



Dr. Lademann und Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Das Stadtleitbild „Eisenstadt Friesoythe“

Ergebnisse der Kurz-Evaluation



Sandra Emmerling, Geschäftsführende Gesellschafterin
Hamburg, den 09. Mai 2019

Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH
Friedrich-Ebert-Damm 311 · 22159 Hamburg · Telefon +49 40 6455770
Dresden · Düsseldorf · Hamburg · Stuttgart
info@dr-lademann-partner.de · www.dr-lademann-partner.de



Inhaltsübersicht

- **Ergebnisse der telefonischen Haushaltsbefragung**
- Ergebnisse der Expertengespräche
- Zusammenfassendes Fazit



Die telefonische Haushaltsbefragung umfasste folgende Fragen:

1. Kennen Sie den Begriff „Leitbild Eisenstadt Friesoythe“?
2. Was heißt das Leitbild „Eisenstadt Friesoythe“ für Sie?
(Mehrfachnennung möglich)
3. Finden Sie das Leitbild „Eisenstadt Friesoythe“ passend für Friesoythe?
 - a) Wenn ja, Grund (Mehrfachnennung möglich)
 - b) Wenn nein, Grund (Mehrfachnennung möglich)
4. Welche Themenfelder sollen zukünftig im Zusammenhang mit dem Leitbild verstärkt werden? (Mehrfachnennung möglich)
5. Sind Ihnen irgendwelche Aktionen oder Events bekannt, die unter dem Motto Eisenstadt in Friesoythe stattfinden? Welche sind das?
(Mehrfachnennung möglich)
6. Haben Sie an Aktionen oder Events teilgenommen?
 - a) Wenn ja: Würden Sie das nächste Mal wieder diese Aktion /Event besuchen?



**Die Befragung wurde im März 2019
durchgeführt in:**

N = 361 Befragte

in Zone 1

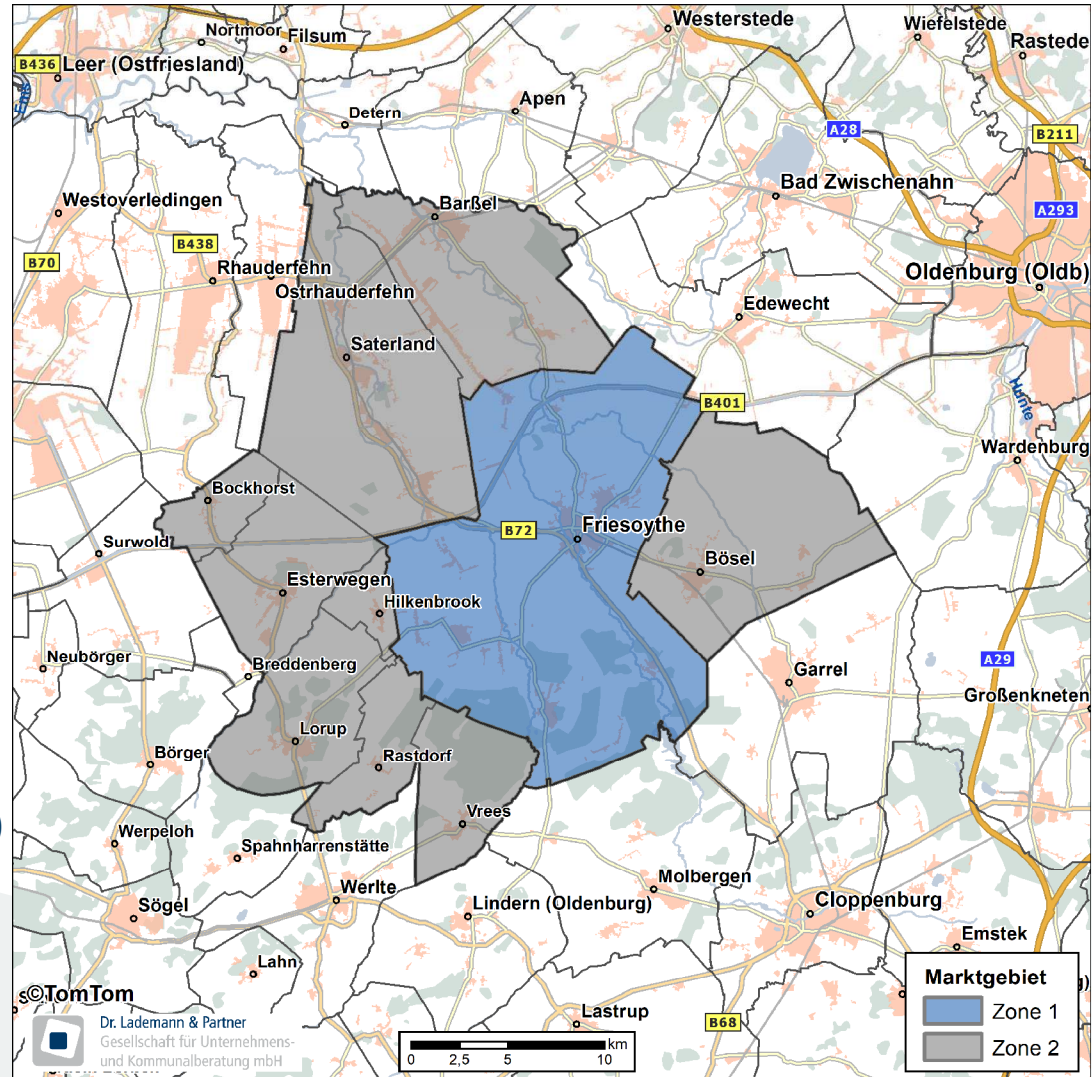
- Kernstadt Friesoythe
- Ortsteil Altenoythe
- Sonstige Ortsteile

