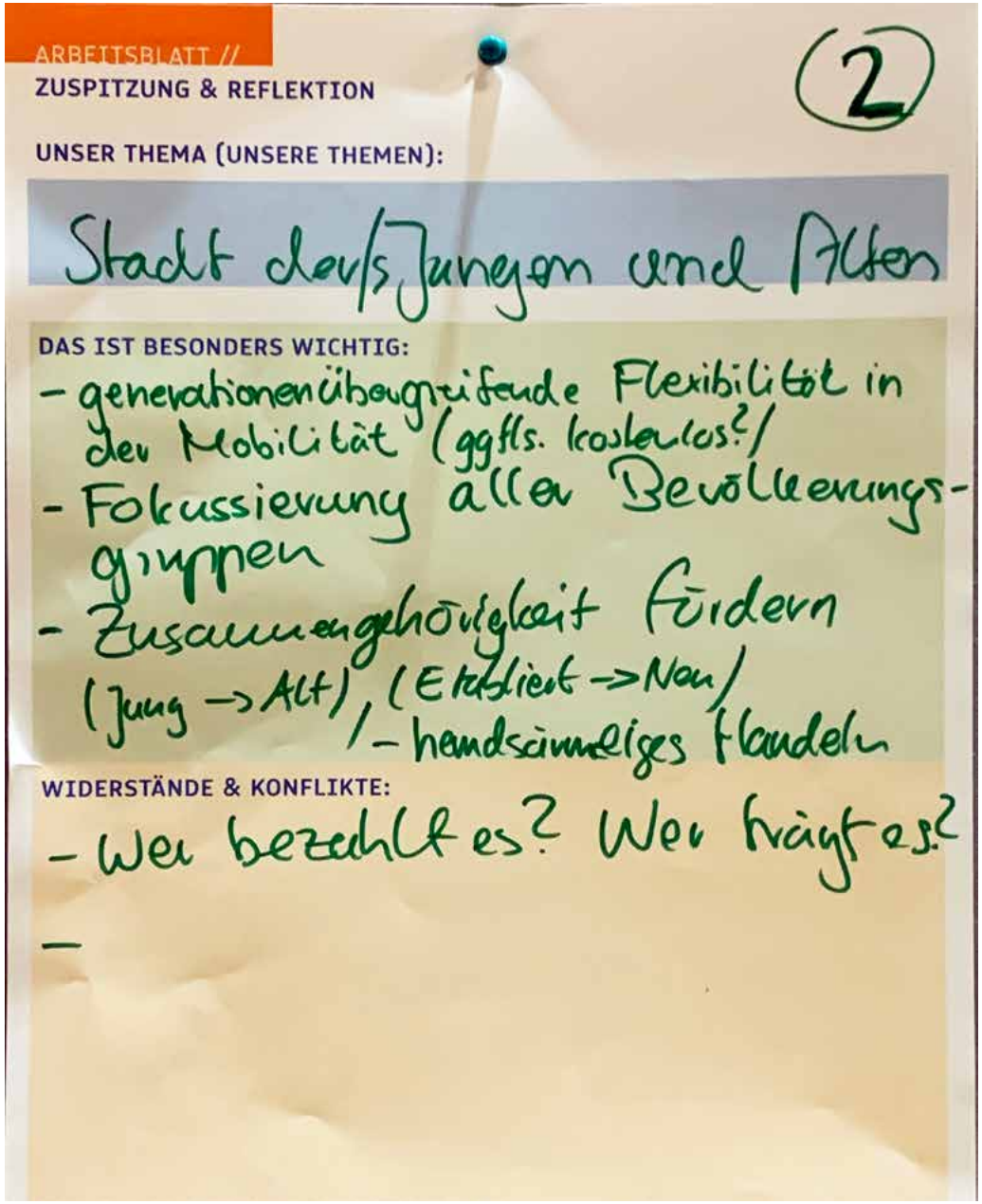
Claim: „Die generationenübergreifende Stadt, die wie eine Perlenkette aus Eisen am Wasser liegt"

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3)
Zuspitzung & Reflektion



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

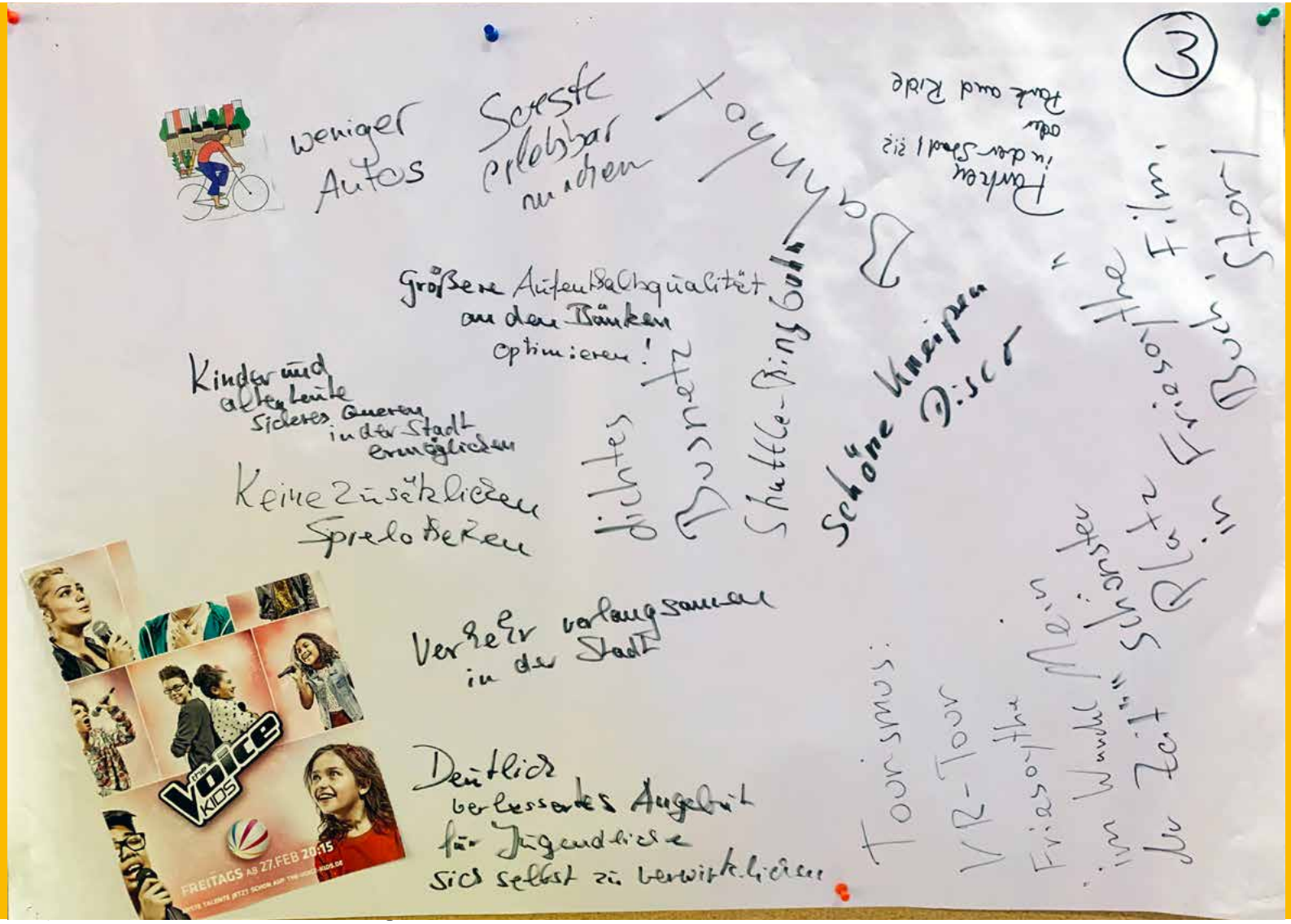
Gruppe 3

elemente
designagentur

Bayer
KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für
Stadt | Friesoythe

