



Beschlussvorlage

Nr.: BV/285/2018 / öffentlich

Stadtmarketing - Werbekonzept Eisenstadt

Beratungsfolge:

Gremium	frühestens am
Ausschuss für Wirtschaft, Soziales und Gesundheit Verwaltungsausschuss Stadtrat	

Beschlussvorschlag:

Es erfolgt eine ergebnisoffene Befragung der Bürgerinnen und Bürger bzw. der Vereine und Institutionen im gesamten Gebiet der Stadt Friesoythe zur Thematik „Eisenstadt“ – Werbe- und Marketingaktivitäten.

Sach- und Rechtsdarstellung:

Die SPD-Fraktion des Rates der Stadt Friesoythe hat mit Antrag vom 05.09.2018 eine Bürgerbefragung im gesamten Stadtgebiet zur möglichen Fortsetzung und einer weiteren finanziellen und personellen Unterstützung des Werbekonzeptes Eisenstadt beantragt. Der Antrag ist als Anlage 1 beigelegt. Befragt werden sollen die Bürgerinnen und Bürger, Vereine und Institutionen im gesamten Stadtgebiet hinsichtlich folgender Komponenten:

- Fortsetzung der Werbestrategie „Eisenstadt“ ?
- Finanzielles und personelles Engagement für die Weiterführung der Marketingstrategie „Eisenstadt“?
- Gibt es bei den Befragten eigene Überlegungen und Aktivitäten zur Weiterführung der Marketingstrategie „Eisenstadt“ und wenn ja, welche?

Bürgermeister Sven Stratmann hat bereits mit Schreiben vom 17.02.2017 den Handels- und Gewerbeverein (HGV) Friesoythe um Stellungnahme zum Profil „Eisenstadt“ gebeten. Die Stellungnahme des HGV ist am 28.09.2018 eingegangen und ist dieser Vorlage als Anlage 2 beigelegt. Dem HGV wurde mit Schreiben vom 28.09.2018 mitgeteilt, dass dessen Stellungnahme dem zuständigen Fachausschuss zur Beratung vorgelegt wird.

Es wird vorgeschlagen, die o.g. Befragung durchzuführen.

Finanzierung:

- ☒ Keine finanziellen Auswirkungen
- ☐ Gesamtausgaben in Höhe von €
- ☐ Folgekosten pro Jahr in Höhe von €
- ☐ Deckungsmittel stehen zur Verfügung unter
- ☐ Umsetzung des Beschlusses bis

Anlagen

Antrag SPD-Fraktion Bürgerbefragung
Stellungnahme HGV

Bürgermeister