N = 154 Befragte

in Zone 2

Umlandorte

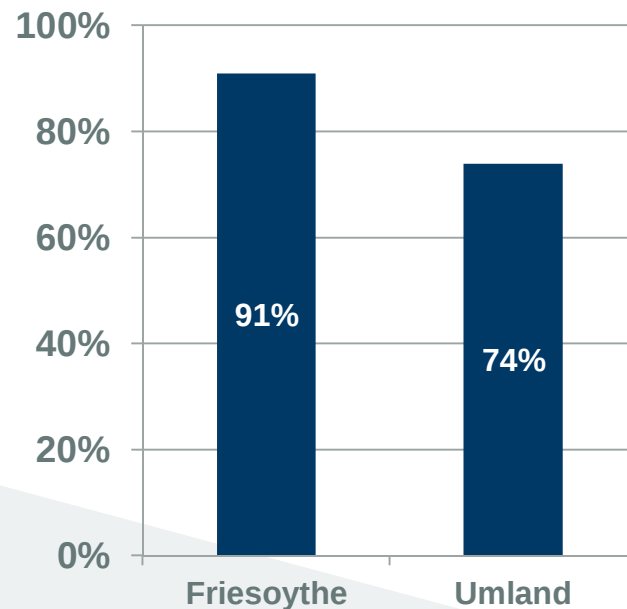
(Marktgebiet des Einzelhandels)





Die Bekanntheit des aktuellen Stadtleitbilds „Eisenstadt Friesoythe“ ist in der Stadt Friesoythe sehr hoch.

Bekanntheit des „Leitbildes Eisenstadt Friesoythe“



Insgesamt war etwa 87 % aller Befragten das „Leitbild Eisenstadt Friesoythe“ bekannt.

Telefonische Haushaltsbefragung, Friesoythe N=367; Umland N=154

© Dr. Lademann & Partner GmbH · Friedrich-Ebert-Damm 311 · 22159 Hamburg · Telefon +49 40 6455770 · www.dr-lademann-partner.de



Sowohl in Friesoythe als auch in den anliegenden Orten ist die Bekanntheit des aktuellen Stadtleitbilds „Eisenstadt Friesoythe“ hoch.

Bekanntheit in Friesoythe	Anteil
■ <u>Kernstadt Friesoythe</u>	95%
■ <u>Ortsteil F.-Altenoythe</u>	83%
■ <u>F. sonstige Ortsteile</u>	92%

Telefonische Haushaltsbefragung,
Kernstadt Friesoythe N=161; Ortsteil F.-Altenoythe N=46; F. sonstige Ortsteile N=153;

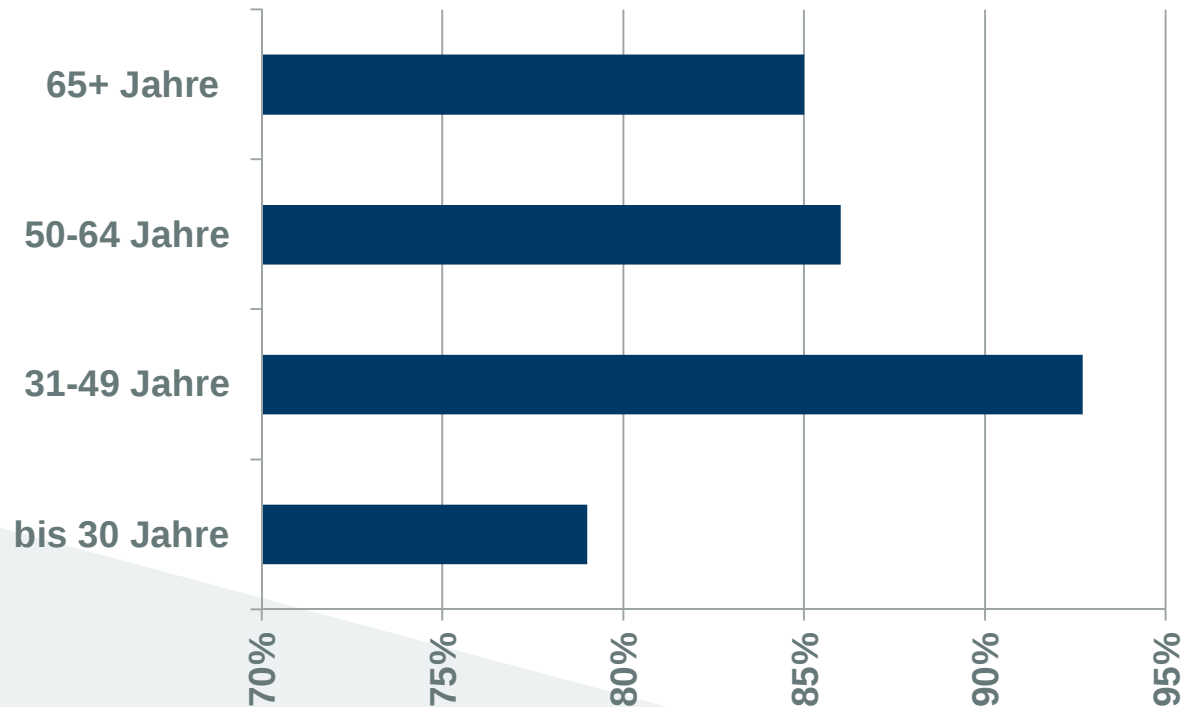
Bekanntheit in umliegenden Gemeinden (Auswahl)	Anteil
■ <u>Saterland</u>	91%
■ <u>Barßel</u>	83%
■ <u>Bösel</u>	80%

Telefonische Haushaltsbefragung, Saterland N=35; Barßel N=35; Bösel N=25;



Vor allem der Altersklasse „bis 30 Jahre“ ist das „Leitbild Eisenstadt Friesoythe“ weniger bekannt.

