



**Mitteilungsvorlage**

**Nr.: MV/211/2013 / öffentlich**

**Entwicklung eines Tourismuskonzeptes / touristische Vermarktung besonderer touristischer Ziele in der Stadt Friesoythe**

**Beratungsfolge:**

| <b>Gremium</b>                                      | <b>Geplant am</b> |
|-----------------------------------------------------|-------------------|
| Fremdenverkehrs- und Wirtschaftsförderungsausschuss | 04.09.2013        |

Zur touristischen Vermarktung der Stadt Friesoythe und der besonderen touristischer Ziele in der Stadt Friesoythe wurde ein Gespräch mit in Frage kommenden Vereinen und Einrichtungen (u. a. Postgeschichtliches Museum, Werkhaus Pancratz, Schmiede Bullermann, Mühlenverein Friesoythe, Museumseisenbahnverein, Gästeführer, Kulturzentrum Mühlenberg in Gehlenberg) geführt.

In Kürze soll ein Gespräch mit der örtlichen Gastronomie stattfinden, um auch die gastronomischen Angebote besser vermarkten zu können. Ziel ist es, entsprechende Pauschalangebote für Besucher und Gäste zu erarbeiten. Diese Angebote sollen dann an zentraler Stelle gebucht werden können. Zur Vermarktung soll dann insbesondere auch der Zweckverband Thülfelder Talsperre (ETT) einbezogen werden.

Nähere Einzelheiten zur geplanten Konzeption werden in der Sitzung mündlich erläutert.

In Vertretung

Vorlauf