SPD-Fraktion des Rates der Stadt Friesoythe
Renate Geuter, Fraktionsvorsitzende
Nelkenstraße 28, 26169 Friesoythe-Markhausen

Friesoythe, 05.09.2018

Stadt Friesoythe
Herrn Bürgermeister
Sven Stratmann

26169 Friesoythe

EINGEGANGEN
05. Sep. 2018
Stadt Friesoythe

2 9 B 1019

Antrag der SPD-Fraktion: Bürgerbefragung im gesamten Stadtgebiet zur möglichen Fortsetzung und einer weiteren finanziellen und personellen Unterstützung des Werbekonzeptes Eisenstadt

Sehr geehrter Herr Bürgermeister, sehr geehrte Damen und Herren,

im Jahre 2010 wurde vom ehemaligen Bürgermeister Johann Wimberg eine neue Marketingoffensive mit der Ausrichtung auf das Thema „Eisenstadt" gestartet. Vor allem in den ersten Jahren wurde dieses Konzept überwiegend mit finanzieller und personeller Beteiligung der Stadt Friesoythe getragen und unterstützt. Bei den Bürgerinnen und Bürgern und der Vereine im gesamten Stadtgebiet hat diese Marketingidee bisher wenig Resonanz gefunden, es gab kaum private oder gewerbliche Aktivitäten zur Etablierung des Themas „Eisenstadt". Aus den Reihen des Handels- und Gewerbevereins Friesoythe wird der Wunsch geäußert, das Thema „Eisenstadt" weiterzuführen. Ob es eigene Ideen und Überlegungen des HGV Friesoythe zur Marketingstrategie „Eisenstadt" gibt, ist uns nicht bekannt.

Angesichts der großen finanziellen Herausforderungen der Stadt Friesoythe in den kommenden Jahren und vor dem Hintergrund des hohen Schuldenstandes ist es aus Sicht der SPD-Fraktion geboten, personelle und finanzielle Initiativen der Stadt Friesoythe im Werbe- und Marketingbereich auf ihre Wirkung zu hinterfragen und vor allem auf die Bereiche zu konzentrieren, die auch innerhalb der Bevölkerung akzeptiert werden.

Aus diesem Grunde beantragen wir,

vor einer Weiterführung eventueller Werbe- und Marketingaktivitäten zum Thema „Eisenstadt" eine ergebnisoffene Befragung der Bürgerinnen und Bürger bzw. der Vereine und Institutionen im gesamten Stadtgebiet auf den Weg zu bringen, um zu erfragen,

- ob eine Fortsetzung der Werbestrategie „Eisenstadt" im gesamten Stadtgebiet mehrheitlich gewünscht und unterstützt wird
- ob ein finanzielles und personelles Engagement der Stadt Friesoythe für die Weiterführung dieser Marketingstrategie für notwendig gehalten wird.

- *ob es eigene Überlegungen und Aktivitäten zur Weiterführung der Marketingstrategie „Eisenstadt" gibt und wenn ja, welche?*

Mit freundlichen Grüßen

Renate Geuter
Fraktionsvorsitzende