Bekanntheit nach Altersklasse in %



Telefonische Haushaltsbefragung, bis 30 J. N=91; 31-49 J. N=164; 50-64 J. N=168; 65J+ N=98;



Die Assoziationen zum Stadtleitbild „Eisenstadt Friesoythe“ sind vielfältig. 37% der Befragten hatten keine Vorstellung.

Assoziationen zum Stadtleitbild „Eisenstadt Friesoythe“

Nennungen	Anteil
■ <u>Keine Angaben</u>	37%
■ <u>Eisenvorkommen</u>	28%
■ <u>Geschichte, Tradition</u>	12%
■ <u>Werbung, Marketing, Promotion</u>	5%
■ <u>Albern, belustigend, negativ</u>	5%
■ <u>Alfred Bullermann</u>	2%
■ <u>Hansestadt „wäre besser“</u>	2%
■ <u>Stadtidentifikation</u>	2%
■ <u>Eisenfest</u>	2%
■ <u>Sonstige Angaben</u>	5%

Telefonische Haushaltsbefragung, N=521 (n=567)



Die sonstigen Assoziationen (5 % der Nennungen) zum Stadtleitbild „Eisenstadt Friesoythe“ sind vielfältig.

Sonstige Assoziationen zum Stadtleitbild „Eisenstadt Friesoythe“

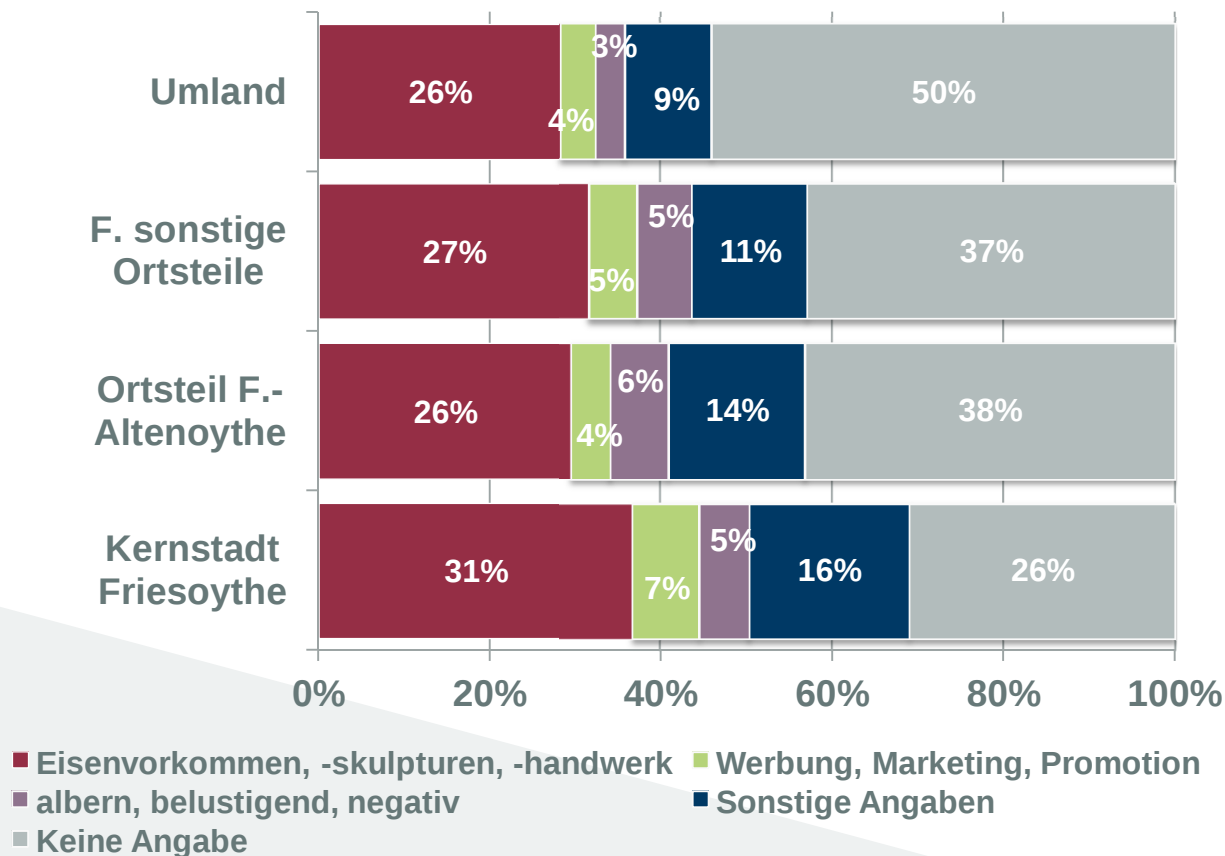
- Zeitung gelesen
- Wappen
- Stadt mit Herz
- Schule
- Region, Handwerk lebt wieder auf
- Industrie
- Heimatstadt
- Essenz der Stadt
- Eisentor
- Da war mal ein Turm
- Ausstellung im Stadtpark
- Bezieht sich eher auf die Innenstadt
- Merkmal, Symbol
- Diese Aussage entspricht der Stadt
- einfach Friesoythe
- Gemeinsam stark
- Habe ich an meinem Briefkasten
- hat was mit Brücken und Eisenbahnverbindungen zu tun
- ist von der Stadt festgelegt worden
- man hat sich daran gewöhnt
- Super ruhige Stadt
- Sonstiges

Telefonische Haushaltsbefragung, N=521 (n=567)



Für die meisten Befragten bedeutet das Leitbild „Eisenvorkommen, -skulpturen und –handwerk“. Durchschnittlich 5 % haben negative Assoziationen.