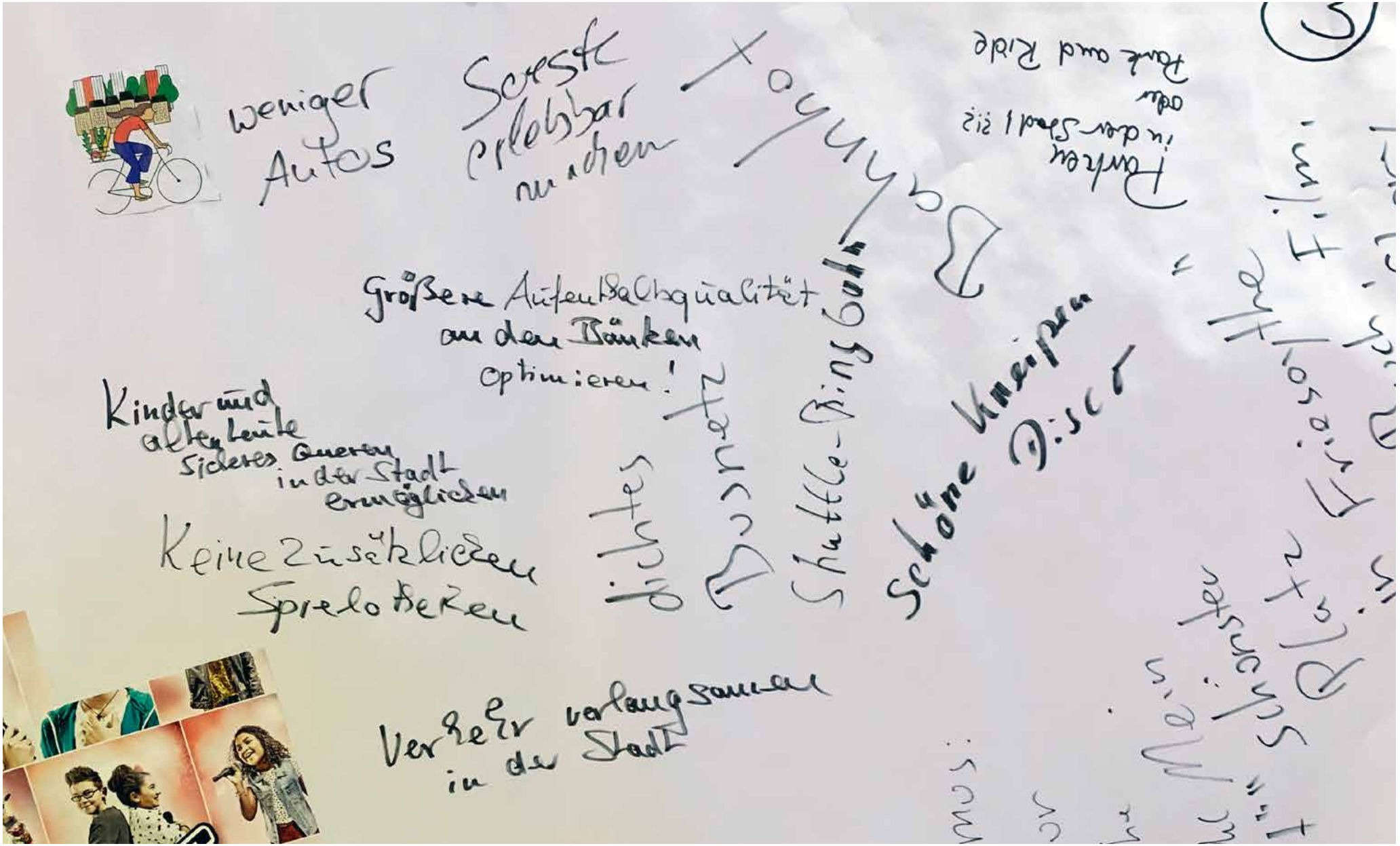
Vision



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

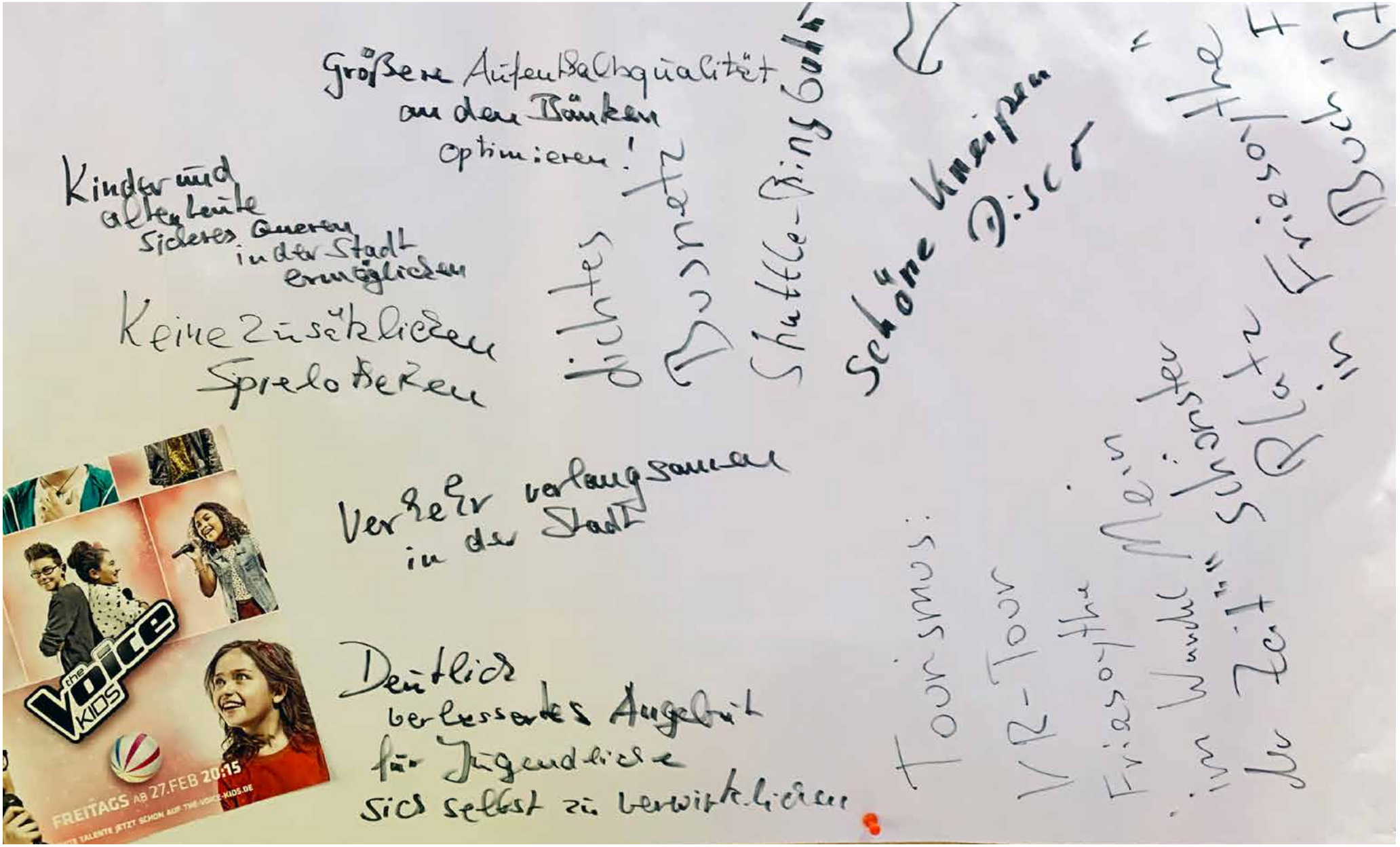
Für Stadt | Friesoythe



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

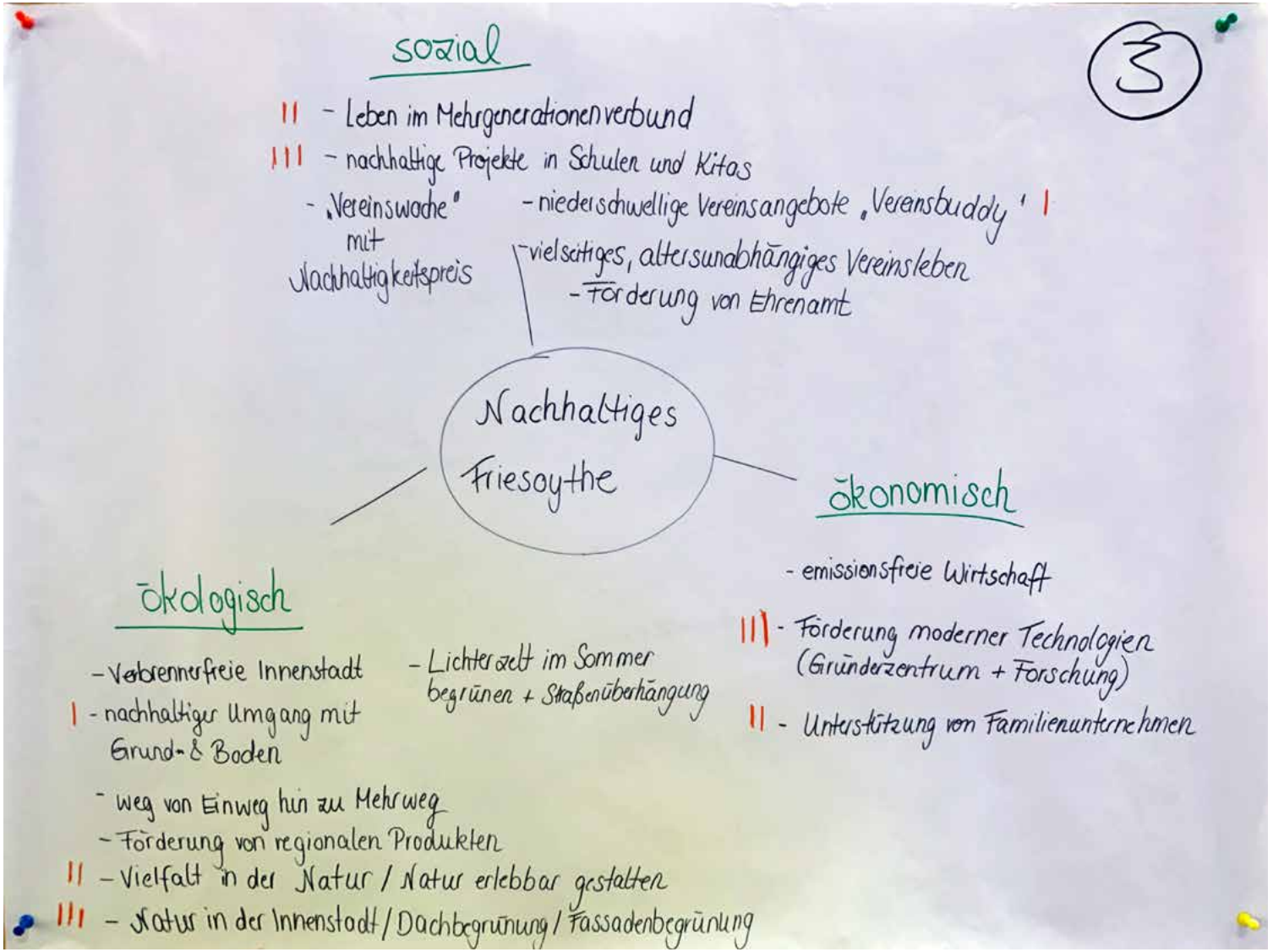


elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

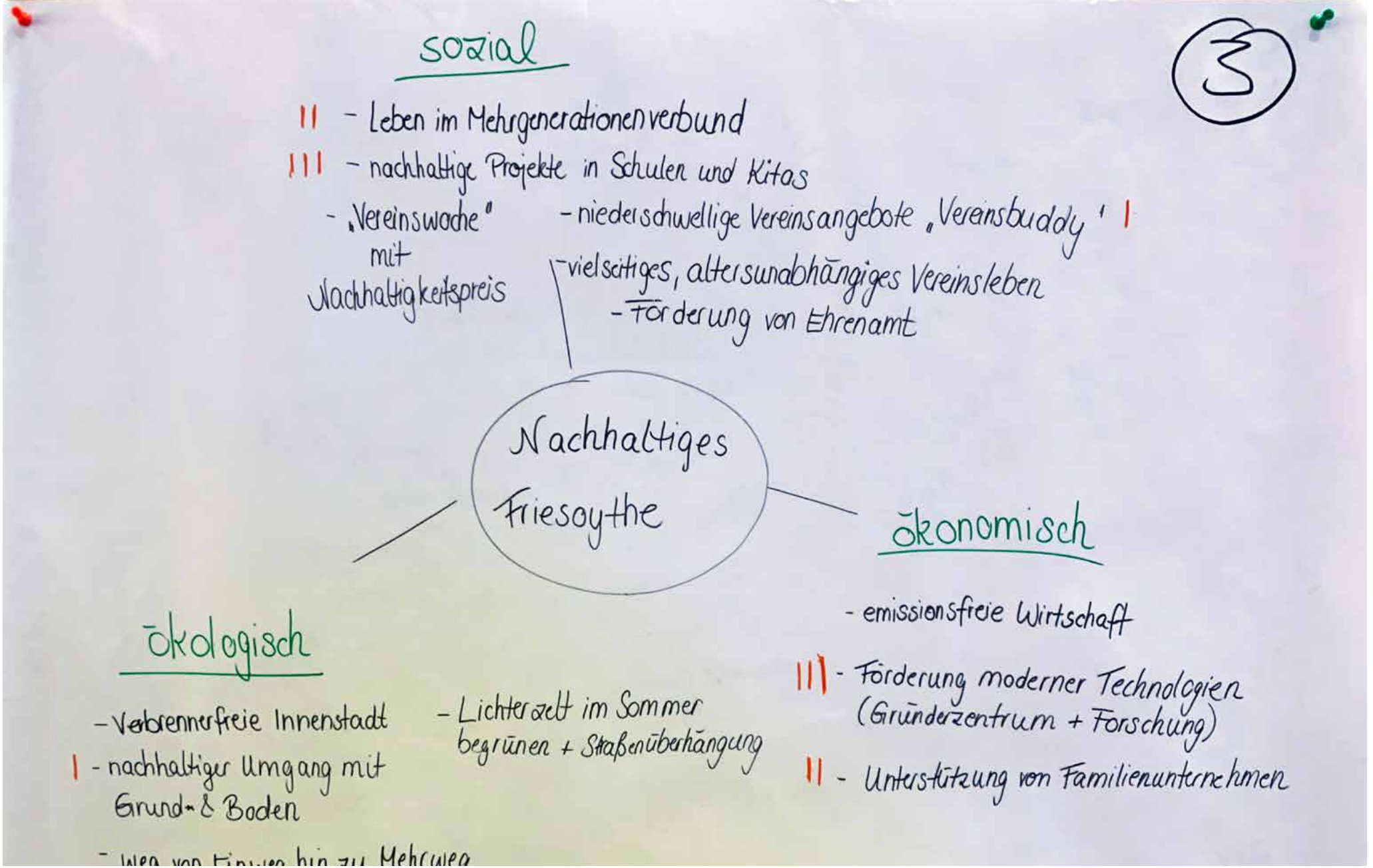
Vision (Teil 3) Zuspitzung über ein Thema