Top-Assoziationen zum „Leitbild Eisenstadt Friesoythe“ nach Wohnort



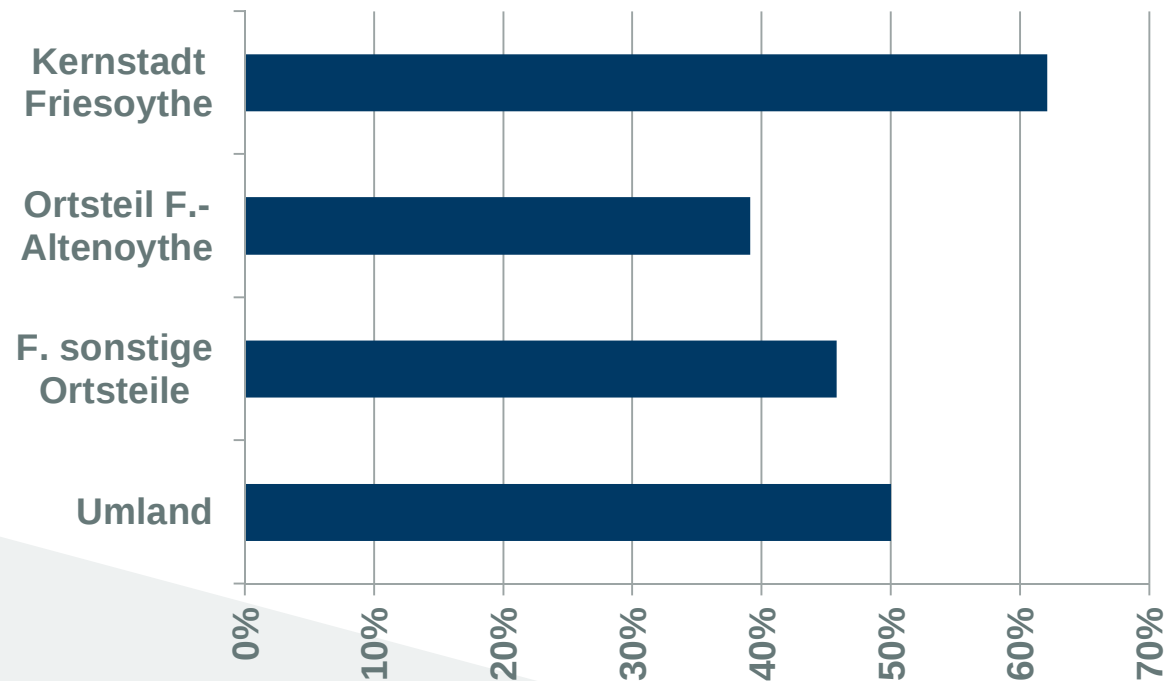
Telefonische Haushaltsbefragung, Umland N=154 (n=160); Kernstadt Friesoythe N=161 (n=182); Ortsteil F. Altenoythe N=46 (n=50); F. sonstige Ortsteile N=153 (n=167);

© Dr. Lademann & Partner GmbH · Friedrich-Ebert-Damm 311 · 22159 Hamburg · Telefon +49 40 6455770 · www.dr-lademann-partner.de



Jeder zweite Befragte erachtet das „Leitbild Eisenstadt Friesoythe“ für passend. Es sind v.a. Personen aus der Kernstadt und aus dem Umland, die dem Leitbild tendenziell stärker zustimmen.

Zustimmung des Leitbildes (%) nach Wohnort

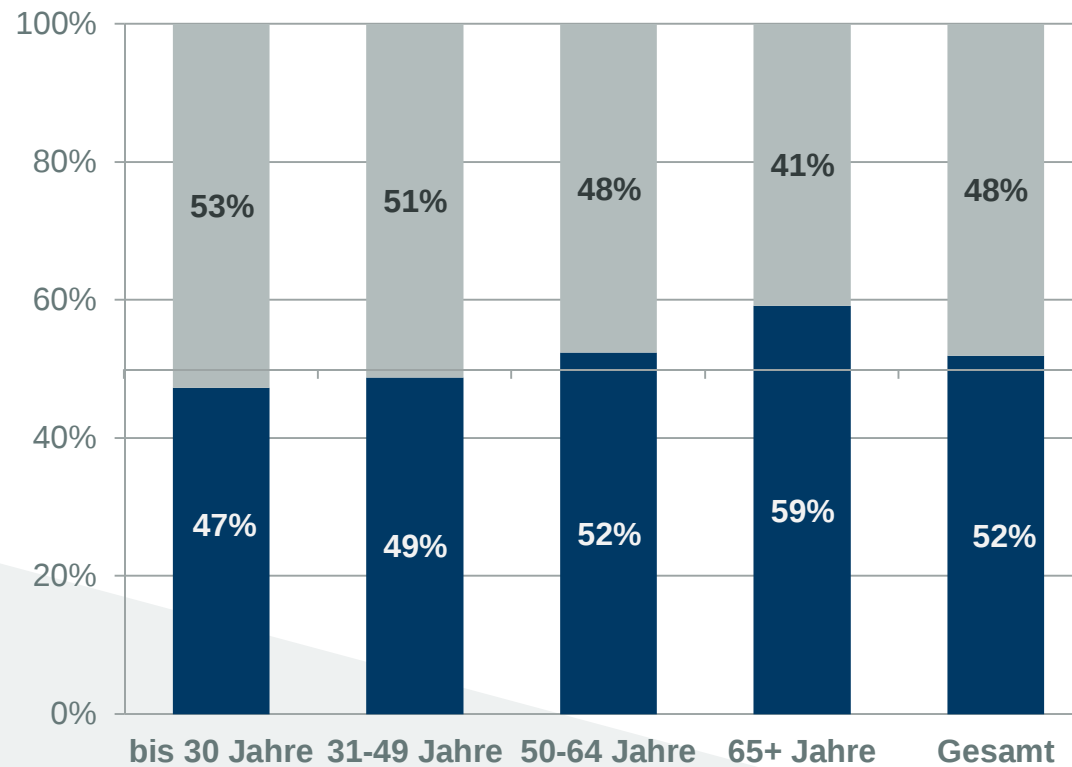


Telefonische Haushaltsbefragung, Kernstadt Friesoythe N=161; Ortsteil F.-Altenoythe N=46;
F. sonstige Ortsteile N=153; Umland N=154



Die Altersgruppen „bis 30-Jahre“ und „31-49 Jahre“ in Friesoythe lehnt das aktuelle Leitbild tendenziell stärker ab als ältere Zielgruppen.

Zustimmung nach Altersgruppen



Telefonische Haushaltsbefragung, bis 30 N=91; 31-49 N=164; 50-64 N=168; 65+ N=98;



Die Zustimmung zum „Stadtleitbild Eisenstadt Friesoythe“ ist besonders durch die Historie und Tradition der Eisenbranche sowie durch die Gewohnheit zu begründen.

Gründe für Zustimmung in Friesoythe	Anteil
■ <u>Historie, Tradition</u>	28%
■ <u>Gewohnheit</u>	17%
■ <u>Eisenvorkommen, Eisenfiguren</u>	16%
■ <u>Schmiedekunst</u>	7 %
■ <u>allgemein positiv</u>	6 %
■ <u>Marketing</u>	3 %
■ <u>Alleinstellungsmerkmal, Einzigartigkeit</u>	3 %
■ <u>Sonstige Angaben</u>	7 %
■ <u>Keine Angabe</u>	21 %

Telefonische Haushaltsbefragung, N = 269, n = 291



Das „Leitbild Eisenstadt Friesoythe“ wird vor allem aufgrund fehlender Bezüge und Aufklärung abgelehnt. Insgesamt 17% finden das alte „Leitbild der Hansestadt“ passender.

Gründe für Ablehnung in Friesoythe	Anteil
■ Passt nicht	25%
■ kein Bezug	22%
■ Hansestadt passt besser	17%
■ kann nichts damit anfangen, weiß nicht wofür das steht	8%
■ Sonstige Angaben	11%
■ <i>keine Angabe</i>	17 %

Telefonische Haushaltsbefragung, N = 252, n = 267



**Zustimmung erfährt das Leitbild vor allem aufgrund der Fokussierung auf die Eisentradition.
Die Ablehnung ist besonders auf fehlende Bezüge und Aufklärungen zurückzuführen.**

Top-Gründe für Zustimmung bzw. für Ablehnung

Top-Gründe für Zustimmung	Anteil
■ Historie, Tradition	Friesoythe: 27 % - Umland: 21 %
■ Gewohnheit	Friesoythe: 15 % - Umland: 16 %
■ Eisenvorkommen, Eisenfiguren, Schmiedekunst	Friesoythe: 23 % - Umland: 15 %

Top-Gründe für Ablehnung	Anteil
■ Fehlende Aufklärung / Kein Bezug	Friesoythe: 26 % - Umland: 42 %
■ Passt nicht	Friesoythe: 27 % - Umland: 21 %
■ Hansestadt „passt besser“	Friesoythe: 21 % - Umland: 9 %

Telefonische Haushaltsbefragung, N=269 (n=291) Telefonische Haushaltsbefragung, N=252 (n=267)

Folie 15

OS1

Entweder Folie 12 u. 13 oder Folie 14

Ole Storm; 14.03.2019



Themenfelder die zukünftig im Zusammenhang mit dem Leitbild verstärkt werden sollten sind heterogen.

Nennungen (Auswahl)	Anteil
■ <u>Altes Leitbild der Hansestadt</u>	5%
■ <u>Mehr für Kinder/Familie / Stadt für kleine und große Leute</u>	4%
■ <u>Eisen</u>	3%
■ <u>Einbeziehung der Ortsteile / der Umgebung</u>	2%
■ <u>Altes Leitbild der Stadt mit Herz</u>	2%
■ <u>Einkaufsstadt</u>	2%
■ <u>Sonstige Einzelnennungen</u>	12%
■ <u>Keine Angabe</u>	70 %

Telefonische Haushaltsbefragung, N=521 (n=547)



Bekannte Aktionen/ Events im Zusammenhang mit der Eisenstadt sind z.T. nicht unter dem Leitbild erfasst (alle Befragten).

Nennungen

- Eisenfest / Herbstfest (55 %)
- *Keine Angabe* (22 %)
- Maitage (9 %)

Nennungen (< 5 %)

- Schmiedegildetag
- Schützenfest, Straßenfest, Ortsteilfest, Bauernmarkt
- Bullermann/ Stadtschmiede, Bronzegießen, Rennofen
- Ausstellungen/Events im Park, Kreuzweg
- Stadttor aufbauen
- Zunfttreffen/ Wandergesellen
- Verkaufsoffener Sonntag
- Weihnachtsmarkt
- Erdbeerfest, Lichtmesse
- Schwimmbad Aqua Ferrum