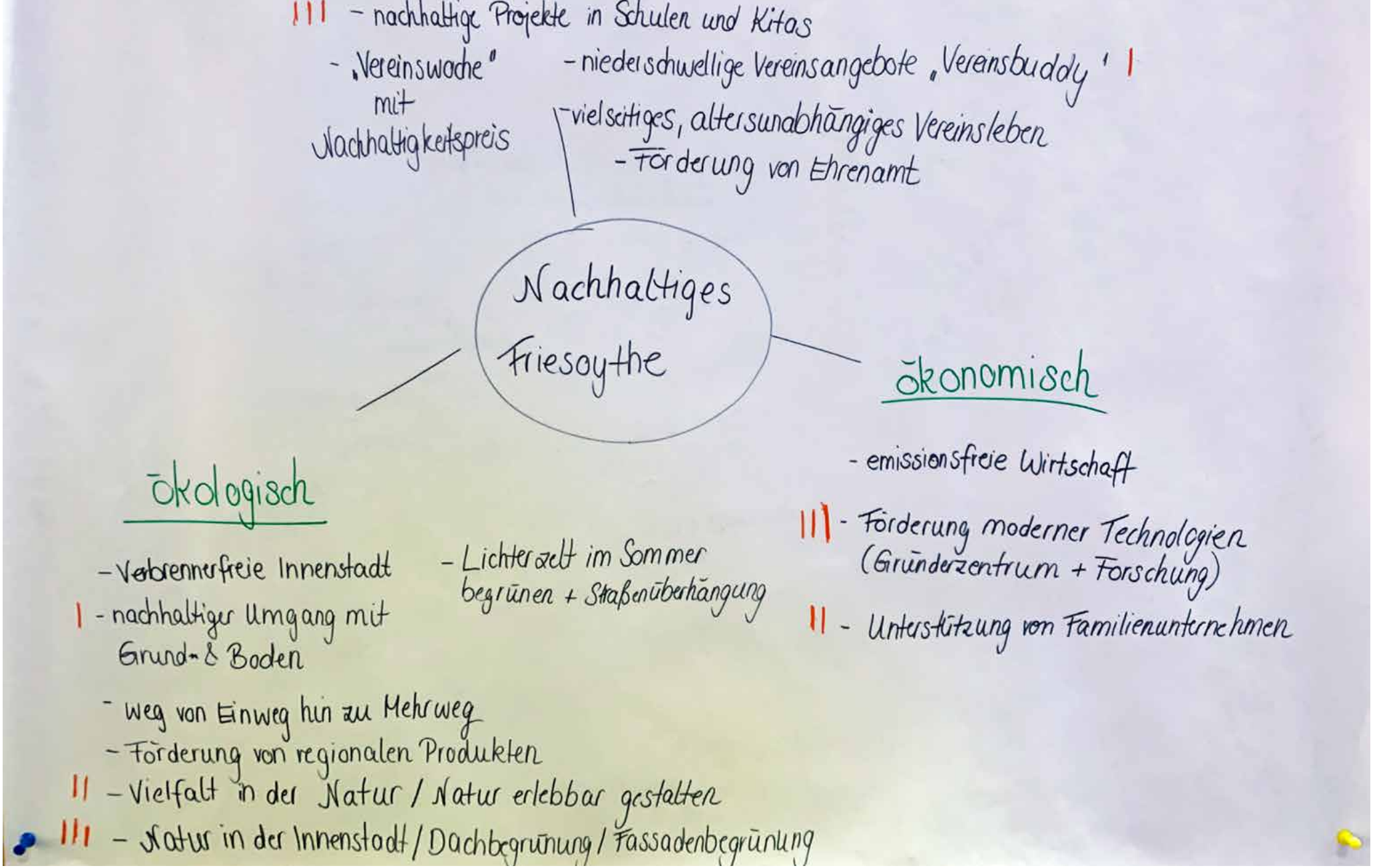
elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe



elemente designagentur
Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG
Für Stadt | Friesoythe



elemente designagentur
Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG
Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3) Zuspitzung über ein Thema >

Nachhaltiges Friesoythe

Ökonomisch: emissionsfreie Wirtschaft, Förderung moderner Technologien, z. B. über ein Gründerzentrum und Forschung (Wasserkraft und zukünftige Energieträger); Unterstützung von Familienunternehmen, die bereits in Friesoythe ansässig sind

Ökologisch: verbrennerfreie Innenstadt (> Fahrradfreundliche Stadt), nachhaltiger Umgang mit Grund und Boden, Weg von Einweg – hin zu Mehrweg; Förderung regionaler Produkte; Vielfalt in der Natur; Natur erlebbar gestalten (Ausbau des Stadtparks); Dach- und Fasadenbegrünung; Das Advents-Lichter-Dach im Sommer zu Begrünung nutzen

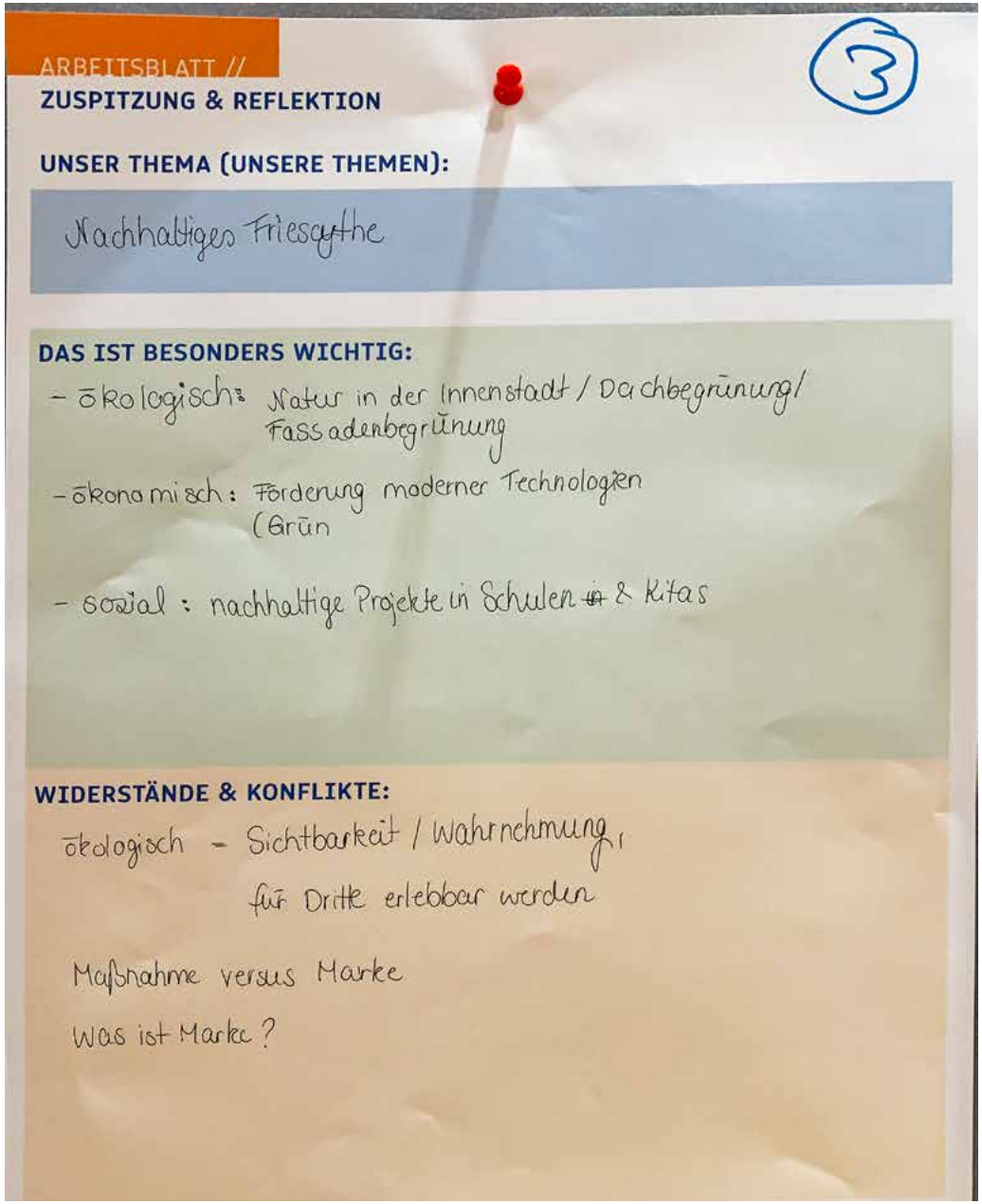
Sozial: Leben im Mehrgenerationenverbund; nachhaltige Produkte in Kitas und Schulen fördern; Vereinswoche mit Nachhaltigkeitspreis verbinden; vielseitiges Vereinsleben für Jung und Alt; Vereinsbuddies, um junge Generationen stärker für die Vereinsarbeit zu gewinnen

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3)
Zuspitzung & Reflektion



ARBEITSBLATT //

ZUSPITZUNG & REFLEKTION

3

UNSER THEMA (UNSERE THEMEN):

Nachhaltiges Friesoythe

DAS IST BESONDERS WICHTIG:

- ökologisch: Natur in der Innenstadt / Dachbegrünung/ Fassadenbegrünung
- ökonomisch: Förderung moderner Technologien (Grün
- sozial: nachhaltige Projekte in Schulen & Kitas

WIDERSTÄNDE & KONFLIKTE:

ökologisch - Sichtbarkeit / Wahrnehmung, für Dritte erlebbar werden

Maßnahme versus Marke

Was ist Marke?