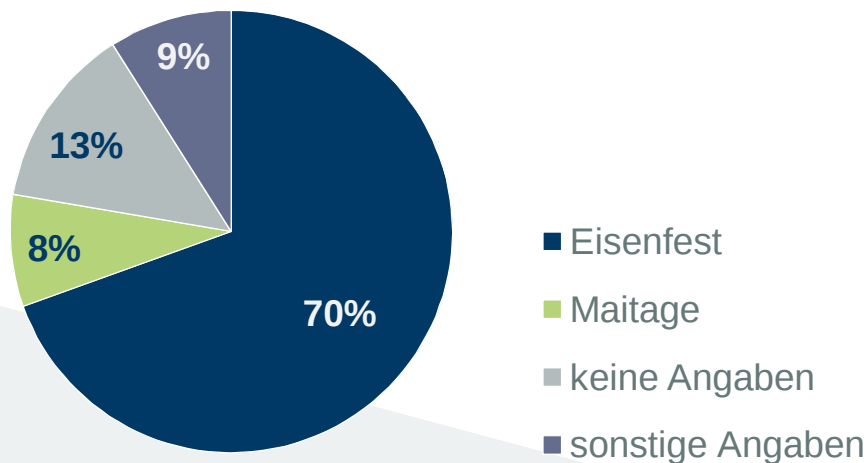
Telefonische Haushaltsbefragung, N=521 (n=621)



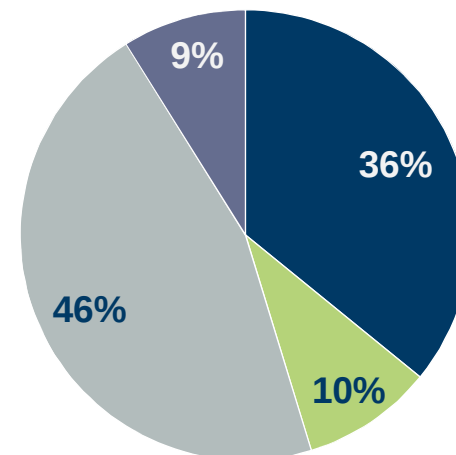
Das bekannteste Event ist das Eisenfest (Herbstfest), gefolgt von den Maitagen. Auffällig: Aktuell zu geringe Außenwirkung des Stadtleitbilds.

Top-Aktionen oder Top-Events

Befragte aus Friesoythe



Befragte aus dem Umland



Telefonische Haushaltsbefragung, N=367 (n=453) Telefonische Haushaltsbefragung, N=154 (n=168)



Die Teilnahme an Aktionen und Events nimmt mit steigender räumlicher Entfernung vom Kernort stark ab.

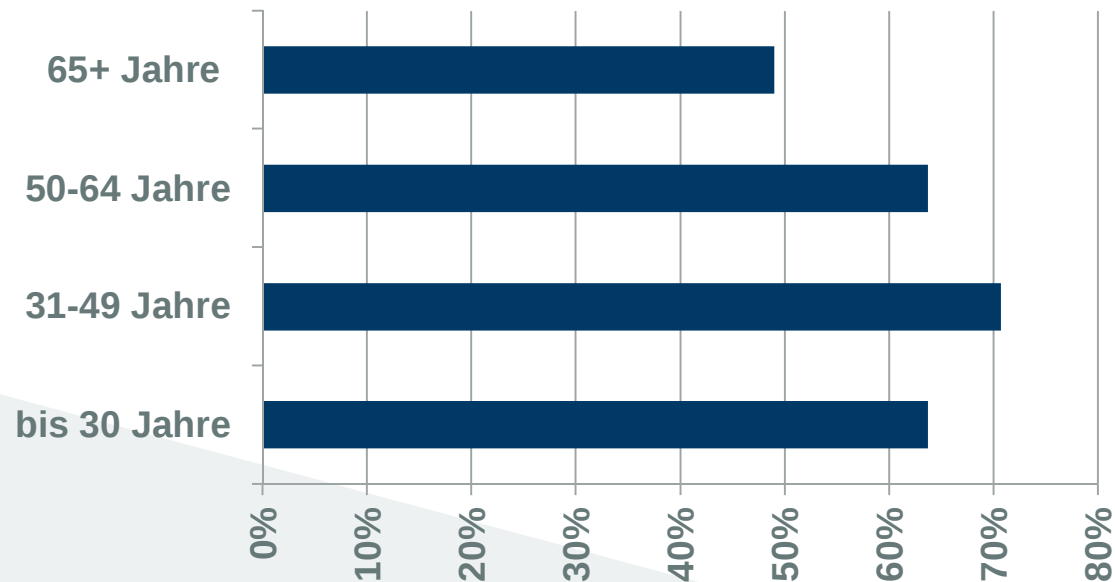
Teilnahme an Aktionen oder Events	Anteil
■ <u>Kernstadt Friesoythe</u>	79%
■ <u>Ortsteil F.-Altenoythe</u>	67%
■ <u>F. sonstige Ortsteile</u>	63%
■ <u>Umland</u>	45%

Telefonische Haushaltsbefragung,
Kernstadt Friesoythe N=161; Ortsteil F.-Altenoythe N=46; F. sonstige Ortsteile N=153; Umland N=154;



Durchschnittlich haben 63% der Befragten an einem Event teilgenommen. Dabei ist eine erhöhte Teilnahme der Altersgruppe „31-49 Jahre“ in der Stadt Friesoythe festzustellen.

Teilnahme an Events nach Altersklasse

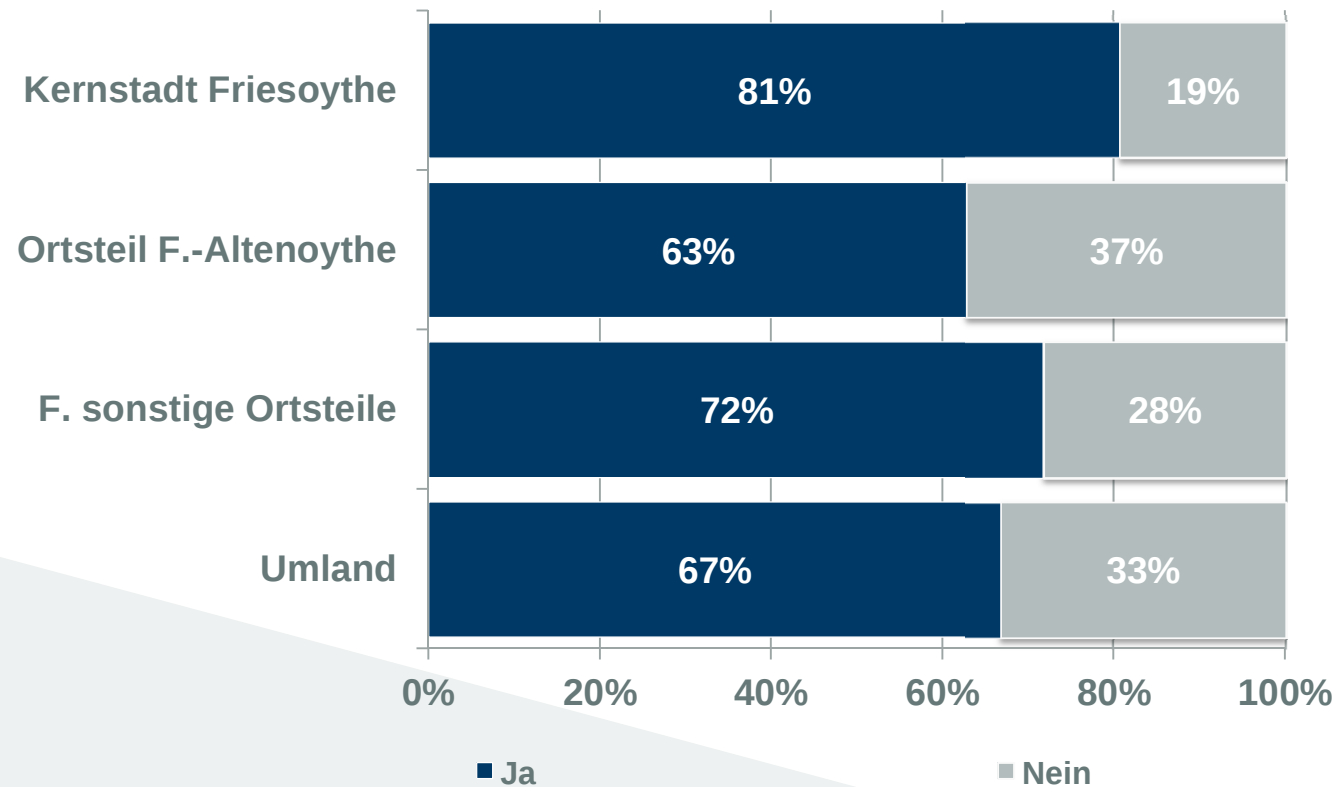


Telefonische Haushaltsbefragung, bis 30 J. N=91; 31-49 J. N=164; 50-64 J. N=168; 65 J+ N=98;



Durchschnittlich 63% aller Befragten würden wiederholt an Aktionen und Events teilnehmen.

Wiederholte Teilnahme an Aktionen und Events



Telefonische Haushaltsbefragung, Kernstadt Friesoythe N=161; Ortsteil F.-Altenoythe N=46; sonstige Ortsteile N=153; Umland N=154;

© Dr. Lademann & Partner GmbH · Friedrich-Ebert-Damm 311 · 22159 Hamburg · Telefon +49 40 6455770 · www.dr-lademann-partner.de



Inhaltsübersicht

- Ergebnisse der telefonischen Haushaltsbefragung
- **Ergebnisse der Expertengespräche**
- Zusammenfassendes Fazit



Seitens der Stadtverwaltung wurden folgende acht Experten als Interviewpartner benannt:

- Herr Stratmann, Bürgermeister der Stadt Friesoythe (SPD)
- Herr Karl-Heinz Krone, CDU Fraktionsvorsitzender
- Frau Renate Geuter, SPD Fraktionsvorsitzende
- Frau Marion Arnkens, HGV Friesoythe
- Frau Kuhlmann-Arends, AK Friesoythe "Wir gestalten unsere Stadt"
- Herr Josef Trenkamp, Heimatverein Markhausen
- Herr Wilhelm Olliges, Heimatverein Gehlenberg
- Herr Richard Hardenberg, Heimatverein Altenoythe



Was heißt das Leitbild“ Eisenstadt Friesoythe“ für Sie?

- Eisenstadt: viele Skulpturen
- Eisenfest, Schmiedering, etc.
- Schmiedegildetag – muss aufgepeppt werden
- 1 Wort-Marke „Eisenstadt“ gut , da provokant und plakativ
- Ortsschild
- Hansestadt hört sich weicher an
- Eisenstadt, dafür hat man schon viel Geld ausgegeben
- Schmied Bullermann
- Alleinstellungsmerkmal und überörtliches Marketing
- Mit Veranstaltungen und Installationen über Fläche präsent sein (auch in den Ortsteilen)
- Stillstand seit Bürgermeisterwechsel



Finden Sie das Leitbild „Eisenstadt Friesoythe“ passend für Friesoythe?

JA

- Ja, da bisher Herzblut und Einsatz der Geschäfte sowie Tourismusrelevanz; Weiterentwicklungsansätze fehlen jedoch
- Richtig, das Mittelzentrum im Kern zu vermarkten, z.T. einzelne Veranstaltungen in den Ortsteilen jedoch sinnvoll.
- Ja, denn nicht gut, jede Dekade das Stadtleitbild zu ändern: Kosten sowie Unverständnis der Akteure
- Ja, aber Weiterentwicklung und verbesserte Ausführung erforderlich: Tourismus aufgreifen (Kritik Haushaltsetat)
- Neutrale Meinung, da vorherige Leitbilder auch nicht passend („Hansestadt“ nicht belegt, „mit Herz und nette Leute“ zu pauschal). Alleinstellung gegeben, Motto beibehalten, damit es noch mehr Anklang und Anwendung findet (Bekanntheit in BRD ist da)



Finden Sie das Leitbild „Eisenstadt Friesoythe“ passend für Friesoythe?