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

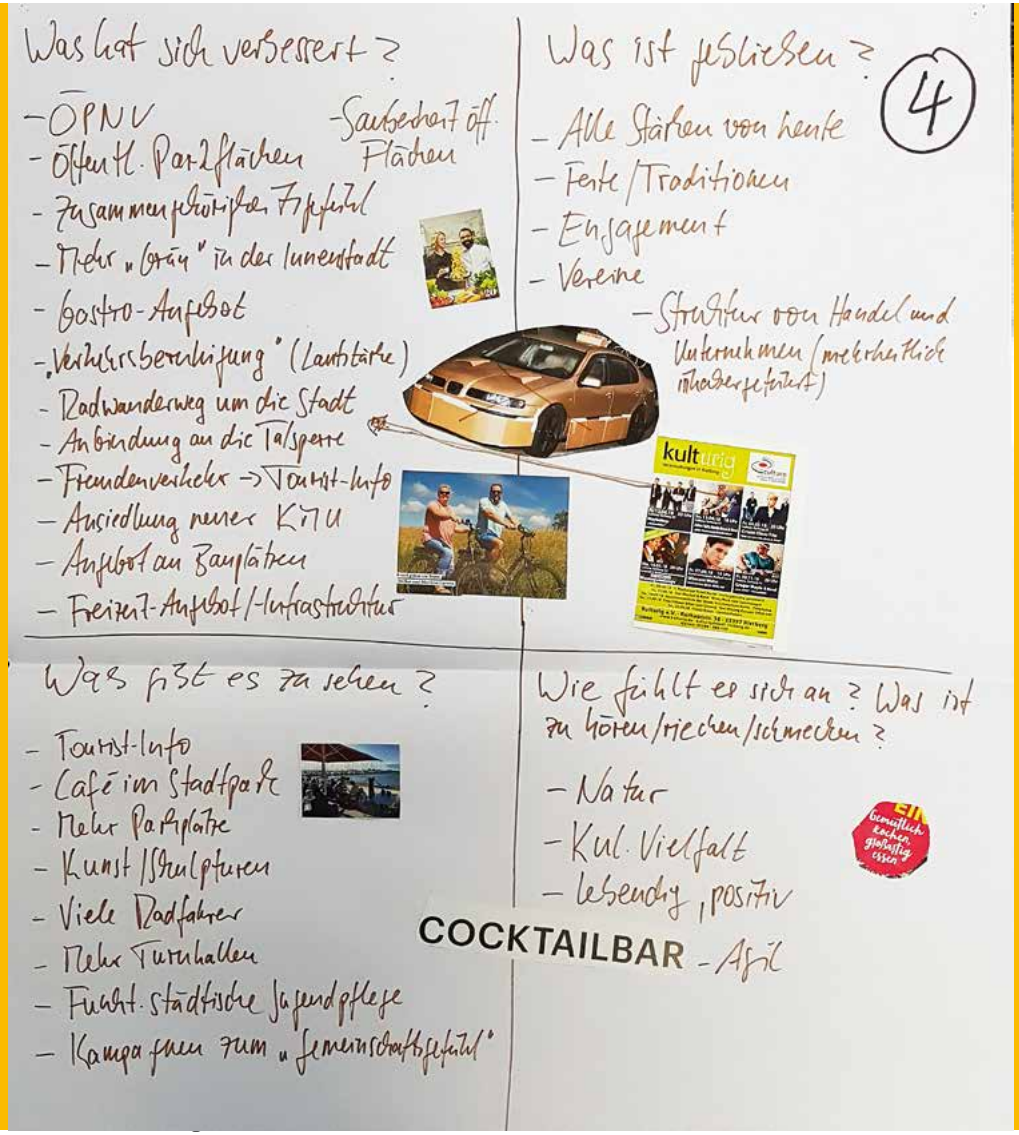
Gruppe 4

elemente
designagentur

Bonyer
KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für
Stadt | Friesoythe

Vision



elemente designagentur

Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Was hat sich verbessert?

- ÖPNV
- Öffentl. Parkflächen
- Zusammengehörigkeitsgefühl
- Mehr „Grün" in der Innenstadt
- Gastro-Angebot
- „Verkehrsberuhigung" (Lautstärke)
- Radwanderweg um die Stadt
- Anbindung an die Talsperre
- Fremdenverkehr -> Tourist-Info
- Ansiedlung neuer KMU
- Angebot an Bauplätzen
- Freizeit-Angebot/-Infrastruktur
- Sauberkeit öff. Flächen

Was ist geblieben?

4

- Alte Stärken von heute
- Feste/Traditionen
- Engagement
- Vereine
- Struktur von Handel und Unternehmen (mehrheitlich inhabergeführt)

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

- Aufbot an Bauplätzen
- Freizeit-Aufbot/-Infrastruktur

Was gibt es zu sehen?

- Tourist-Info
- Café im Stadtpark
- Mehr Parkplätze
- Kunst/Skulpturen
- Viele Radfahrer
- Mehr Turnhallen
- Fehlt: städtische Jugendpflege
- Kampagnen zum „Gemeinschaftsgefühl"

Wie fühlt es sich an? Was ist zu hören/riechen/schmecken?

- Natur
- Kul. Vielfalt
- lebendig, positiv

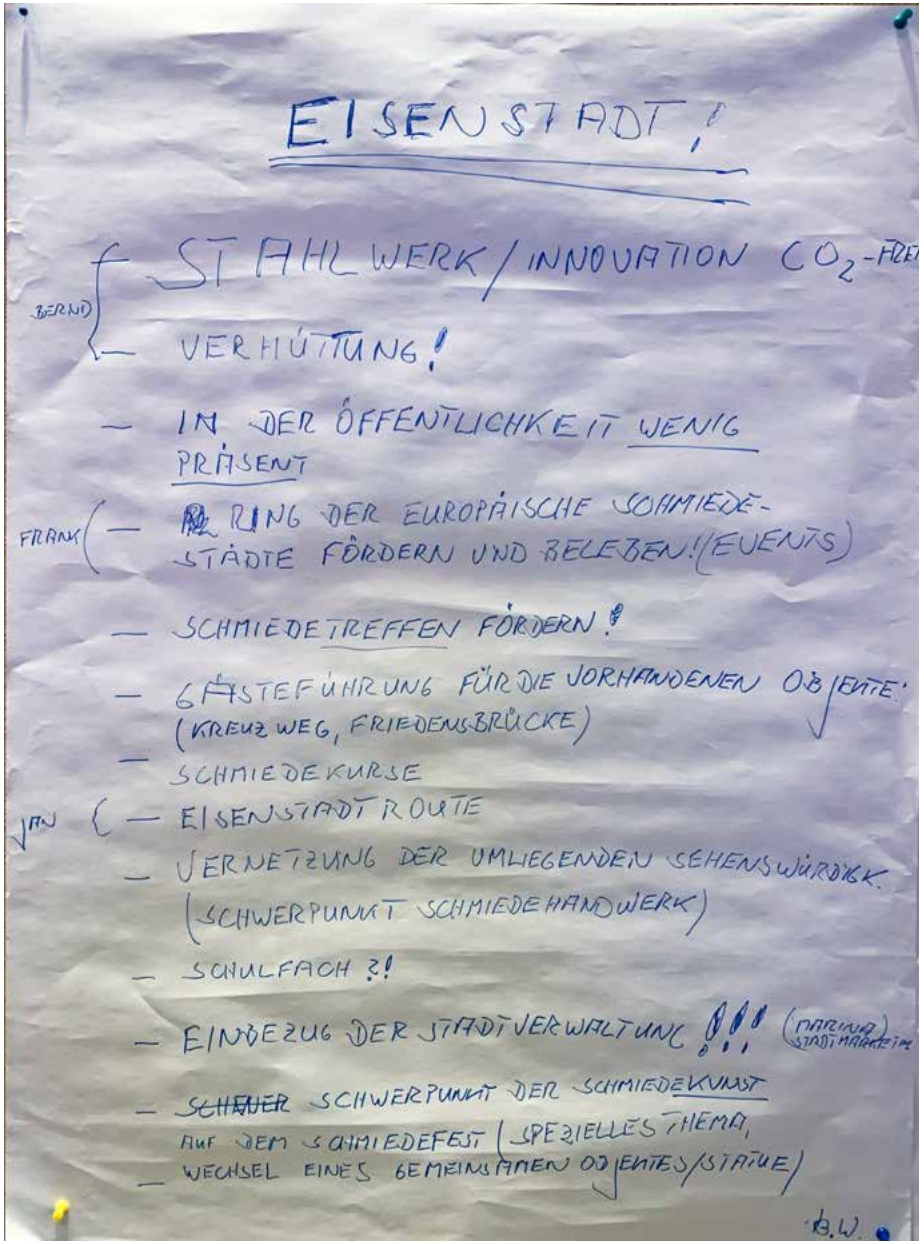
COCKTAILBAR - Asyl

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

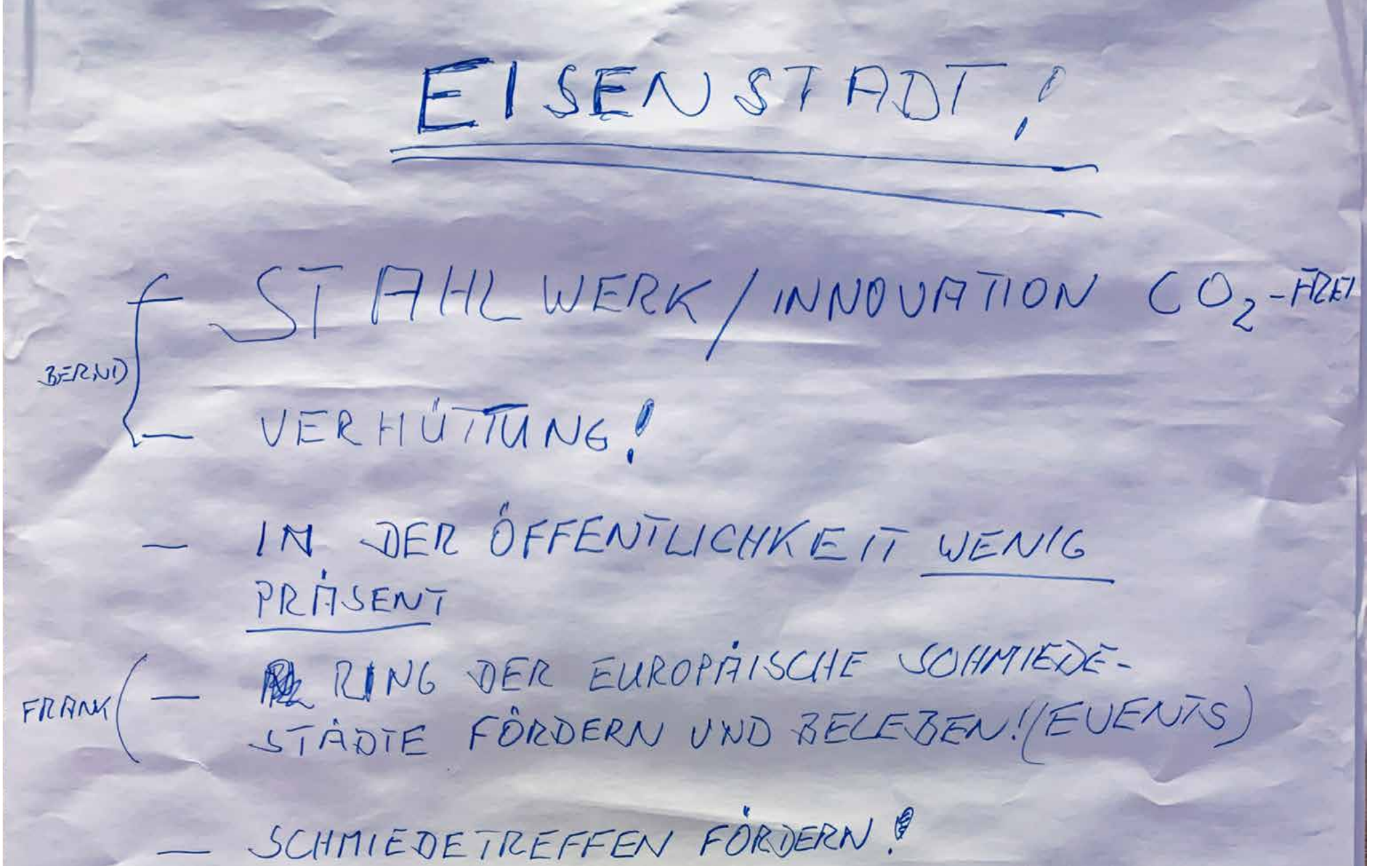
Vision (Teil 3)
Zuspitzung
über ein Thema



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

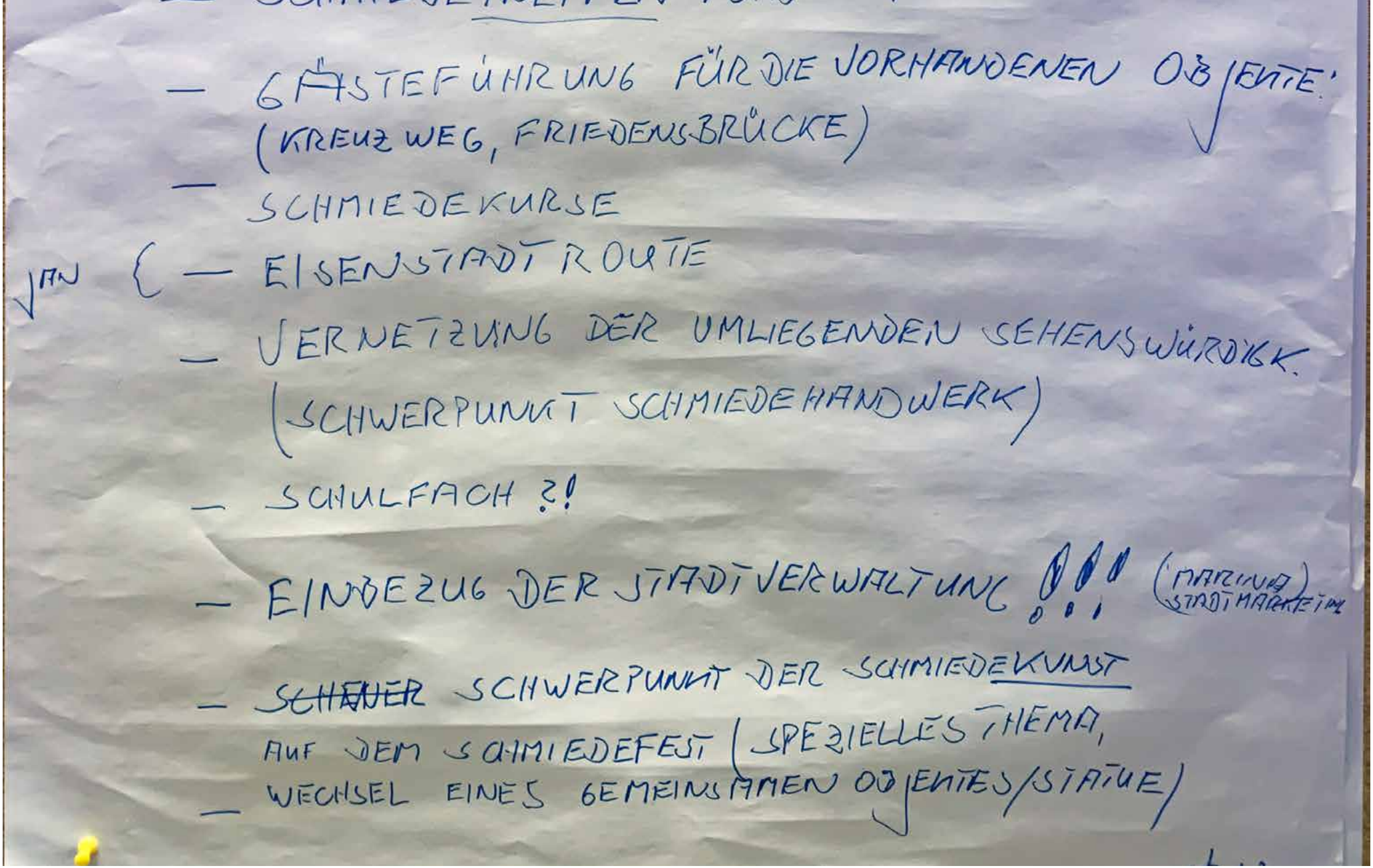
Für Stadt | Friesoythe



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3) Zuspitzung über ein Thema >

Eisenstadt Friesoythe

Ansiedlung Stahlwerk > alles rund um Eisen; Großes Stromangebot und die Trassenführung nutzen, um energieintensive neue Industrien anzusiedeln

Nördlichste Stadt des europäischen Schmiederinges nutzen und ausbauen; Jährliches Schmiedetreffen mit Wettbewerb (Schmiedekunst, die auch im Stadtgebiet sichtbar wird)

Führungen; Eisenroute auch in die Orte; Ausklang in der Schmiedewerkstatt von Alfred Bullermann bei Schwarzbrot und Bier mit Vortag

Das Thema Eisen und Schmiede nutzen, um die Orte und die Kernstadt zu vereinen; Gastronomie entlang der Route

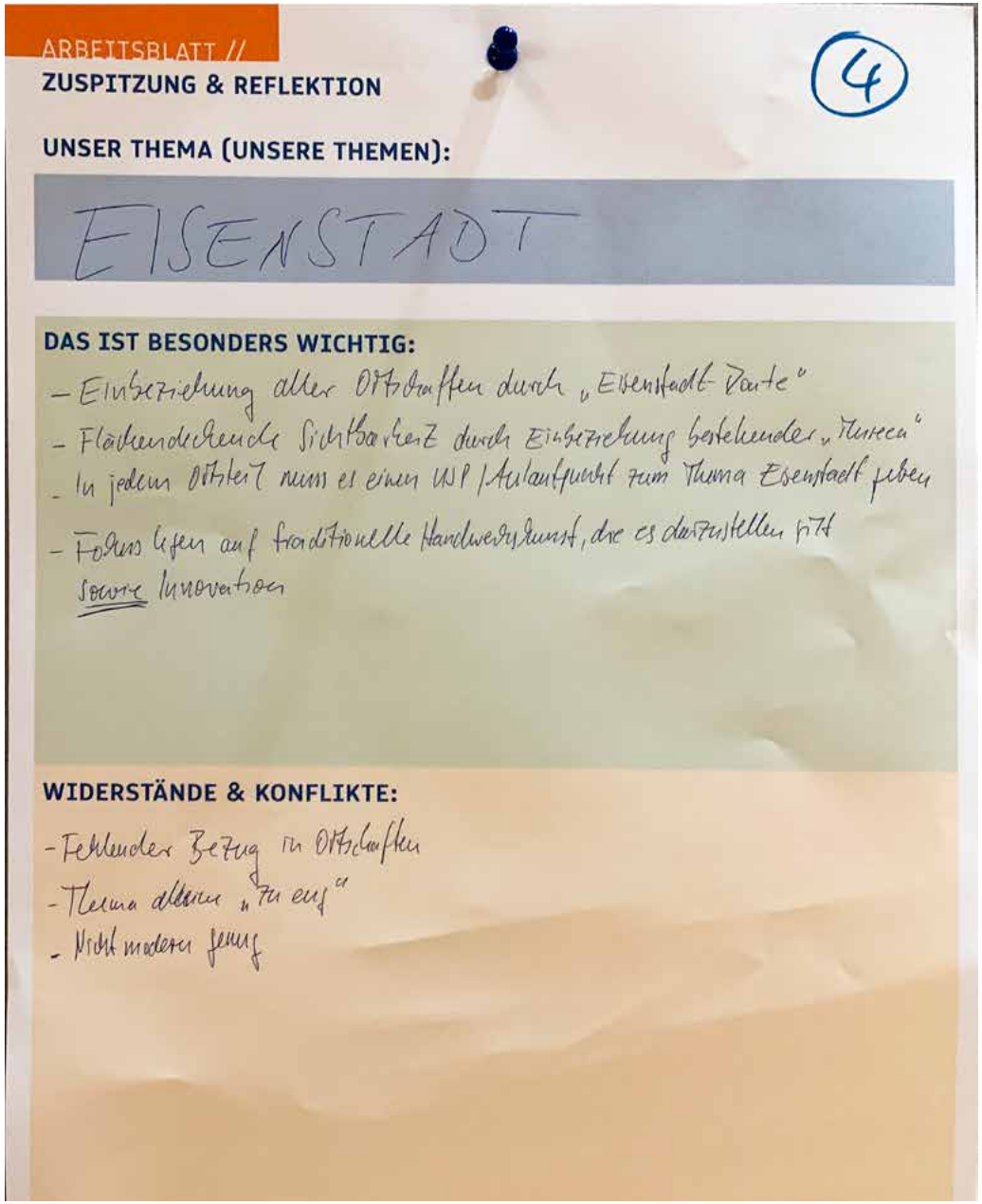
Workshops zum Thema Schmieden, z. B. den eigenen Ehering schmieden

elemente designagentur

KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3)
Zuspitzung & Reflektion



ARBEITSBLATT //
ZUSPITZUNG & REFLEKTION

4

UNSER THEMA (UNSERE THEMEN):

EISENSTADT

DAS IST BESONDERS WICHTIG:

- Einbeziehung aller Ortsbeiräte durch „Eisenstadt-Karte"
- Flächendeckende Sichtbarkeit durch Einbeziehung bestehender „Nester"
- In jedem Ortsteil muss es einen USP / Anlaufpunkt zum Thema Eisenstadt geben
- Fokus liegen auf traditionelle Handwerkskunst, die es darzustellen gilt sowie Innovation

WIDERSTÄNDE & KONFLIKTE:

- Fehlender Bezug zu Ortsbeiräten
- Thema definieren „zu eng"
- Nicht moderne Form

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Gruppe 5

elemente
designagentur

Bayer
KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für
Stadt | Friesoythe

Vision

elemente designagentur

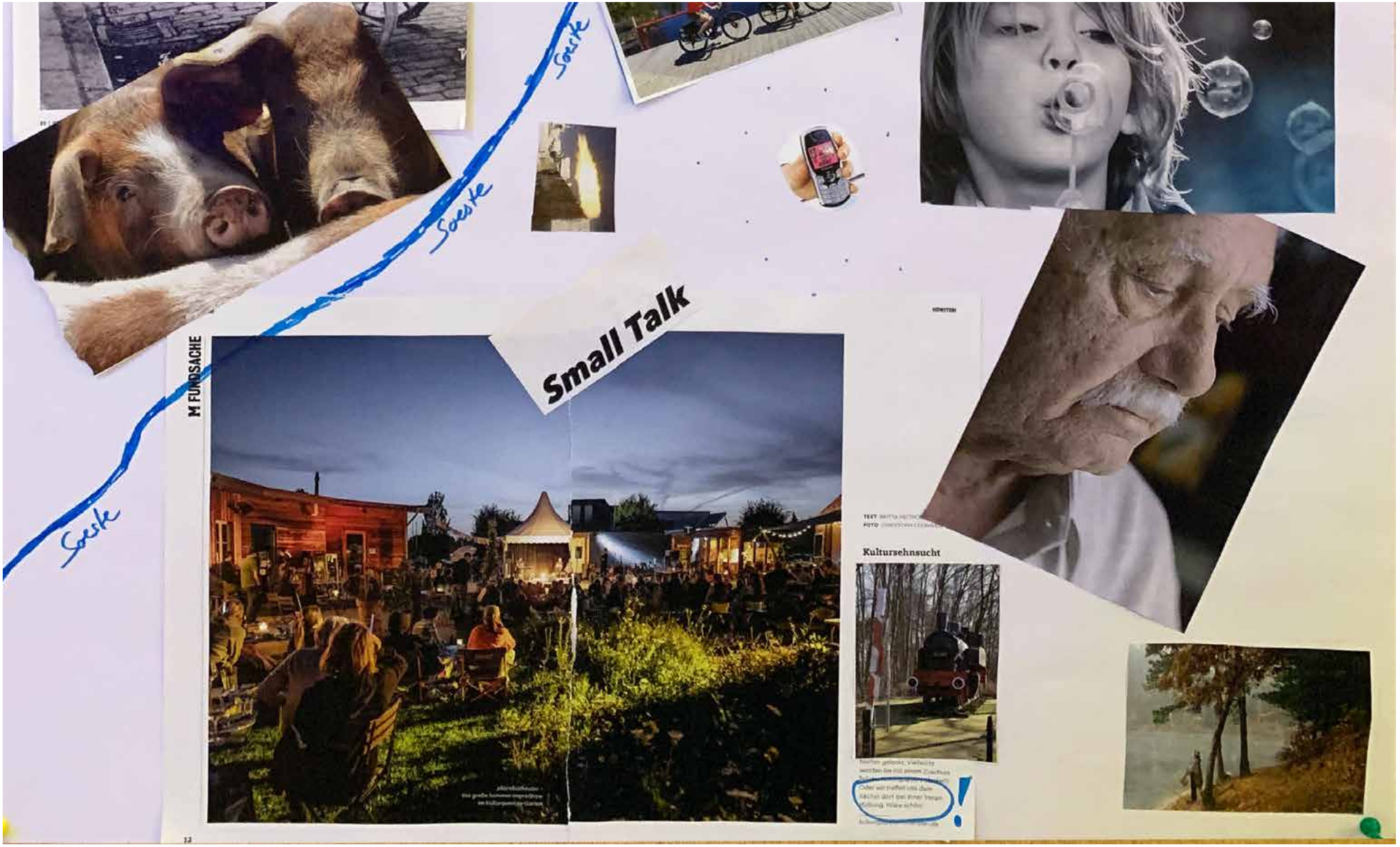
Bongers KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

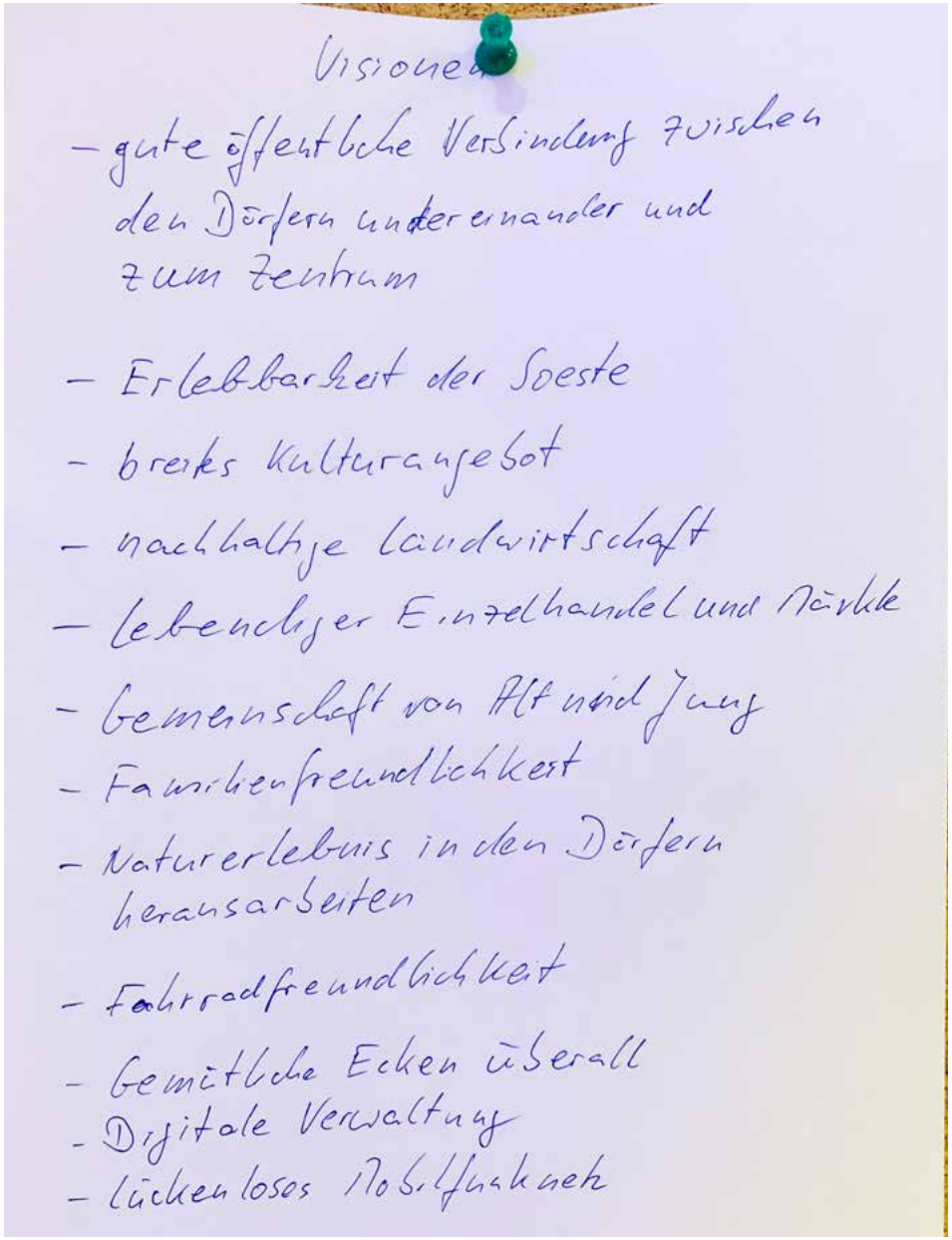


elemente designagentur

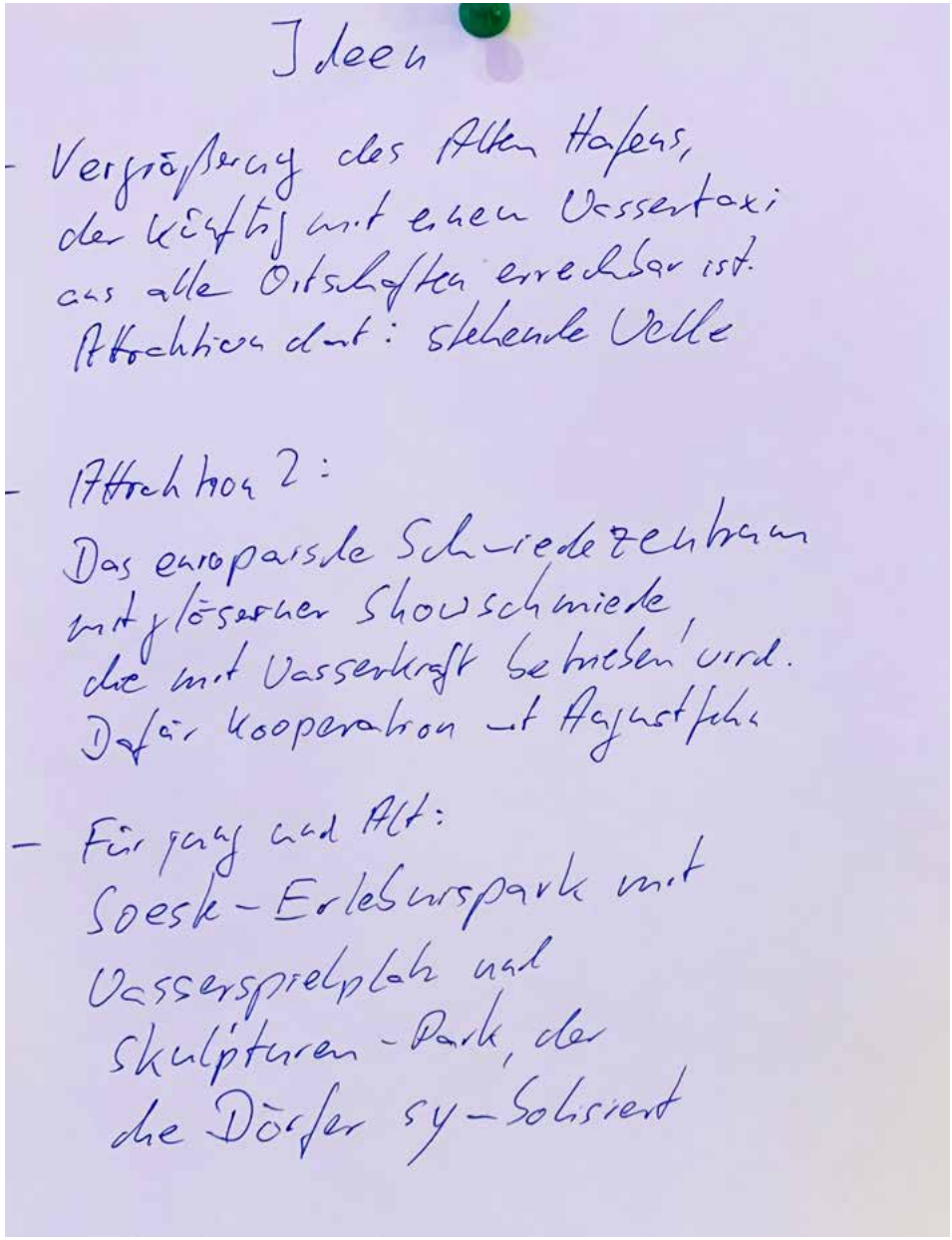
Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 2)