NEIN

- Stadtleitbild nicht modern und zu eng gefasst. Friesoythe hat viel mehr zu bieten
- Keine Identifikation der Bürger mit Leitbild (Themen wie Dorfentwicklung sind wichtiger). Aktuell wirkt kaum jemand mit.
- Begriff Eisenstadt passt nur für Kernort – kein Begriff für alle Ortsteile, Außenbereich hat keinen Bezug zur Eisenstadt – Stadtleitbild für ganze Stadt erforderlich
- Nein, da nicht partizipativ erarbeitet und fehlendes Gesamtkonzept -> WIR-Gefühl muss zusammen und von unten erarbeitet werden
- Braucht die Stadt überhaupt ein Stadtleitbild? Wir-Gefühl-Themen stärken wichtiger als Motto: Miteinander statt kontrovers
- Überwiegend schlecht umgesetzte Aktionen; v.a. Investitionen in der Innenstadt, nicht in den Ortsteilen.
- Aus Sicht der „Landbevölkerung“ sinnlos im gesamten Stadtgebiet Skulpturen aufzubauen. Gelder fehlen an anderer Stelle.
- Leitbild hat keinen Impuls gesetzt (z.B. nur Umbenennung des Herbstfestes)
- Motto der Eisenstadt verbrannt?



Welche Themenfelder sollen zukünftig im Zusammenhang mit dem Leitbild verstärkt werden?

RÄUMLICH

- In 1974 Aufgabe der Selbständigkeit der einzelnen 10 -14 km entfernten Orte durch Eingemeindung -> bis heute fehlende Wertschätzung?
- Andere Ortsteile haben auch was zu bieten: Alte Vituskirche, Windmühle, Thülsfelder Talsperre, Kulturzentrum, Mühle, Pfarrpark, Tafelmeer etc.
- Jeder Ortsteil muss mitgenommen werden, im Ortsteil fühlt man sich heimisch.
- Einbinden der Ortsteile, langfristiges Thema des Zusammenschlusses
- Vorschlag an die Ortsteile diese noch mehr aktiv mit einzubeziehen (diese fragen, was erwünscht ist – erst danach eigene Vorstellung äußern)
- Wunsch, dass sich Veranstaltung in allen Ortsteilen wiederfinden lassen; Veranstaltungen mit Stadtbedeutung auch in den Ortsteilen durchführen



Welche Themenfelder sollen zukünftig im Zusammenhang mit dem Leitbild verstärkt werden?

INHALTLICH

- Erarbeitung eines Leitbildes, das Rat und Bürger mit einbezieht (Erarbeitung von unten).
- Marketing: Stärken identifizieren, welche Stimmung in den Ortsteilen? Wo will man in 10 Jahren stehen?
- Erarbeitungsprozess würde Zusammengehörigkeitsgefühl stärken. Zusammenwachsen braucht Zeit
- Ideenfindung zur Ausgestaltung des Leitbilds muss mit Verantwortlichen besetzt werden, damit auch die Umsetzung erfolgt.
- Inhaltlich mit Skulpturen aktuell zu einseitig aufgestellt. Ausweitung auf weitere vermarktbare Themen (Tourismus). Motto für Wirtschaft und Mitarbeiter eher schwierig
- Leitbild mit Vielfalt als Oberthema
- Eisen und Hanse gehört zusammen; z.B. Wasser: Tourismus Thülsfelder Talsperre als Potenzial; Einbindung in Bootsausflüge und Tierpark -> Ausbau der Tourismusaktivitäten (Tourismus-Info, Schaffung Vollzeitstelle für Koordination, Stadtleitbild und Tourismus). Bistlang kaum Hotels in Friesoythe.
- Einbezug der Familien
- Anreize bei Bürger schaffen, den Ortsteil für Aktivitäten zu wechseln



Inhaltsübersicht

- Ergebnisse der telefonischen Haushaltsbefragung
- Ergebnisse der Expertengespräche
- **Zusammenfassendes Fazit**



Fazit: Weiterentwicklung des Stadtleitbildes für die Stadt Friesoythe insgesamt unter Einbeziehung des Mottos „Eisenstadt Friesoythe“ unter folgenden Prämissen:

- Das Motto Eisenstadt ist im Jahre 2019 in der Bevölkerung und bei den Akteuren gut bekannt, das ist vielfach auf das Eisenfest zurückzuführen.
- Die Zustimmung ist bei den Einwohnern der Kernstadt am höchsten.
- Die Zustimmung bei den Zielgruppen bis 49 Jahre ist tendenziell geringer. Allerdings besuchen diese vermehrt die Aktionen zum Thema Eisenstadt.
- Als wesentliche Gründe für die fehlende Zustimmung werden der fehlende Bezug und die Unbekanntheit der Inhalte des Leitbildes geäußert.
- Es ist kein umfassendes Stadtleitbild erkennbar, eher ein Slogan oder ein Motto „Eisenstadt“.
- Zur besseren Vermarktung von Friesoythe bei den Einwohnerinnen und Einwohnern und bei den Touristen sollte die Weiterentwicklung des Leitbildes forciert werden, ohne jedoch die bisherigen Maßnahmen der „Eisenstadt“ zu vernachlässigen. In diesem Kontext bedarf es der gemeinschaftlichen Erarbeitung eines von der Masse getragenen Leitbildes und der breiteren Ausgestaltung von leitkonformen Maßnahmen.