Vision (Teil 3)
Zuspitzung
über ein Thema



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3) Zuspitzung über ein Thema >

Eisenstadt am Wasser:
Wir schmieden die grüne Stadt am Wasser

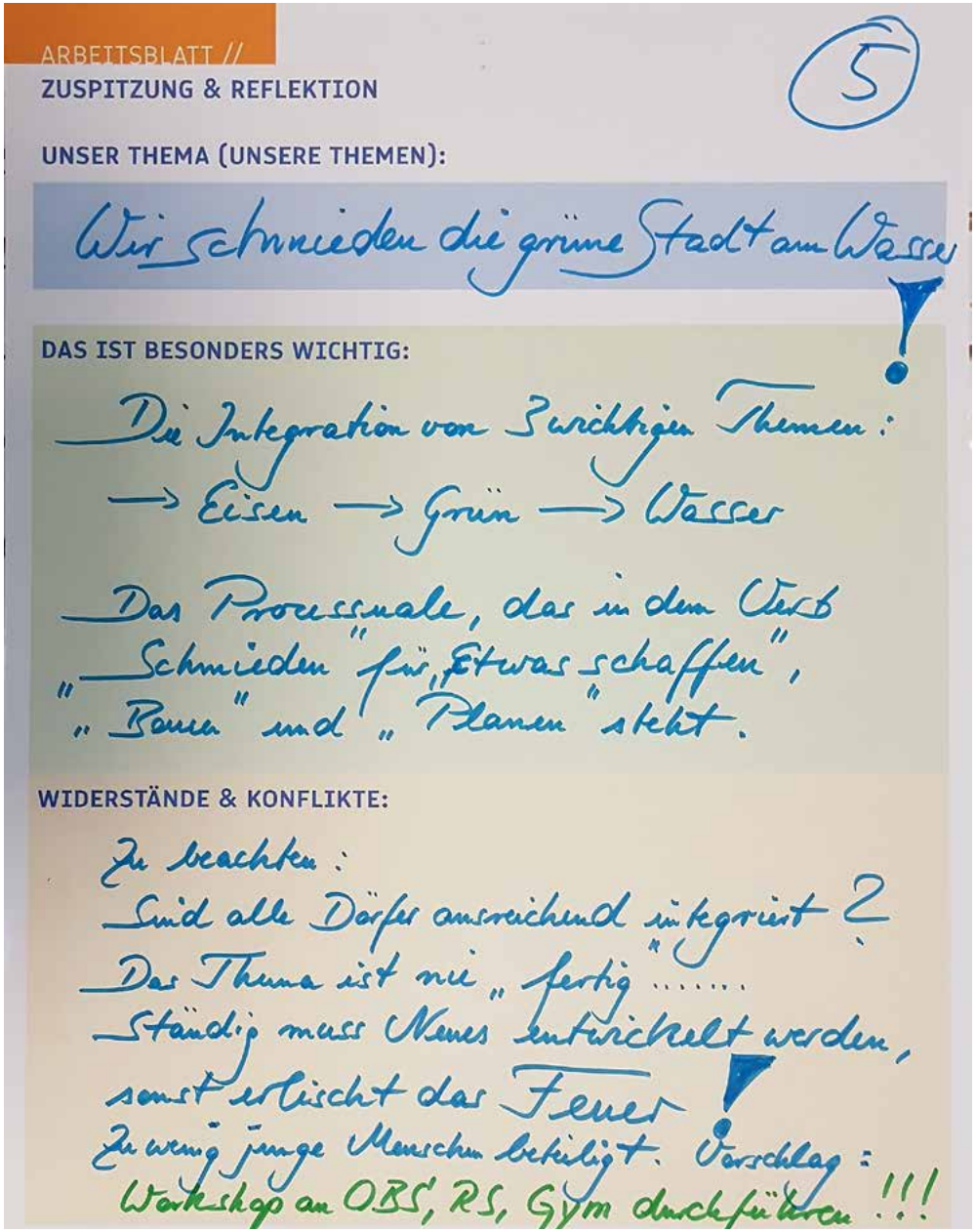
Wasser & Grün mit Eisenstadt verbinden.

Den alten Hafen vergrößern; Er wird zum Ziel von Wassertaxi-Linien aus allen Dörfern. Hier entsteht eine stehende Welle: surfen am Alten Hafen.

Aufbau eines europäischen Schmiedezentrums mit gläserner Showschmiede mit Vorführungen und Workshops; Energiegewinnung aus Wasserkraft – in Kooperation mit Augustfehn

Soeste-Erlebnispark mit Wasser- und Skulpturenpark (mit Eisenskulpturen)

Vision (Teil 3)
Zuspitzung & Reflektion



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Gruppe 6

elemente
designagentur

KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für

Stadt | Friesoythe

Vision

elemente
designagentur

Bayer
KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für

Stadt | Friesoythe

elemente designagentur

Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG

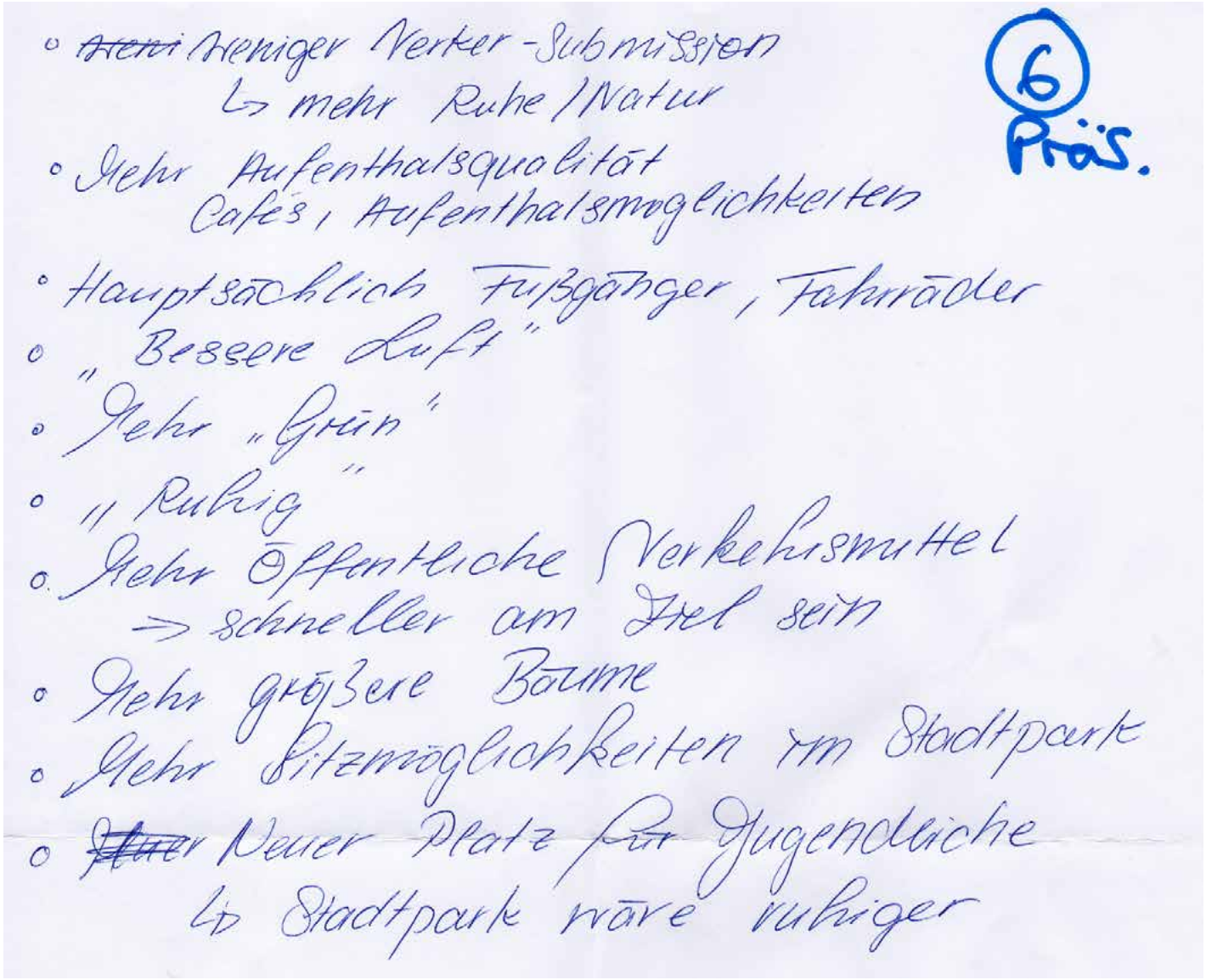
Für Stadt | Friesoythe

elemente designagentur

Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3)
Zuspitzung
über ein Thema

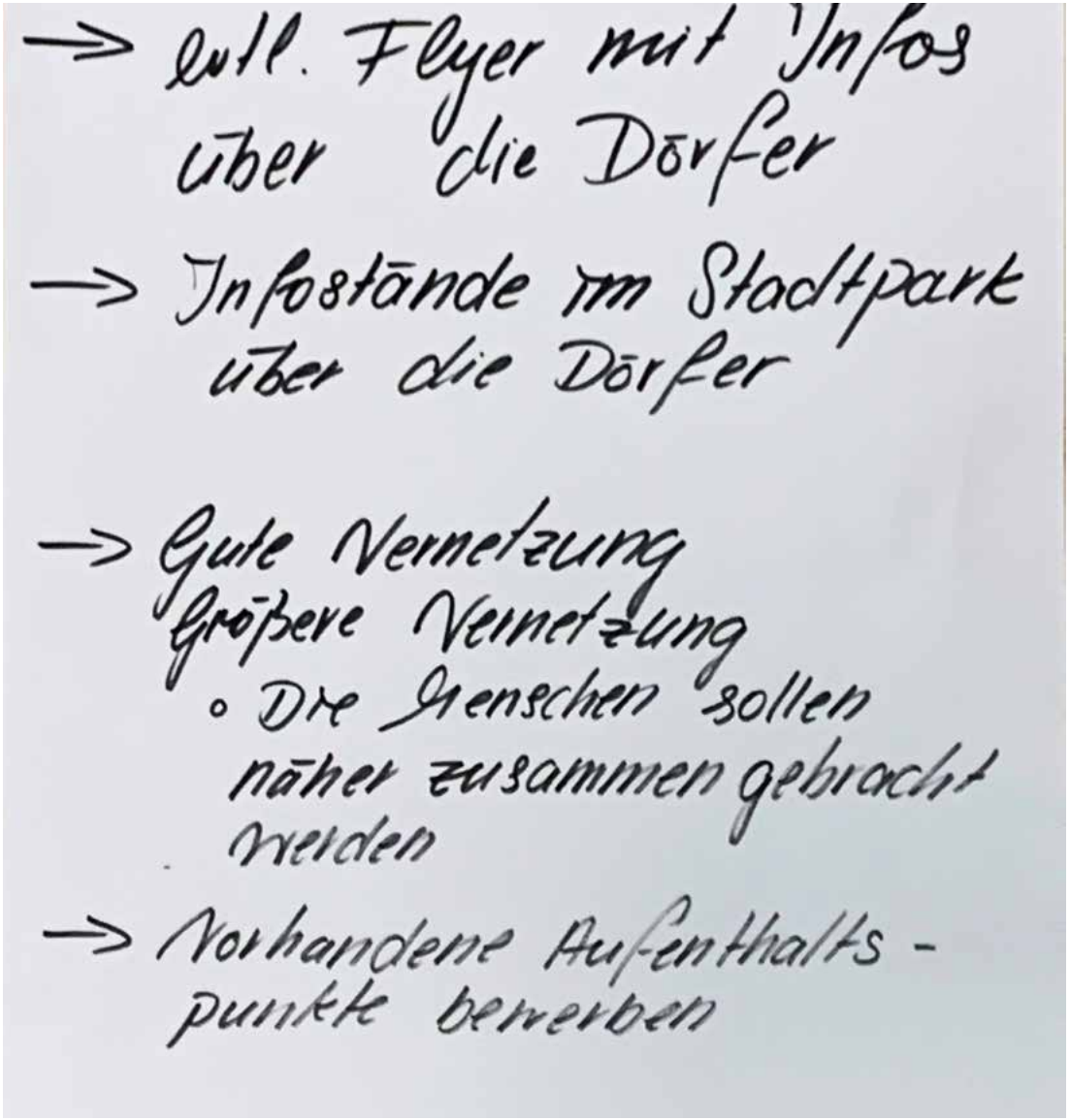


elemente designagentur

Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3)
Zuspitzung
über ein Thema



elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3) Zuspitzung über ein Thema >

Stadt mit Herz und netten Leuten

Wir haben viele Maßnahmen umgesetzt und haben im gesamten Stadtgebiet und in den Dörfern Informationsangebote (Steelen) mit QR-Codes aufgestellt.

Aufenthalts- und Verbindungsmöglichkeiten für Jung und Alt: Gastronomie

Kostenlose Dorftaxis

Jeder ist willkommen.

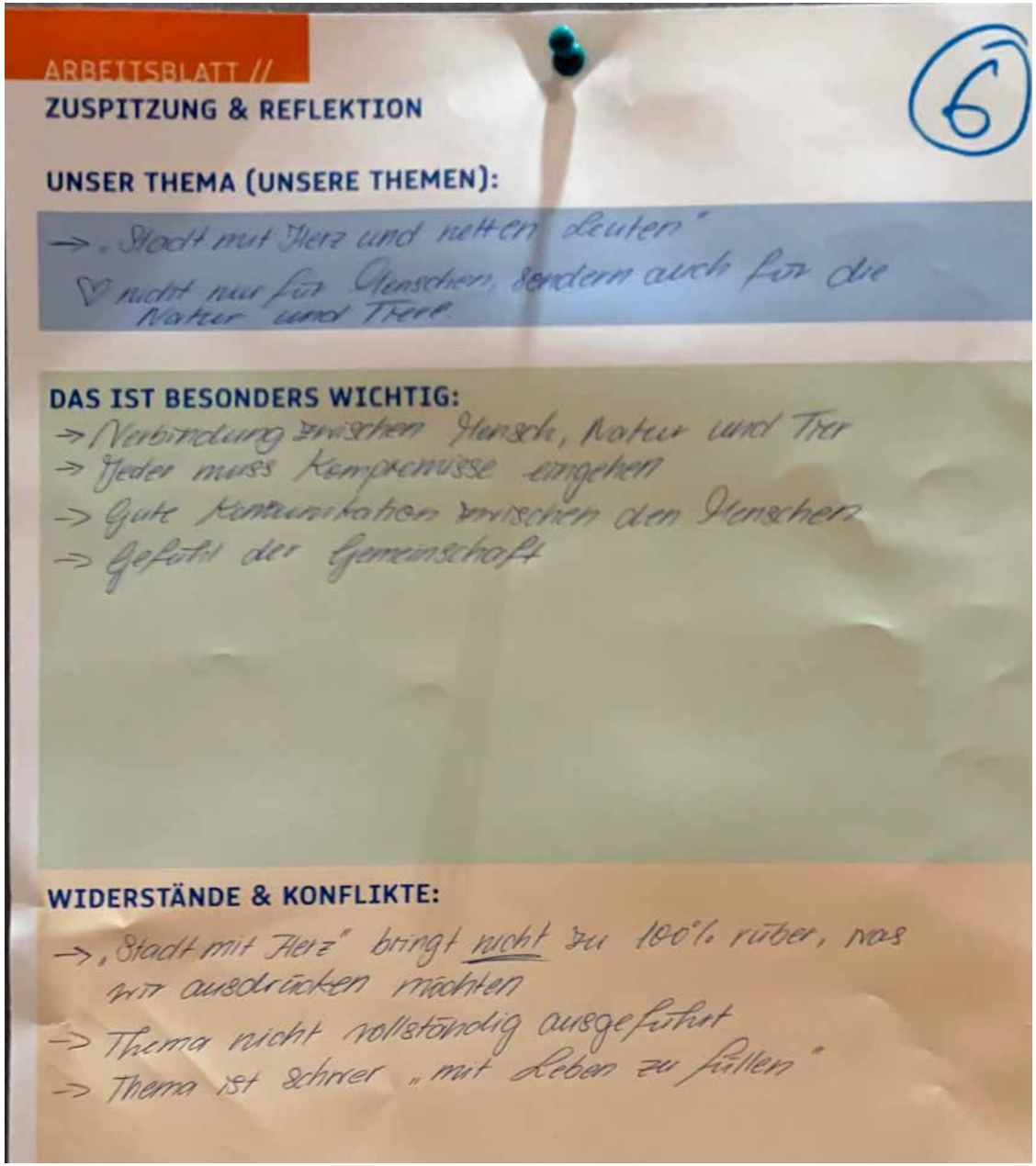
Jeder Bewohner fühlt sich als „Friesoyther“, ist aber seinem eigenen Dorf verbunden.

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Vision (Teil 3)
Zuspitzung & Reflektion

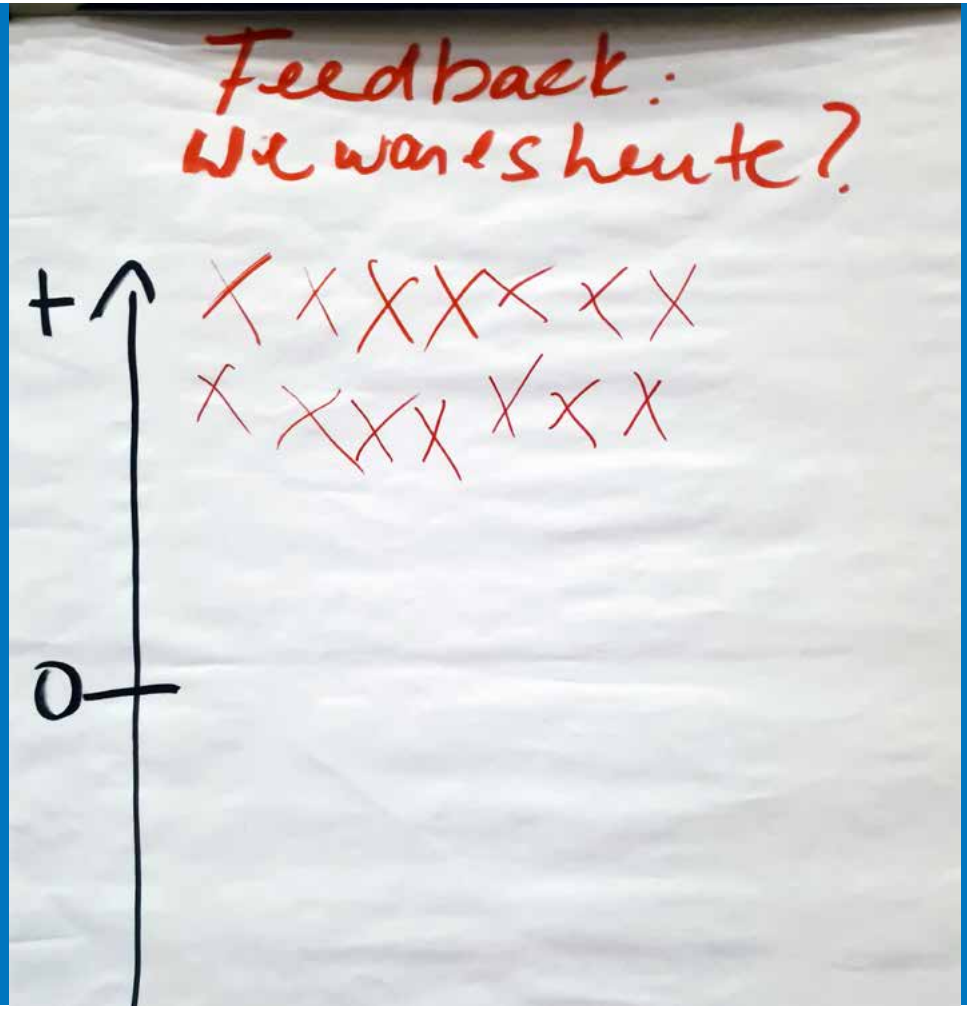


elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Feedback



elemente designagentur

KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für

Stadt | Friesoythe

Impressionen

elemente designagentur

Bonyer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe

Die Ergebnisse des Prozesses auf Miro

Wir nutzen das Online-Tool Miro zur Prozessdokumentation. Unter folgendem Link können Sie die Ergebnisse im Browser aufrufen:

https://miro.com/app/board/uXjVPCVBw5U=/?share_link_id=831381987371

elemente designagentur

Bayer KOMMUNIKATION & BERATUNG

Für Stadt | Friesoythe